KALBE

Sustainable Access to Healthcare

Akses Layanan Kesehatan Berkelanjutan

2024

Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report



PERNYATAAN

Laporan Keberlanjutan PT Kalbe Farma Tbk ("Kalbe" atau "Perseroan") memuat pernyataan keuangan, hasil operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, dan tujuan Perseroan yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

DISCLAIMER

This Report contains the Company's financial statements, results of operations, projections, plans, strategies, policies, and objectives that are classified as forward-looking statements in the applicable laws and regulations, except for historical matters. These statements are subject to risks, and uncertainties, and may result in actual developments that are materially different from those reported.

Akses Layanan Kesehatan Berkelanjutan

Sustainable Access to Healthcare

Kalbe berkomitmen untuk memberikan dampak jangka panjang kepada konsumen dan masyarakat. Komitmen ini diwujudkan melalui sumber daya yang kuat dan ekosistem terpadu dalam memperluas akses untuk membantu masyarakat meningkatkan kesehatan mereka demi kehidupan yang lebih baik serta membentuk masa depan perawatan kesehatan bagi bangsa sambil tetap menjaga kepedulian terhadap lingkungan.

Kalbe is committed to delivering long-term impact to consumers and community. This commitment is realized through strong resources and an integrated ecosystem in providing broader access to help people improve their health for a better life and shape the future of healthcare for the nation while maintaining environmental stewardship.



Strategi Keberlanjutan [A.1][2-22]
Sustainability Strategy

Komitmen Kalbe dalam keberlanjutan ditunjukkan dalam strategi keberlanjutan **"Bersama Sehatkan Bangsa"**. Di lingkup internal, Kalbe berpegang pada pedoman Pilar **ERAT**, yaitu **E**tos, **R**aga, **A**sa, dan **T**indak. Di lingkup eksternal Kalbe menjalankan Pilar **SEHAT**, yaitu **S**ains dan Teknologi Kesehatan, **E**kosistem dan Kelestarian Lingkungan, **H**idup Sehat dan Pendidikan Kesehatan, **A**kses Layanan Kesehatan dan **T**otal Ekosistem Bisnis Berkelanjutan.

Pilar **ERAT** dan **SEHAT** merupakan wujud dukungan Kalbe terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) melalui 13 Tujuan, yaitu Tujuan 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16, serta 17. Tujuan 3 tentang 'Kehidupan Sehat dan Sejahtera' merupakan prioritas Kalbe, sejalan dengan usaha Perseroan untuk mengupayakan hidup yang lebih sehat bagi tiap individu dan bangsa Indonesia secara keseluruhan.

Keberlanjutan telah ditanamkan dalam strategi bisnis Kalbe sebagai pendorong utama penciptaan nilai jangka panjang. Perseroan berkomitmen untuk beroperasi dengan cara yang bermanfaat bagi konsumen, masyarakat, dan lingkungan. Komitmen ini didukung oleh sumber daya organisasi yang kuat, ekosistem kesehatan yang terintegrasi, serta fokus yang jelas pada praktik-praktik lingkungan yang bertanggung jawab. Melalui perluasan akses yang merata terhadap pelayanan kesehatan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat, Kalbe berkontribusi pada masyarakat yang lebih sehat dan tangguh — sejalan dengan visi kami untuk pertumbuhan berkelanjutan.

Kalbe's commitment to sustainability is demonstrated in the sustainability strategy "Together Building a Healthy Nation". Internally, Kalbe refers to the **ERAT** Pillar guidelines: **E**thos, **R**egnant Body, **A**spiring, and **T**aking Action. Externally, Kalbe implements the **SEHAT** Pillars: **S**cience and Technology for Health, **E**cosystem and Environmental Preservation, **H**ygiene and Health Education, **A**ccess to Healthcare, and **T**otal Sustainable Business Ecosystem.

The **ERAT** and **SEHAT** pillars are a form of Kalbe's support for the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) through 13 Goals, namely Goals 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16, and 17. Kalbe specifically prioritizes Goal 3 on 'Good Health and Well-being', which is in line with our efforts to strive for a healthier life of each individual and the whole Indonesian nation.

Sustainability is embedded in Kalbe's business strategy as a core driver of long-term value creation. The Company is committed to operating in a way that benefits consumers, society, and the environment. This commitment is supported by strong organizational resources, an integrated health ecosystem, and a clear focus on responsible environmental practices. By expanding equitable access to healthcare and improving community well-being, Kalbe contributes to a healthier, more resilient society — in line with our vision for sustainable growth.

Bersama Sehatkan Bangsa

INTERNAL | INTERNAL

ETOS | ETHOS
Membangun nasionalisme, toleransi keberagaman serta melestarikan kearifan lokal.

Building natiolism, tolerance for diversity, and preserving local wisdom.

RAGA | REGNANT BODY
Membangun Insan Kalbe yang memiliki pola hidup sehat dan menjadi duta kesehatan bagi masyarakat.

Building Kalbe individuals with a healthy lifestyle to become health ambassadors for the communites.

ASA | ASPIRING
Membangun Insan Kalbe yang berperilaku Panca Sradha dan berkontribusi bagi masyarakat.

Building Kalbe Individuals who embrace Panca Sradha and contribute to society.

TINDAK | TAKING ACTION
Membangun budaya inovasi yang bermanfaat bagi masyarakat untuk mewujudkan kehidupan yang lebih baik.

Building an innovation culture that is beneficial for society to create a better life.

E R A T

EKSTERNAL | EXTERNAL

SAINS DAN TEKNOLOGI KESEHATAN
SCIENCE AND TECHNOLOGY FOR HEALTH
Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui R&D, penelitian, dan pendidikan untuk menghasilkan inovasi produk, sistem, dan jasa terkait kesehatan.

Developing science and technology through R&D, research and education to produce innovative healh-related products, systems, and services.

EKOSISTEM DAN KELESTARIAN LINGKUNGAN
ECOSYSTEM AND ENVIRONMENTAL PRESERVATION
Melestarikan lingkungan melalui pengelolaan energi, air, emisi, limbah, keanekaragaman hayati, dan produk yang ramah lingkungan secara terukur.

Protecting the environment through measurable management of energy, water, emissions, waste, biodiversity and environmentally friendly products.

HIDUP SEHAT DAN PENDIDIKAN KESEHATAN
HYGIENE AND HEALTH EDUCATION
Menciptakan pola hidup sehat melalui promosi, edukasi, dan intervensi.

Creating a healthy lifestyle through promotion, education, and intervention.

AKSES LAYANAN KESEHATAN
ACCESS TO HEALTHCARE
Menyediakan akses kesehatan melalui *direct access* dan *digital platform*.

Providing health access through direct access and digital platforms.

TOTAL EKOSISTEM BISNIS BERKELANJUTAN
TOTAL SUSTAINABLE BUSINESS ECOSYSTEM
Mengembangkan sumber daya dan memberdayakan pemangku kepentingan dalam pengelolaan *end-to-end business process* untuk menciptakan ekosistem bisnis yang berkelanjutan.

Developing resources and empowering stakeholders in end-to-end business process management to create a sustainable business ecosystem.

S E H A T

10 PRINSIP
UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

10 PRINCIPLES OF
THE UN GLOBAL COMPACT

Daftar Isi | Table of Contents



04
Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



32
Pendekatan Manajemen dalam Mencapai Keberlanjutan
Management Approach in Achieving Sustainability



78
Akses Layanan Kesehatan
Access to Healthcare



07
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Strategy



40
Sains dan Teknologi Kesehatan
Science and Technology for Health



88
Total Ekosistem Bisnis Berkelanjutan
Total Sustainable Business Ecosystem



12
Pesan dari Presiden Direktur
Message from the President Director



52
Ekosistem dan Kelestarian Lingkungan
Ecosystem and Environmental Preservation



102
Tentang Laporan
About the Report



22
Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance



70
Hidup Sehat dan Pendidikan Kesehatan
Hygiene and Health Education



110
Referensi POJK No. 51/POJK.03.2017 & SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, Indeks Isi Standar GRI, GRI *Food Processing Sector Disclosure*, serta SASB: *Biotechnology & Pharmaceuticals*
POJK No. 51/POJK.03/2017 & SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 References, GRI Standards 2021, GRI Food Processing Sector Disclosure, and SASB: Biotechnology & Pharmaceuticals Content Index

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Overview



35
ton | tons

Penggunaan Kemasan Ramah Lingkungan
Environmental-friendly Packaging Usage

90%

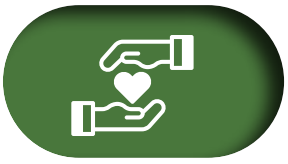
Pelibatan Pemasok Lokal di PT Kalbe Farma Tbk
Local Supplier Engagement at PT Kalbe Farma Tbk

Aspek Ekonomi [B.1]
Economic Aspect

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penjualan Sales	Miliar Rp Billion Rp	**32.628**	30.449	28.934
Pertumbuhan Penjualan Sales Growth	%	**7,2**	5,2	10,2
Laba Bersih Net Profit	Miliar Rp Billion Rp	**3.241**	2.767*	3.382*
Pertumbuhan Laba Bersih Net Profit Growth	%	**17,1**	(18,2)	6,2*

Keterangan | Notes:
*Penyajian kembali (*restatement*) informasi. [2-4]
*Restatement of information.

Aspek Sosial [B.3]
Social Aspect



4,70

Skor survei kepuasan layanan pelanggan Kalbe (skala 5)
Kalbe customer service satisfaction survey score (scale 5)



0

kecelakaan fatal
fatal accidents



66,20%
laki-laki | Male

33,80%
Perempuan | Female

Komposisi Karyawan (%)
Employee Composition (%)



Rp24
miliar | billion

Biaya Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)
Corporate Social Responsibility (CSR) Costs



5.850.160
jam | hours

Total jam pelatihan karyawan Kalbe Group
Total hours of training Kalbe Group employee

Aspek Lingkungan [B.2]
Environmental Aspect

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Pengurangan Emisi dari Sumber Energi Terbarukan Emission Reduction from Renewable Energy Source	Ton CO_2 eq Tons of CO_2 eq	**5.762,83**	5.152,32	5.325,03
Konsumsi Energi Energy Consumption	Tons of Oil Equivalent	**18.952,98**	17.365,97	22.493,43
Bauran Energi Terbarukan Renewable Energy Mix	%	**3,63**	3,54	3,45
Jumlah Lokasi Plasma Petani Lokal Jahe Merah Number of Plasma Red Ginger Local Farmer Locations	Titik Points	**26**	27	27
Pengurangan (Penambahan) Air Buangan/Efluen yang Dihasilkan Reduction (Increase) of Wastewater/ Effluent Produced	m^3	**(101.103)**	23.864	24.921
Pengurangan (Penambahan) Limbah B3 yang Dihasilkan Reduction (Increase) of Hazardous and Toxic Waste (B3) Produced	Ton Tons	**(650)**	155	29,31
Pengurangan (Penambahan) Limbah Non-B3 yang Dihasilkan Reduction (Increase) of Non-Hazardous and Toxic Waste (Non-B3) Produced		**827**	576	(181,95)



Rp19,21
miliar | billion

Biaya Pengelolaan Lingkungan*

Environmental Management Cost*

*Mencakup Kalbe Cikarang, Kalbe Morinaga Indonesia, Sanghiang Perkasa, dan Bintang Toedjoe

*Includes Kalbe Cikarang, Kalbe Morinaga Indonesia, Sanghiang Perkasa, and Bintang Toedjoe



2.197
batang | trunks
Penanaman Mangrove oleh Kalbe Nutritionals
Mangrove Planting by Kalbe Nutritionals

200
bibit | seedings
Penanaman Mangrove oleh Kalventis
Mangrove Planting by Kalventis



Rp432
juta | million

Anggaran untuk inovasi program aspek keanekaragaman hayati PT Bintang Toedjoe

Budget for PT Bintang Toedjoe's biodiversity aspect program innovation

1,13
ton | tons
Sampah plastik yang dihindarkan dari pembuangan secara *landfill* melalui Program Greget Plastik

Plastic waste avoided from landfill disposal through the Greget Plastik Program

1.500
batang | trunks
Penanaman pohon Tabebuya oleh Kalbe Group

Tabebuya tree planting by Kalbe Group

Access to Healthcare

Kalbe mengintegrasikan prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) ke dalam operasionalnya untuk memperluas akses layanan kesehatan di seluruh Indonesia — yang menjadi pilar utama dalam inisiatif keberlanjutan Kalbe.

Kalbe integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into its operations to expand access to healthcare across Indonesia — the central pillar of the Company's sustainability agenda.



Lingkungan
Environment

>35
ton | tons

Penggunaan kemasan primer, sekunder, dan tertier ramah lingkungan

Use of environmentally friendly primary, secondary, and tertiary packaging

Daur ulang kemasan produk Sakatonik ABC melalui *Dropbox Collection* di jaringan ritel

Recycling of Sakatonik ABC product packaging through Dropbox Collection in retail networks

Pengurangan emisi karbon Kalbe Nutritionals sebesar 30% pada tahun 2029, setara 7.000 ton CO_2eq

30% reduction of Kalbe Nutritionals carbon emissions by 2029, equivalent to 7.000 tons of CO_2eq

Pengolahan sampah produk berbasis lingkungan di 23 lokasi

Environment-based product waste management in 23 locations



Sosial
Social

Cakupan obat generik HJ Biru yang menjangkau lebih dari **100 juta pasien**

HJ Biru generic coverage reaching more than **100 million patients**





Akses produk kesehatan yang luas didukung oleh lebih dari **3.500 armada MOSTRANS**

Broad access to health products supported by more than **3,500 MOSTRANS fleets**

Pemberdayaan masyarakat berupa akses air bersih, pengolahan sampah berbasis lingkungan untuk mendukung peternak, edukasi kesehatan, pemanfaatan energi terbarukan dan biogas yang memberikan manfaat bagi **lebih dari 200 kepala keluarga** di Jawa Tengah

Community empowerment in the form of access to clean water, environment-based waste management to support farmers, health education, and economy for **more than 200 families** in Central Java

>100.000 pasien kanker terlayani oleh Kalbe One Onco

>100,000 cancer patients served by Kalbe One Onco

Program Eradikasi *Stunting* yang menjangkau **lebih dari 500 ibu hamil** dan anak melalui pendekatan terpadu yang mencakup edukasi gizi dan pemantauan kesehatan

Stunting Eradication Program has reached **over than 500 pregnant women and children** through an integrated approach combining nutrition education and health monitoring



Peluncuran **INDIGEN**, tes diagnostik TBC yang diproduksi secara lokal dan mendukung ekosistem penanganan kesehatan nasional

Launch of **INDIGEN**, a locally produced TB diagnostic test that supports the national healthcare ecosystem





Produk **benang bedah** yang mempunyai tingkat komponen dalam negeri yang tinggi

Surgical suture products with a high level of domestic component

Pembinaan lebih dari **9.000 petani jahe merah di 26 area kemitraan** sebagai bagian dari penguatan rantai pasok berbasis pemberdayaan lokal yang turut mendukung ketahanan ekonomi lokal dan keberlanjutan bahan baku

The development of **over 9,000 red ginger farmers** across 26 partnership areas as part of strengthening a supply chain based on local empowerment, which also supports local economic resilience and the sustainability of raw materials

19 *outlet* Mitrasana, termasuk **5 *outlet*** terintegrasi dengan layanan JKN dan **2 *outlet*** melayani International Certificate Vaccine

19 Mitrasana outlets, including **5** outlets integrated with JKN services and **2** outlet serving International Certificate Vaccine



Dukungan akses layanan kesehatan ginjal dengan meluncurkan ***Dialyzer***, sebuah inovasi alat kesehatan yang menggantikan fungsi ginjal dalam menyaring darah. Produk lokal ini juga turut memperkuat resiliensi kesehatan nasional.

Empowering kidney patients by launching **Dialyzer**, a local innovation that expands access to dialysis and strengthens national health resilience.



Peluncuran ***Test Kit* HPV** untuk mendukung layanan kesehatan kanker serviks

HPV Test Kit development to support cervical cancer health services

Tata Kelola
Governance

Kepatuhan pada regulasi kesehatan, distribusi produk kesehatan, dan ketenagakerjaan
Compliance with health, health product distribution, and labor regulations



Mendukung kesetaraan gender dan inklusivitas
Supporting gender equality and inclusiveness

Pengelolaan risiko dan etika bisnis berkelanjutan
Risk management and sustainable business ethics



Penerapan prinsip keberlanjutan pada segenap pemasok
Application of sustainability principles to all suppliers



Pembentukan Penanggungjawab Penerapan Keberlanjutan Lintas Fungsi Korporat
Establishment of Corporate Cross Functional Sustainability Team



Sambutan Presiden Direktur [D.1][2-22]
Message from The President Director



Bernadette Ruth Irawati Setiady

Presiden Direktur
President Director

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Kami bersyukur bahwa tahun 2024 telah kami lewati dengan baik. Tahun lalu ditandai dengan pelemahan daya beli, *middle income* yang mengalami tekanan, volatilitas geopolitik dan finansial global yang berdampak pada pelemahan nilai tukar Rupiah. Tantangan tersebut dapat kami hadapi melalui berbagai strategi dan antisipasi, di antaranya pengelolaan bauran produk dan bahan baku serta efisiensi operasional.

Sepanjang tahun 2024, berbagai inisiatif penting dalam segmen obat onkologi, biologi, generik, serta alat kesehatan telah kami jalankan sesuai rencana. Inisiatif ini sejalan dengan strategi serta target keberlanjutan Kalbe yang berfokus pada Akses Layanan Kesehatan untuk mencapai 13 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), khususnya Tujuan 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera. Perseroan mengalami pemulihan dari sisi volume permintaan yang disertai dengan perbaikan margin laba positif. Kami juga melakukan berbagai langkah strategis untuk mendukung upaya Pemerintah Indonesia membangun ketahanan kesehatan nasional.

Strategi Merespons Tantangan

Kami menyadari bahwa kemandirian kesehatan melalui ketersediaan bahan baku lokal, akses obat dan alat kesehatan yang terjangkau masih menjadi tantangan bagi masyarakat dan industri farmasi di Indonesia. Kalbe mendukung pemerintah dalam membangun dan memperkuat ketahanan kesehatan nasional, serta meningkatkan efisiensi biaya kesehatan di Indonesia.

Sepanjang tahun 2024, Kalbe telah melakukan berbagai investasi, kolaborasi, serta inisiatif dengan mendorong Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN) melalui produk-produk karya anak bangsa, antara lain INDIGEN (TB *test kit*), Ezelin (Insulin), Efesa (terapi ginjal), benang bedah (*suture*), *Dialyzer*, Mobile X-Ray, serta pengadaan obat generik HJ Biru. Selain itu, Kalbe juga membangun fasilitas produksi radioisotop dan radiofarmaka untuk deteksi dini kanker.

Dear respected stakeholders,

We are pleased that we have navigated the year 2024 on a positive note. Last year was characterized by weaker purchasing power, middle-income pressures, global geopolitical and financial volatility that contributed to the weakening of Rupiah exchange rate. We managed to address these challenges through various strategies and anticipation, including the management of product mix and raw materials as well as operational efficiency.

Throughout 2024, we have executed various notable initiatives in the oncology, biologics, generics, and medical devices segments as planned. These initiatives were aligned with Kalbe's sustainability strategy and targets that focus on Access to Healthcare to achieve the 13 Sustainable Development Goals (SDGs), particularly Goal 3: Good Health and Well-being. The Company saw a recovery in volume of demand coupled with positive profit margin improvement. We also took various strategic actions to support the Government of Indonesia's efforts to build national health resilience.

Strategies to Respond to Challenges

We recognize that health self-sufficiency through the availability of local ingredients, access to medicines, and affordable medical equipment remains a challenge for the community and the pharmaceutical industry in Indonesia. Kalbe supports the government in building and strengthening national health resilience and improving the efficiency of medical costs in Indonesia.

During 2024, Kalbe has made various investments, collaborations, and initiatives by encouraging the Domestic Component LevelContent Level (TKDN) through local products, including INDIGEN (TB test kit), Ezelin (Insulin), Efesa (kidney therapy), surgical thread (suture), Dialyzer, Mobile X-Ray, and HJ Biru generic drugs. In addition, Kalbe has built a radioisotope and radiopharmaceutical production facility for early cancer detection.

Langkah-langkah tersebut menjadi bagian dari inisiatif untuk mendorong kontribusi Kalbe meningkatkan akses layanan kesehatan bagi masyarakat dan mendukung terciptanya ekosistem kesehatan yang terintegrasi bersama dengan seluruh pemangku kepentingan.

Penerapan Kinerja Keberlanjutan dan Peluang ke Depan

Kinerja keberlanjutan Kalbe didukung oleh pondasi komitmen Kalbe: Bersama Sehatkan Bangsa, dengan memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Secara konsisten, Kalbe berperan dalam peningkatan akses kesehatan untuk masyarakat melalui obat generik HJ Biru, layanan One Onco, program penanganan *stunting*, program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) dan *Creating Shared Value* (CSV) di berbagai wilayah. Tidak lupa kami melaksanakan penguatan governansi melalui kepatuhan pada regulasi dengan perolehan berbagai sertifikasi, penguatan manajemen risiko, etika bisnis, pedoman perilaku, sosialisasi pelindungan data pribadi, serta program keterikatan karyawan dan inklusivitas.

Apresiasi

Kami memberikan apresiasi tertinggi kepada semua insan Kalbe maupun seluruh pemangku kepentingan yang selalu mendukung kami dalam menghadapi tantangan maupun perubahan yang terjadi. Kami percaya bahwa optimisme, inovasi, kolaborasi, serta berbagai peluang yang ada dapat memperkuat penciptaan Bangsa yang lebih sehat, sejalan dengan tema Laporan Keberlanjutan 2024: “Akses Layanan Kesehatan Berkelanjutan”.

These moves are part of Kalbe's initiatives in contributing to improving access to healthcare for the community and supporting the creation of an integrated health ecosystem with all stakeholders.

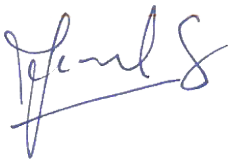
Sustainability Performance and Future Opportunities

Kalbe's sustainability performance is supported by its core commitment: Together Building a Healthy Nation, emphasizing environmental, social, and governance aspects. Kalbe consistently plays a key role in increasing access to health for the community through HJ Biru generic drugs, One Onco services, the stunting handling program, corporate social and environmental responsibility (CSER), and Creating Shared Value (CSV) programs in various regions. We also strengthen our governance through compliance with regulations by acquiring multiple certifications, enhancing risk management, business ethics, code of conduct, dissemination of personal data protection, and employee engagement programs and inclusion.

Appreciation

We would like to give our highest appreciation to all Kalbe employees and stakeholders who have always supported us in facing challenges and changes. We believe that our optimism, innovation, collaboration, and opportunities can empower us to build a healthy nation, in line with the theme of our 2024 Sustainability Report: “Access to Sustainable Healthcare”.

Jakarta, April 2025



Bernadette Ruth Irawati Setiady

Presiden Direktur
President Director

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024 PT Kalbe Farma Tbk

Statement of The Board of Commissioners and The Board of Directors Regarding Responsibility for The 2024 Sustainability Report of PT Kalbe Farma Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Kalbe Farma Tbk Tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report of PT Kalbe Farma Tbk for the year 2024 has been presented in their entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the contents of such Sustainability Report.

This statement is duly made in all integrity.

Jakarta, 24 April 2025

DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS

VIDJONGTIUS
Presiden Komisaris
President Commissioner

SANTOSO OEN
Komisaris
Commissioner

RONNY HADIANA
Komisaris
Commissioner

FERDINAND ARYANTO
Komisaris
Commissioner

LILIS HALIM
Komisaris Independen
Independent Commissioner

RHENALD KASALI
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024 PT Kalbe Farma Tbk

Statement of The Board of Commissioners and The Board of Directors Regarding Responsibility for The 2024 Sustainability Report of PT Kalbe Farma Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Kalbe Farma Tbk Tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report of PT Kalbe Farma Tbk for the year 2024 has been presented in their entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the contents of such Sustainability Report.

This statement is duly made in all integrity.

Jakarta, 24 April 2025

DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS

BERNADETTE RUTH IRAWATI SETIADY
Presiden Direktur
President Director

SIE DJOHAN
Direktur
Director

MULIALIE
Direktur
Director

JOS IWAN ATMADJAJA
Direktur
Director

KARTIKA SETIABUDY
Direktur
Director

Profil Perseroan [2-1]
Company Profile

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan [C.1]
Company's Vision, Mission, Motto, and Values

Visi | Vision

Menjadi perusahaan kesehatan Indonesia terbaik dengan skala internasional yang didukung oleh inovasi, merek yang kuat, dan manajemen yang prima.

To be the best Indonesian global healthcare company driven by innovation, strong brands and excellent management.

Misi | Mission

Meningkatkan kesehatan untuk kehidupan yang lebih baik.

To improve health for a better life.

Moto | Motto

Inovasi untuk Kehidupan yang Lebih Baik

Innovation for a Better Life

Nilai Perusahaan | Corporate Value

KALBE PANCA SRADHA

Saling percaya adalah perekat di antara kami

Trust is the glue of life

Kesadaran penuh adalah dasar setiap tindakan kami

Mindfulness is the foundation of our actions

Inovasi adalah kunci keberhasilan kami

Innovation is the key to our success

Bertekad untuk menjadi yang terbaik

Strive to be the best

Saling keterkaitan adalah panduan hidup kami

Interconnectedness is a universal way of life

Sekilas Kalbe
Quick Overview of Kalbe



Nama Perusahaan
Company Name

PT Kalbe Farma Tbk

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

September 10, 1966

Bidang Usaha [2-6]
Lines of Business

Farmasi, Perdagangan, dan Perwakilan
Pharmaceuticals, Trading, and Agency

Divisi Usaha
Business Divisions

Divisi Obat Resep, Divisi Produk Kesehatan, Divisi Nutrisi, Divisi Distribusi dan Logistik
Prescription Pharmaceuticals Division, Consumer Health Division, Nutritionals Division, Distribution and Logistics Division

Kantor Pusat [C.2]
Head Office

Gedung KALBE
Jl. Let. Jend. Suprapto Kav. 4 Cempaka Putih, Jakarta 10510 Indonesia

Telp. | Phone**:**
(62-21) 4287 3888
(62-21) 4287 388

Website: www.kalbe.co.id

Kantor Cabang/ Kantor Perwakilan
Branch Offices/ Representative Offices

Singapura, Malaysia, Filipina, Myanmar, Kamboja, Thailand, Sri Lanka, Afrika Selatan, dan Nigeria

Singapore, Malaysia, Philippines, Myanmar, Cambodia, Thailand, Sri Lanka, South Africa, and Nigeria

Bentuk Legal
Legal Status

Perusahaan Terbuka (PT)
Public Company

Landasan Hukum
Legal Basis of Establishment

Akta No. 3 Tanggal 10 September 1966, dibuat di hadapan Raden Imam Soesatyo Prawirokoesoemo, wakil notaris di Jakarta

Deed No. 3 Dated September 10, 1966, made before Raden Imam Soesatyo Prawirokoesoemo, a Deputy Notary in Jakarta

Kode Saham
Ticker Code

KLBF

Komposisi Pemegang Saham [C.3]
Shareholders Composition

Publik/Masyarakat*
Public/Communities*
42,01%

PT Ladang Ira Panen
10,46%

PT Gira Sole Prima
10,29%

PT Santa Seha Sanadi
10,07%

PT Diptanala Bahana
9,50%

PT Lucasta Murni Cemerlang
9,47%

PT Bina Arta Charisma
8,20%

*Termasuk Saham Treasuri
*Include Treasury Stock

Aktivitas, Rantai Pasok, dan Pasar Dilayani [C.4][2-6]
Activities, Supply Chain, and Market Served



Kalbe menjalankan kegiatan usaha di bidang kesehatan melalui diversifikasi usaha yang terdiri dari Divisi Obat Resep, Divisi Produk Kesehatan, Divisi Nutrisi, serta Divisi Distribusi dan Logistik. Kalbe juga menyediakan produk kesehatan dan jasa distribusi mencakup pasar nasional dan internasional. Sebagian besar (94%) produk Kalbe dipasarkan untuk memenuhi kebutuhan nasional, dan sisanya (6%) diekspor ke 45 negara meliputi ASEAN, Sri Lanka, Uni Emirat Arab, Tiongkok, dan beberapa negara di Afrika.

Kalbe mendapatkan pasokan bahan baku di bagian hulu melalui sumber yang beragam, sebagian melalui kemitraan dengan petani lokal. Pada operasional di bagian hilir, Kalbe berkolaborasi dengan vendor transportasi dan sub-distributor. Lebih lanjut, Kalbe mengembangkan layanan digital untuk memastikan rantai pasok yang transparan, efisien, dan tepat waktu.

Kalbe is engaged in the healthcare sector through a diversified business consisting of the Prescription Pharmaceuticals Division, Consumer Health Division, Nutritionals Division, and Distribution and Logistics Division. Kalbe also provides health products and distribution services to national and international markets. Most of Kalbe's products (94%) are marketed to meet national needs, and the remaining (6%) are exported to 45 countries including ASEAN, Sri Lanka, United Arab Emirates, China, and several countries in Africa.

Kalbe sources its upstream raw materials through diverse sources, some through partnerships with local farmers. Kalbe collaborates with transportation vendors and sub-distributors. Furthermore, Kalbe is developing digital services to ensure a transparent, efficient, and timely supply chain.

Pengelolaan Siklus Produk [C.4][2-6]

Kalbe menerapkan rantai pasok berkelanjutan melalui penerapan manajemen risiko bagi para vendor atau pemasok Kalbe. Melalui kebijakan *Supplier Health, Safety, Security, Environment, and Social Assessment* (SHSSESA), Kalbe memastikan perusahaan afiliasi yang melakukan tol manufaktur telah memenuhi aspek keberlanjutan dan kinerja vendor atau pemasok telah sesuai dengan standar etika bisnis Kalbe.

Kalbe terus menyempurnakan rantai pasokan untuk meningkatkan *net operating cycle*, meliputi pemilihan pemasok, pengelolaan bahan baku, hingga distribusi produk, serta pemanfaatan infrastruktur teknologi informasi (TI). Pengelolaan rantai pasokan Kalbe dilakukan oleh Divisi Corporate Global Supply Chain.

Product Cycle Management [C.4][2-6]

Kalbe implements a sustainable supply chain by applying risk management to our vendors or suppliers. Under the Supplier Health, Safety, Security, Environment, and Social Assessment (SHSSESA) policy, Kalbe ensures that affiliated companies that conduct toll manufacturing have met the sustainability aspects and the performance of vendors or suppliers has met Kalbe's business ethics standards.

Kalbe continuesly refines its supply chain to improve the net operating cycle, encompassing supplier selection, raw material management, product distribution, as well as the utilization of information technology (IT) infrastructure. Kalbe's supply chain is handled by the Corporate Global Supply Chain Division.

Peningkatan Rantai Pasokan 2024
2024 Supply Chain Improvement Process



MENGELOLA PROSES PEMBELIAN MELALUI MANAJEMEN *SUPPLIER & SOURCING*

MANAGING THE PROCUREMENT PROCESS THROUGH SOURCING & SUPPLIER MANAGEMENT

MENGINTEGRASIKAN RANTAI PASOKAN DIMULAI DARI FASILITAS PABRIK HINGGA KE *OUTLET*

INTEGRATING THE SUPPLY CHAIN FROM FACTORY FACILITIES TO OUTLETS

MENJAMIN PASOKAN KEPADA PELANGGAN MELALUI MANAJEMEN PERSEDIAAN

ENSURING SUPPLIES TO CUSTOMERS THROUGH INVENTORY MANAGEMENT

Inisiatif Eksternal dan Sertifikasi

Setiap produk Kalbe diproduksi dengan kualitas, keamanan, dan khasiat yang sesuai dengan standar dan sertifikasi yang diakui secara nasional dan internasional. Seluruh kegiatan usaha telah sesuai dengan standar dan sertifikasi yang diakui secara nasional dan internasional. Kalbe memastikan proses produksi dari hulu hingga hilir telah dilakukan sesuai prosedur dan standar sehingga terjamin kualitas, keamanan, dan khasiatnya.

External Initiatives and Certification

Each Kalbe product is manufactured with quality, safety and efficacy that meets nationally and internationally recognized standards and certifications. All business activities have complied with nationally and internationally recognized standards and certifications. Kalbe ensures that the production process from upstream to downstream is carried out according to procedures and standards to ensure quality, safety, and efficacy.

Sertifikat Kalbe
Kalbe Certification

Nama Sertifikat Certificate Name	Lembaga Pemberi Sertifikasi Certification Body
Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik (CPAKB) Good Methods for Manufacturing Medical Devices (CPAKB)	Kementerian Kesehatan Ministry of Health
Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) Good Medical Devices Distribution Methods (CDAKB)	
Penyelenggara Sistem Elektronik Farmasi (PSEF) Electronic Pharmaceutical System Operators (PSEF)	
Sertifikat Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) Domestic Component Level Certification (TKDN)	Kementerian Perindustrian Ministry of Industry
Cara Pembuatan Obat/Obat Tradisional/Pangan Olahan yang Baik (CPOB) Good Manufacturing Practices of Medicines/Traditional Medicine/Processed Food (GMP)	Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Indonesian Food and Drug Authority (BPOM)
Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) Good Drug Distribution Method (GDP)	
Sertifikat Halal Halal Certificate	Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Halal Product Assurance Organizing Body (BPJPH)
Good Manufacturing Practice (GMP)	World Health Organization (WHO)
Good Manufacturing Practice (GMP) Sediaan Oral Solid untuk Pabrik Kalbe di Myanmar Good Manufacturing Practice (GMP) for Solid Oral Preparations for Kalbe's Myanmar Plant	FDA Myanmar
ISO 9001: Quality Management System	Sertifikasi Internasional International Certificate
ISO 17025: Good Laboratory Practice	
ISO 22000: Food Safety Management	
ISO 27000: Information Security Management System	
ISO 13485:2016 (PT Forsta Kalmedic Global)	
Sertifikasi CPAKB *Dialyzer* Dialyzer CPAKB Certification	Kementerian Kesehatan Ministry of Health

Informasi lebih lanjut mengenai sertifikat yang dimiliki dapat dilihat pada Laporan Tahunan Kalbe 2024.

Further information on the Company's certificates is available in Kalbe's 2024 Annual Report.

Skala Perseroan [C.3][2-6]
Organization Scale

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Total Penjualan Total Sales	Miliar Rupiah Billion Rupiah	32.628	30.449	28.934
Total Ekuitas Total Equity		24.590	23.120	22.097
Total Aset Total Assets		29.430	27.058	27.241
Total Liabilitias Total Liabilities		4.840	3.938	5.144
Jumlah Karyawan Number of Employees	Orang People	16.736	16.795	16.551

Keanggotaan Asosiasi [C.5][2-28]
Association Membership

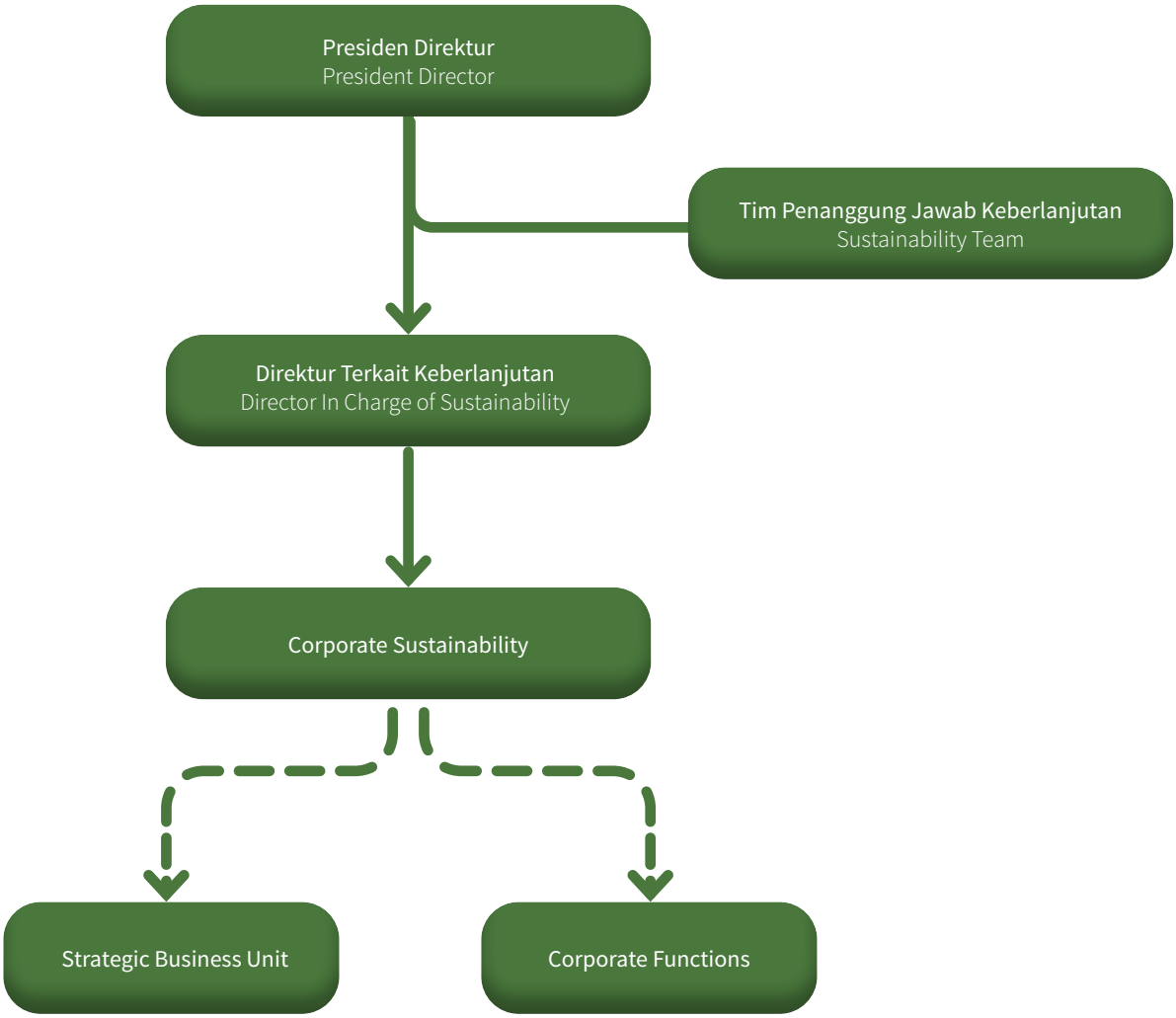
Nama Asosiasi Association Name	Posisi Keikutsertaan Participation Position
Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia (GP Farmasi Indonesia) Association of Pharmaceutical Enterprises of Indonesia (GP Farmasi Indonesia)	**Bendahara Umum** General Treasurer
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO)	**Anggota Luar Biasa** Extraordinary Member
United Nations Global Compact (UNGC)	**Anggota** Member
Indonesia Global Compact Network (IGCN)	
Kamar Dagang Indonesia (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	
Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman (GAPMMI) Indonesian Association of Food and Beverage Entrepreneurs (GAPMMI)	
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Issuers Association	
Scaling Up Business Network (SBN)	
Ikatan Komite Audit Indonesia (IKAI) Indonesian Audit Committee Association (IKAI)	
Indonesia Risk Management Professional Association (IRMAPA)	
Asosiasi Pengusaha Jalur Prioritas (APJP) Priority Lane Employers Association (APJP)	
Asosiasi Pengusaha Sahabat Anak Indonesia (APSAI) Indonesian Association of Child Friendly Companies (APSAI)	
Asosiasi Perusahaan Produk Bernutrisi untuk Ibu Anak (APPNIA) Association of Nutritious Products Companies for Mothers and Children (APPNIA)	
Asosiasi Pengusaha Suplemen Kesehatan Indonesia (APSKI) Indonesian Health Supplement Entrepreneurs Association (APSKI)	
Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS) Public Relation Association of Indonesia (PERHUMAS)	
G20 Empower	
Clean Energy Investment Accelerator (CEIA) Indonesia	
The Institute of Internal Auditors Indonesia (IIA)	
UN Women	

Apresiasi Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Appreciation

Nama Penghargaan Awards Name	Pemberi Penghargaan Awarder
Dukungan Penanganan Penyakit ATM ATM Disease Management Support	Asosiasi Dinas Kesehatan (ADINKES) Association of Health Services (ADINKES)
Analyst's Favorite Sektor Kesehatan Analyst's Favorite Health Sector	CSA Awards 2024
Pengembangan Bahan Baku Obat Lokal Candesartan Candesartan Local Drug Raw Material Development	Kementerian Kesehatan Ministry of Health
Indeks Integritas Bisnis Lestari 2024 atas Kontribusi dalam ESG Kategori Sapphire Sustainable Business Integrity Index 2024 for Contribution in ESG Sapphire Category	Tempo Data Science dan Transparency International Indonesia Tempo Data Science and Transparency International Indonesia
Penghargaan Penerapan Standar CDOB di Wilayah Papua Barat Daya CDOB Standard Implementation Award in Southwest Papua Region	BPOM Kabupaten Sorong BPOM Sorong Regency
Change The World 2023 Kategori 'Bauran Energi Terbarukan' Category 'Renewable Energy Mix'	Fortune Indonesia
Predikat *Excellent* dalam Penghargaan International Quality & Productivity Convention (IQCP) 2024 Excellent Predicate in International Quality & Productivity Convention (IQCP) Award 2024	Philippines Society for Quality
Transparansi dan Penurunan Emisi Korporasi Kategori *Green* dan *Gold* Transparency and Corporate Emission Green and Gold Categories	Investor Trust
Excellence in AI-Powered HR Solutions, Excellence in Corporate Wellness, and Excellence in Cross-Generational Workforce Engagement	HR Excellence Award 2024
Anugerah Utama dalam Sektor Kesehatan dengan Akses Air Bersih untuk Masyarakat Sehat Prominent Awards in Health Sector with Access to Clean Water for Healthy Communities	IDX Channel Anugerah ESG 2024
Prominent Awards Kategori Program CSR Bidang Layanan Kesehatan Prominent Awards in CSR Program Category for Health Services	Metro TV & Salutee.Id
Indonesia's Biggest Company Healthcare	FORTUNE Indonesia 100 Gala 2024
Best Companies to Work for in 2024	HR Asia Awards 2024

Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [2-9]
Sustainability Governance Structure



Penanggung Jawab Penerapan Keberlanjutan [E.1][2-11][2-12][2-13]

Badan tata kelola tertinggi Kalbe adalah Presiden Direktur. Kalbe memiliki Direktur Terkait Keberlanjutan yang bertanggung jawab dalam penerapan keberlanjutan di Perseroan, dibantu oleh Fungsi Corporate Sustainability. Sejak tahun 2023, Kalbe telah membentuk Tim Penanggung Jawab Keberlanjutan yang bertanggung jawab memastikan efektivitas penerapan strategi dan keberlanjutan di seluruh Kalbe Group. Tim ini juga bertugas melakukan aktivasi inisiatif keberlanjutan dalam 9 Pilar ERAT dan SEHAT serta mengelola dampak inisiatif yang meliputi program tanggung jawab sosial Perseroan.

Tim Penanggung Jawab Keberlanjutan berperan sebagai badan koordinasi kerja sama antar Fungsi Corporate Sustainability dan beranggotakan berbagai divisi di Perseroan. Melalui kerja sama antar fungsi, tim ini berbagi peran pelaksanaan program dan inisiatif-inisiatif keberlanjutan sesuai dengan kapasitas masing-masing serta melakukan koordinasi dengan unit bisnis terkait. Kinerja Tim Penanggung Jawab Keberlanjutan dievaluasi secara berkala dan secara langsung dilaporkan dua kali setahun kepada Presiden Direktur.

Dewan Komisaris akan menilai dan mengevaluasi kinerja Direksi baik secara individual maupun kolektif. Penilaian dilakukan berdasarkan unsur penilaian kinerja dan termasuk pencapaian LST melalui Sasaran Strategi Praktik Bisnis yang Bertanggung Jawab. Hasil penilaian disampaikan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Selama tahun 2024, pejabat eksekutif Perseroan, yaitu Direksi dan Fungsi Corporate Sustainability mengikuti beberapa webinar terkait LST yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) serta mengikuti sosialisasi IFRS S1 dan S2 dari beberapa Kantor Akuntan Publik (KAP). [E.2][2-17][2-18]

Person in Charge of Sustainability Implementation [E.1][2-11][2-12][2-13]

Kalbe's highest governance body is the President Director. Kalbe has a Director In Charge of Sustainability who is in charge of the sustainability implementation in the Company, assisted by the Corporate Sustainability Function. Since 2023, Kalbe has established a Sustainability Leaders Team who is responsible for ensuring the effectiveness of strategy and sustainability implementation across Kalbe Group. This team is also tasked with activating sustainability initiatives under the 9 Pillars of ERAT and SEHAT and managing the impact of initiatives, covering the Company's social responsibility programs.

The Sustainability Team acts as a coordinating body for cooperation between Corporate Sustainability Function and consists of various divisions in the Company. Through cross-functional cooperation, this team shares the role of implementing sustainability programs and initiatives according to their respective capacities and coordinates with relevant business units. The performance of the Sustainability Team is evaluated periodically and directly reported twice a year to the President Director.

The Board of Commissioners conducts assessments and evaluates the performance of the Board of Directors both individually and collectively. The assessment is carried out based on the ESG performance elements and includes the achievements of ESG through the Responsible Business Practice Strategy Objectives. The results of the assessment are presented at the General Meeting of Shareholders (GMS). During the year, the Company's executive officers, including the Board of Directors and Corporate Sustainability function attended several ESG webinars organized by the Indonesia Stock Exchange (IDX), as well as participating in IFRS S1 and S2 socialization from several Public Accounting Firms (KAP). [E.2][2-17][2-18]

Informasi lebih lanjut mengenai penyampaian struktur organisasi, isu-isu penting, Direksi, Dewan Komisaris, RUPS, beserta fungsi-fungsi di bawahnya, termasuk proses nominasi dan seleksi, rasio kompensasi total tahunan, kebijakan dan proses penentuan remunerasi, serta evaluasi Direksi dan Dewan Komisaris dapat dilihat dalam Laporan Tahunan 2024 PT Kalbe Farma Tbk. [2-10][2-16][2-18][2-19][2-20][2-21]

Further information on the presentation of the organizational structure, key issues, Board of Directors, Board of Commissioners, GMS, and the subordinate functions, including the nomination and selection process, annual total compensation ratio, remuneration determination policy and process, and evaluation of the Board of Directors and Board of Commissioners is available in the 2024 Annual Report of PT Kalbe Farma Tbk. [2-10][2-16][2-18][2-19][2-20][2-21]

Manajemen Risiko [E.3][2-13]

Kalbe menerapkan manajemen risiko sebagai komitmen dari tata kelola perusahaan yang baik. Secara khusus, pengelolaan manajemen risiko dilakukan oleh Direksi, Manajer Fungsi, dan Penanggung Jawab Implementasi Manajemen Risiko di masing-masing lini unit usaha. Sebagai bagian dari manajemen risiko, pimpinan Kalbe melakukan pemantauan dan peninjauan setiap tahapan proses bisnis yang terintegrasi pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, termasuk risiko perubahan iklim. Pengawasan manajemen risiko dilakukan oleh Komite Risiko Usaha. [2-12]

Kalbe melakukan identifikasi risiko pada level strategis yang diturunkan pada tingkat operasional. Di tingkat operasional, risiko-risiko dipantau dan dikendalikan secara berkelanjutan dan akan diperbarui melalui sebuah sistem yang dikembangkan sendiri sesuai dengan kebutuhan korporasi dengan tajuk *Audit & Risk Management Integrated System* (ARMIS). Setiap kejadian atas risiko ditindaklanjuti bersama para pemangku kepentingan terkait.

Kalbe menerapkan Manajemen Risiko Korporasi Terintegrasi (*Enterprise Risk Management*/ERM) sebagai salah satu bagian dalam Fokus Inisiatif Strategis (*Strategic Focus Initiative*). Penerapan ERM dinilai sebagai salah satu kunci keberlanjutan usaha dengan tata kelola yang baik. Kalbe telah memetakan tujuh profil risiko, yaitu:

1. **Risiko Persaingan Usaha,** meliputi risiko akibat persaingan bisnis dalam industri.
2. **Risiko Hukum dan Regulasi**, meliputi risiko terkait peraturan dan kepatuhan terhadap hukum.
3. **Risiko Interupsi Bisnis**, meliputi risiko yang dapat mengganggu keberlangsungan bisnis, baik dari alam maupun ulah manusia, termasuk di dalamnya gangguan terhadap rantai pasokan.
4. **Risiko Reputasi**, meliputi risiko atas kualitas produk dan jasa yang diberikan, pelanggaran bisnis etik, kesehatan, keselamatan, keamanan, serta lingkungan.
5. **Risiko Keuangan**, meliputi risiko keuangan yang dapat mempengaruhi bisnis Perseroan, seperti pembiayaan, kurs mata uang asing, dan sebagainya.
6. **Risiko Sumber Daya Manusia**, meliputi risiko terkait sumber daya manusia dari proses perekrutan, pengembangan, hingga terminasi dan lainnya.
7. **Risiko Informasi Perusahaan**, meliputi risiko terkait keamanan informasi data Perseroan, termasuk infrastruktur yang digunakan.

Risk Management [E.3][2-13]

Kalbe implements risk management as a commitment to good corporate governance. The risk management is specifically carried out by the Board of Directors, Function Managers, and the Person in Charge of Risk Management Implementation in each line of the business unit. As part of risk management, Kalbe's leadership monitors and reviews each stage of the integrated business process on economic, social, and environmental aspects, including climate change risk. The oversight of risk management is conducted by the Business Risk Committee. [2-12]

Kalbe conduct risk identification at the strategic level, which is then cascaded down to the operational level. At the operational level, risks are monitored and controlled on an ongoing basis and will be updated through a proprietary system develop to meet the corporation's needs, titled the Audit & Risk Management Integrated System (ARMIS). Any risk event is followed up collaboratively with relevant stakeholders.

Kalbe has adopted Integrated Enterprise Risk Management (ERM) as part of the Strategic Focus Initiative. ERM implementation is considered as one of the keys to business sustainability with good governance. Kalbe has mapped seven risk profiles, namely:

1. **Business Competition Risk**, encompassing risks due to business competition in the industry.
2. **Legal and Regulatory Risk**, encompassing risks related to regulations and compliance with laws.
3. **Business Interruption Risk**, encompassing risks that can disrupt business continuity, both natural and man-made, including supply chain disruptions.
4. **Reputation Risk**, encompassing risks related to the quality of products and services provided, violations of business ethics, health, safety, security, and the environment.
5. **Financial Risk**, encompassing financial risks that may affect the Company's business, such as financing, foreign exchange rates, and so on.
6. **Human Resources Risk**, encompassing risks related to human resources from the recruitment process, development, to termination and others.
7. **Corporate Information Risk**, encompassing risks related to the Company's data information security, including the infrastructure used.

Kalbe pun terus melakukan pembaruan atas risiko-risiko yang tercakup dalam profil risiko tersebut sesuai dengan kondisi eksternal dan internal. Pada tahun 2024, adanya peningkatan signifikan pada risiko terkait perubahan iklim yang mempengaruhi operasional Perseroan, terutama pada disrupsi rantai pasokan bahan baku, gangguan distribusi produk jadi, serta penurunan kualitas dan stabilitas produk. Selain itu, perubahan pola penyakit akibat iklim yang tidak menentu meningkatkan permintaan obat tertentu, sehingga dapat mempengaruhi strategi produksi dan distribusi.

Dalam memastikan mitigasi risiko yang memadai, Perseroan menerapkan strategi untuk memperkuat resiliensi rantai pasokan yang mencakup penyediaan alternatif vendor dengan tetap memastikan kualitas bahan baku. Perseroan juga senantiasa memantau informasi dan kondisi pasar, baik di dalam maupun luar negeri untuk dapat mengantisipasi kondisi tersebut dengan cepat, termasuk perubahan regulasi dari badan otoritas. Selain itu, Perseroan juga memperkuat penerapan sistem manajemen krisis dan perencanaan keberlangsungan bisnis, sehingga selalu siap dalam menghadapi krisis maupun bencana yang mungkin terjadi.

Persaingan Usaha yang Sehat [206-1]

Kalbe menerapkan prinsip persaingan usaha yang sehat dalam kegiatan pemasaran produk dan pemberian sponsor sesuai dengan peraturan dan hukum di Indonesia. Prinsip ini tercantum dalam Etika Bisnis Kalbe, sebagai pedoman perilaku dan ditaati oleh seluruh Insan Kalbe, Dewan Komisaris, Komite, dan pemangku kepentingan. Sepanjang tahun 2024, tidak ada pelanggaran hukum terkait pemasaran produk dan persaingan usaha tidak sehat.

Pencegahan Benturan Kepentingan dan Korupsi [2-15][2-16][2-26][205-3][HC-BP-510A.1]

Etika Bisnis Kalbe mencantumkan kode etik dan kebijakan antikorupsi dan antikecurangan yang mengatur nilai-nilai dan standar kepatuhan Insan Kalbe serta mencegah benturan kepentingan. Melalui *Whistleblowing System* (WBS), Kalbe menyediakan saluran bagi para pemangku kepentingan untuk menyampaikan laporan maupun informasi terkait pelanggaran atau indikasi korupsi. Pada tahun 2024, tidak terdapat transaksi yang mengandung benturan kepentingan dan tindak korupsi antar karyawan maupun dengan mitra usaha.

Kalbe continuously updates its risk profile based on external and internal conditions. In 2024, there was a significant increase in climate change-related risks affecting the Company's operations, particularly in the disruption of the raw material supply chain, and finished product distribution, as well as the decline in product quality and stability. In addition, changes in disease patterns due to climate uncertainty increase the demand for certain drugs, which may influence production and distribution strategies.

In ensuring adequate risk mitigation, the Company implements strategies to strengthen supply chain resilience including the availability of alternative vendors while maintaining the quality of raw materials. The Company also constantly monitors market information and conditions, both at home and abroad, to be able to anticipate these conditions quickly, including changes in regulations from the authorities. In addition, the Company also strengthens the implementation of crisis management systems and business continuity planning, to be prepared for any crisis or disaster that may occur.

Fair Business Competition [206-1]

Kalbe applies the fair business competition principle in product marketing and sponsorship activities based on Indonesian laws and regulations. This principle is stated in Kalbe's Business Ethics, as a code of conduct and complied with by all Kalbe People, Board of Commissioners, Committees, and stakeholders. Throughout 2024, there were no legal violations of product marketing and unfair business competition.

Prevention of Conflicts of Interest and Corruption [2-15][2-16][2-26][205-3][HC-BP-510A.1]

Kalbe's Business Ethics includes a code of conduct as well as anti-corruption and anti-fraud policies that stipulate the values and compliance standards of Kalbe employees and prevent conflicts of interest. Through the Whistleblowing System (WBS), Kalbe provides a channel for stakeholders to submit reports and information regarding violations or indications of corruption. In 2024, there were no transactions containing conflicts of interest and corruption involving employees or business partners.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan [E.4][2-29]

Pemangku kepentingan adalah mitra strategis Kalbe dalam menyelaraskan arah tujuan Perseroan. Keterlibatan berbagai pemangku kepentingan secara konstruktif telah membantu Kalbe menentukan keputusan dan menjalankan bisnis dengan penuh tanggung jawab. Pemetaan pemangku kepentingan Kalbe dilakukan dengan memperhatikan kedekatan dan pengaruh setiap kelompok pada keberlanjutan usaha Perseroan. Secara berkala, Kalbe juga membangun komunikasi dengan pemangku kepentingan melalui berbagai metode dan pendekatan.

Stakeholders Engagement

[E.4][2-29]

Stakeholders are Kalbe's strategic partners in aligning the Company's objectives. The involvement of various stakeholders has constructively helped Kalbe in making decisions and conducting a responsible business. Kalbe's stakeholder mapping is conducted by considering the proximity and influence of each group on the sustainability of the Company's business. Periodically, Kalbe also communicates with stakeholders through various methods and approaches.

Respons dan Pendekatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Response and Approach

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Signifikansi terhadap Kalbe Significance to Kalbe	Metode dan Frekuensi Pendekatan Approach Method and Frequency	Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Key Topics and Stakeholder Needs	Respons dan Tindak Lanjut Perseroan Responses and Follow Up
Pemegang Saham Shareholders	**Kepercayaan dan dukungan pemegang saham memberikan dasar untuk kelangsungan bisnis dan pertumbuhan Kalbe** Shareholder trust and support provides the foundation for Kalbe's business continuity and growth	**Dilaksanakan secara rutin:** Carried out regularly: • **RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa** Annual GMS and Extraordinary GMS • **Public Expose** • **Kunjungan lapangan** Site visits • **Koresponden** Correspondence • **Pertemuan analis keuangan** Financial analyst gatherings • **Rapat dengan investor** Investor meetings	• **Kinerja triwulanan dan proyeksi Perseroan** Company quarterly performance and projections • **Kinerja keberlanjutan** Sustainability performance • **Kesinambungan kaderisasi manajemen Perseroan** Management succession planning • **Aksi korporasi** Corporate actions	• **Membuat Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan** Publishing Annual Report and Sustainability Report • **Mengembangkan strategi Perseroan yang adaptif** Developing adaptive Company strategies • **Membuat laporan kinerja Perseroan secara berkala** Preparing regular Company performance reports • **Merespons ketentuan pasar modal dengan menyelaraskan operasional Perseroan** Responding to capital market regulations by aligning Company operations • **Memberikan solusi atas pertanyaan investor** Providing solutions to investor questions

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Signifikansi terhadap Kalbe Significance to Kalbe	Metode dan Frekuensi Pendekatan Approach Method and Frequency	Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Key Topics and Stakeholder Needs	Respons dan Tindak Lanjut Perseroan Responses and Follow Up
Masyarakat Communities	**Pendapat dan dukungan masyarakat memberikan motivasi pada Kalbe untuk memperhatikan dan melayani kepentingan umum** Community opinion and support motives Kalbe to pay attention and serve the public interest	**Secara terjadwal dan berkesinambungan melaksanakan kegiatan pengembangan masyarakat** Scheduled and continuously carry out community development activities	• **Keterlibatan Perseroan dalam pengembangan masyarakat** Company involvement in community development • **Penyerapan tenaga kerja lokal sesuai persyaratan Perseroan** Recruitment of local workers based on Company requirements	• **Melakukan kegiatan tanggung jawab sosial** Conducting social responsibility activities • **Menyediakan akses informasi melalui berbagai media** Providing access to information through various media
Pelanggan Customers	**Kepercayaan pelanggan mendukung keberlanjutan Kalbe** Customer trust supports Kalbe's sustainability	**Dilaksanakan secara rutin:** Carried out regularly: • **Forum dan komunitas** Forums and communities • **Kunjungan** Visits • **Survei kepuasan** Satisfaction surveys • **Penanganan pengaduan** Complaint handling • **Komunikasi produk dan edukasi kesehatan** Product and health education communication	• **Kualitas produk dan jasa** Products and services quality • **Ketersediaan produk** Product availability • **Layanan pelanggan** Customer service • **Informasi kesehatan** Health information	• **Menyediakan pusat informasi** Providing an information center • **Melakukan kunjungan ke pelanggan dan survei pelanggan** Conducting customer visits and customer surveys • **Berkomunikasi melalui berbagai media sosial** Communicate through various social media
Karyawan Employees	**Karyawan merupakan modal penting Kalbe, sehingga memiliki karyawan yang stabil dan kompetitif adalah kunci keberlanjutan Perseroan** Employees are an important asset for Kalbe, so having stable and competitive employees is the key to the Company's sustainability	**Dilaksanakan secara rutin:** Carried out regularly: • **Sosialisasi kebijakan dan peraturan Perseroan** Socialization of Company polices and regulations • **Forum *Town Hall* antara Direksi dengan karyawan Kalbe Group** Town Hall forum between the Board of Directors and Kalbe Group employees • **Penghargaan karyawan** Employee awards • **Pendidikan dan pengembangan** Education and development • **Survei keterlibatan (setiap dua tahun sekali)** Engagement survey (every two years)	• **Kesejahteraan karyawan** Employee well-being • **Peraturan ketenagakerjaan terkini** Current employment regulations • **Lingkungan kerja yang sehat, aman, dan kondusif** Healthy, safe, and conductive working environment • **Kesetaraan** Equality • **Keterbukaan komunikasi dan informasi** Transparent communication • **Pelatihan dan pengembangan karier** Career training and development	• **Memberikan pelatihan dan pendidikan** Providing training and education • **Mengelola keluhan karyawan** Managing employee grievances • **Melakukan sosialisasi peraturan terjadwal** Conducting scheduled socialization of regulations • **Menyediakan fasilitas sosial dan kesehatan** Providing social and health facilities • **Membuat program kebersamaan dan apresiasi** Creating programs for teambuilding and appreciation

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Signifikansi terhadap Kalbe Significance to Kalbe	Metode dan Frekuensi Pendekatan Approach Method and Frequency	Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Key Topics and Stakeholder Needs	Respons dan Tindak Lanjut Perseroan Responses and Follow Up
Asosiasi Associations	**Sebagai wadah interaksi industrial untuk membangun kemitraan, perluasan usaha, dan meningkatkan kontribusi Perseroan bagi negara** As a forum for industrial interaction to build partnerships, expand business, and increase the Company's contribution to the country	**Dilaksanakan secara rutin:** Carried out regularly: • **Forum dan komunitas** Forums and communities • **Berbagi informasi** Sharing information • **Mendukung dan menginisiasi regulasi untuk penyempurnaan praktik industri** Supporting and initiating regulations to improve industry practices • **Studi banding antar industri dan institusi** Comparative studies between industries and institutions	• **Penyusunan regulasi terkait industri** Industry-related regulations • **Sinkronisasi peraturan lintas institusi** Synchronized regulations across institutions • **Forum berbagi informasi antar industri dan institusi** Information sharing forums between industries and institutions	• **Memberikan sumber daya dan masukan** Providing resources and input • **Mendapatkan laporan pertanggungjawaban asosiasi** Receiving the associations' accountability reports
Media	**Media adalah mitra Kalbe untuk menyampaikan informasi yang tepat kepada masyarakat dan membantu menjaga citra positif Kalbe** Media is Kalbe's partner in conveying the right information to the public and helping to maintain the positive image of Kalbe	**Dilaksanakan secara rutin:** Carried out regularly: • **Forum dan komunitas** Forums and communities • **Konferensi pers** Press conference • **Kunjungan** Visits • **Pengarahan kepada media** Media briefing	• **Kinerja Perseroan** Company performance • **Investasi** Investments • **Proyek baru** New projects • **Peluncuran produk** Product launches • **Edukasi produk** Product education	• **Memberikan edukasi serta informasi actual dan transparan** Providing education and actual and transparent information • **Mengadakan komunikasi virtual** Establishing virtual communications
Mitra Kerja Bussiness Partners	**Bahan berkualitas tinggi, peralatan, dan hubungan kerja yang stabil dengan mitra mendukung Kalbe untuk mempertahankan operasi bisnis dan membangun rantai pasokan yang berkelanjutan** High quality materials, equipment, and stable working relationships with partners supports Kalbe in maintaining its business operations and in building a sustainable supply chain	**Forum pertemuan secara rutin:** Regular forum meetings: • **Forum dan komunitas** Forums and communities • **Pengembangan kerja sama** Partnership development • **Pendidikan dan pelatihan** Training and education • **Kerja sama penelitian** Research cooperation	• **Kualitas produk dan layanan** Products and services quality • **Pemilihan mitra kerja sesuai peraturan** Selection of partners according to regulations • **Kepatuhan pada peraturan** Compliance with regulations • **Evaluasi kinerja** Performance evaluation • **Pertukaran informasi** Information exchange	• **Memberikan edukasi dan sosialisasi** Providing education and socialization • **Membuat evaluasi kinerja tahunan atas laporan kinerja produksi dan riset** Preparing annual performance evaluations for production and research performance reports

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Signifikansi terhadap Kalbe Significance to Kalbe	Metode dan Frekuensi Pendekatan Approach Method and Frequency	Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Key Topics and Stakeholder Needs	Respons dan Tindak Lanjut Perseroan Responses and Follow Up
Pemerintah & Regulator Government & Regulators	**Kebijakan pemerintah mempengaruhi cara bisnis Kalbe beroperasi dan tumbuh. Kalbe mengadopsi prinsip yang mendukung kinerja terbaik dan patuh pada undang-undang yang relevan dengan bisnis Kalbe** Government policies affect the way Kalbe's business operates and grows. Kalbe adopts principles that promote the best performance an complies with laws relevant to Kalbe's business	**Dilaksanakan secara rutin:** Carried out regularly: • **Forum komunikasi antar pengusaha dan pemerintah** Communication forum between entrepreneurs and the government • **Memberikan pelaporan kinerja Perseroan dan informasi terkini terkait industri** Providing the Company's performance reporting and the latest information related to the industry • **Memberikan Laporan Keberlanjutan Perseroan** Providing the Company's Sustainability Report	• **Kepatuhan terhadap perundang-undangan dan peraturan yang berlaku** Compliance with prevailing laws and regulations • **Pelaksanaan tanggung jawab sosial dan pelaporannya** Implementation of social responsibility and reporting • **Pelaksanaan audit dan *assurance*** Audit and assurance implementation	• **Mematuhi perundang-undangan dan peraturan yang berlaku** Complying with prevailing laws and regulations • **Menerapkan program tanggung jawab sosial dan pelaporannya** Implementing and reporting social responsibility programs • **Melakukan kerja sama dengan institusi pemerintahan terkait bidang kesehatan** Cooperationg with government health-related institutions



Pendekatan Manajemen dalam Mencapai Keberlanjutan [3-3]
Management Approach in Achieving Sustainability



Kebijakan Keberlanjutan [2-23][2-24]

Kebijakan Keberlanjutan Kalbe merupakan manifestasi nilai-nilai Panca Sradha, semangat One Kalbe, dukungan atas beberapa konvensi internasional, serta kepatuhan terhadap perundang-undangan yang berlaku. Kalbe menerapkan KPI Indeks Kepatuhan di bawah naungan Tujuan Strategis: Praktik Bisnis yang Bertanggung Jawab untuk menjamin pencapaian tujuan keberlanjutan.

Kebijakan Keberlanjutan Kalbe diterapkan dalam pilar 'ERAT' dan 'SEHAT' dan dijalankan di bawah tanggung jawab Direktur Terkait Keberlanjutan. Direktur Terkait Keberlanjutan melakukan pengawasan, memberikan keputusan dan rekomendasi, serta melakukan sosialisasi dan integrasi atas pelaksanaan kebijakan keberlanjutan Kalbe di setiap departemen, fungsi, dan unit. Setiap enam bulan, Direktur Terkait Keberlanjutan melakukan evaluasi pelaksanaan kebijakan keberlanjutan melalui *review* pada *key performance indicator* (KPI) dari capaian tujuan kebijakan keberlanjutan. Kalbe menerapkan KPI Indeks Kepatuhan di bawah naungan Tujuan Strategis: Praktik Bisnis yang Bertanggung Jawab untuk menjamin pencapaian tujuan keberlanjutan. [2-14]

Sustainability Policy [2-23][2-24]

Kalbe's Sustainability Policy is a manifestation of our Panca Sradha values, One Kalbe spirit, support for several international conventions, and compliance with applicable laws. Kalbe implements sustainability policy in all working units covering aspects of human resources, environment, customers, community, and business ecosystem.

Kalbe's Sustainability Policy is applied under the 'ERAT' and 'SEHAT' pillars and the Director In Charge of Sustainability is responsible for its implementation. The Director In Charge of Sustainability oversees, makes decisions and recommendations, as well as disseminates and integrates the implementation of Kalbe's sustainability policy in each department, function, and unit. Every six months, the Director In Charge of Sustainability evaluates the implementation of the sustainability policy by reviewing the key performance indicators (KPIs) of the sustainability policy objectives. Kalbe applies the KPI Compliance Index, under the Strategic Objective (Responsible Business Practice) to ensure the achievement of sustainability objectives. [2-14]



Permasalahan dalam Penerapan Kegiatan Keberlanjutan [E.5][2-25]

Dari sisi eksternal, tahun 2024 ditandai dengan pelemahan daya beli serta tekanan terhadap *middle income segment,* volatilitas geopolitik dan finansial secara global yang berdampak pada pelemahan nilai tukar mata uang Rupiah. Tantangan tersebut dapat kami hadapi melalui berbagai strategi dan antisipasi, di antaranya melalui strategi pengelolaan bauran produk, kesiapan mata rantai pasok, ketersediaan bahan baku, serta efisiensi operasional.

Dari sisi internal, Kalbe memiliki tantangan dalam percepatan menuju perusahaan global dalam implementasi inisiatif keberlanjutan di seluruh mata rantai pasok pada aspek LST. Tantangan tersebut dapat kami hadapi melalui penyempurnaan Etika Bisnis, Pedoman Perilaku, serta Inklusivitas dan Manajemen Risiko yang lebih memperhatikan dampak perubahan iklim, juga memperluas perhitungan emisi cakupan 3 dan peta jalan menuju *Net Zero Emission.*

Challenges in the Implementation of Sustainaibility Activities [E.5][2-25]

Externally, 2024 was marked by weakening purchasing power and pressure on the middle-income segment, resulting from global geopolitical and financial volatility that has weakened the Rupiah exchange rate. We managed to navigate these challenges through various strategies and anticipations, including product mix management strategies, supply chain readiness, raw material availability, and operational efficiency.

Internally, Kalbe faced challenges in accelerating towards a global company in the implementation of sustainability initiatives across the supply chain on ESG aspects. We have addressed these challenges by refining our Business Ethics, Code of Conduct, as well as Inclusivity and Risk Management to be more mindful of climate change impacts, as well as expanding our scope 3 emissions calculations and roadmap towards Net Zero Emission.



Kerangka Strategi Keberlanjutan Kalbe [A.1][2-22]

VISI DAN MISI KEBERLANJUTAN KALBE

NILAI DAN PRINSIP KALBE

Panca Sradha

"Panca Sradha" menanamkan prinsip saling percaya, kesadaran penuh, inovasi, tekad untuk maju, dan saling keterkaitan yang penting dalam mencapai kinerja berkelanjutan.

One Kalbe

Semangat One Kalbe mensinergikan bisnis Kalbe dalam membangun Indonesia yang sehat.

15 KEBIJAKAN KORPORAT DARI BERBAGAI PROSES BISNIS

Dasar Penetapan Internal

KEPATUHAN PERATURAN PEMERINTAH [2-27]

- Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup
- Undang-Undang No. 30 Tahun 2007 tentang Energi
- Peraturan Presiden No. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Pembangunan Berkelanjutan
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 04 Tahun 1987 tentang Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja
- Peraturan Pemerintah No. 27 Tahun 2012 tentang Izin Lingkungan
- Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 Tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik
- Keputusan Menteri ESDM No. 1824 Tahun 2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia No. P.75/MENLHK/SETJEN/KUM.1/10/2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen

KONVENSI INTERNASIONAL

- **Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)**
  Kalbe memberikan dukungan utama pada pencapaian Tujuan 3 yaitu memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua, untuk semua usia.
- **ISO 26000**
  ISO 26000 menjadi salah satu dasar dalam penyusunan kebijakan terkait tanggung jawab sosial.
- **United Nations Global Compact**
  Komitmen untuk menyelaraskan operasi dan strategi Perseroan dengan 10 prinsip yang terelaborasi dalam 4 pilar: hak asasi manusia, tenaga kerja, lingkungan, dan antikorupsi.

Dasar Penetapan Eksternal

KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN

- Kebijakan No.1: Sumber Daya Manusia
- Kebijakan No.2: Lingkungan
- Kebijakan No.3: Pelanggan dan Masyarakat
- Kebijakan No.4: Ekosistem Bisnis

TUJUAN

- Sumber daya manusia
- Lingkungan
- Masyarakat dan pelanggan
- Ekosistem bisnis

Implementasi Kebijakan Keberlanjutan

MOTO PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

"BERSAMA SEHATKAN BANGSA"

PILAR KEBERLANJUTAN KALBE

- **Sains dan Teknologi Kesehatan**
  Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui R&D, penelitian, dan pendidikan untuk menghasilkan inovasi produk, sistem, dan jasa terkait kesehatan.
- **Ekosistem dan Kelestarian Lingkungan**
  Melestarikan lingkungan melalui pengelolaan energi, air, emisi, limbah, keanekaragaman hayati, dan produk yang ramah lingkungan secara terukur.
- **Hidup Sehat dan Pendidikan Kesehatan**
  Menciptakan pola hidup sehat melalui promosi, edukasi, dan intervensi.
- **Akses Layanan Kesehatan**
  Menyediakan akses kesehatan melalui *direct access* dan *digital platform*.
- **Total Ekosistem Bisnis Berkelanjutan**
  Mengembangkan sumber daya dan memberdayakan pemangku kepentingan dalam pengelolaan *end-to-end business process* untuk menciptakan ekosistem bisnis yang berkelanjutan.

Kalbe's Sustainability Strategy Framework [A.1][2-22]

KALBE'S SUSTAINABILITY VISION AND MISSION

KALBE'S VALUES AND PRINCIPLES

Panca Sradha

"Panca Sradha" instills the principles of mutual trust, awareness, innovation, determination to progress, and the interrelations that are important in achieving sustainable performance.

One Kalbe

The One Kalbe spirit synergizes the Kalbe business in building a healthy Indonesia.

15 CORPORATE POLICIES FROM VARIOUS BUSINESS PROCESSES

Internal Determination Basis

GOVERNMENT REGULATION COMPLIANCE [2-27]

- Law No. 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management
- Law No. 30 of 2007 concerning Energy
- Presidential Regulation No. 59 of 2017 concerning Achievement of Sustainable Development
- Minister of Manpower Regulation No. 04 of 1987 concerning the Advisory Committee for Occupational Safety and Health
- Government Regulation No. 27 of 2012 concerning Environmental Permits
- Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Limited Liability Company's Social and Environmental Responsibility
- Financial Services Authority Regulation No. 51 of 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies
- Minister of Energy and Mineral Resources Decree No. 1824 of 2018 concerning Guidelines for Implementing Community Development and Empowerment
- Regulation of the Minister of Environment and Republic of Indonesia Forestry No. P.75/ MENLHK/SETJEN/KUM.1/10/2019 concerning Road Map Waste Reduction by Producers

INTERNATIONAL CONVENTIONS

- **Sustainable Development Goals (SDGs)**
  Kalbe provides primary support for the achievement of Goal 3, to ensure a healthy life and support well-being for all, for all ages.
- **ISO 26000**
  ISO 26000 is used as a basis for formulating social responsibility-related policies.
- **United Nations Global Compact**
  Commitment to align the Company's operations and strategies with its 10 principles, elaborated in 4 pillars: human rights, labor, environment, and anti-corruption.

External Determination Basis

SUSTAINABILITY POLICIES

- Policy No.1: Human Resources
- Policy No.2: Environment
- Policy No.3: Customers and Society
- Policy No.4: Business Ecosystem

PURPOSE

- Human resources
- Environment
- Community and customers
- Business ecosystem

Implementing Sustainability Policies

SUSTAINABLE DEVELOPMENT MOTTO

"TOGETHER, BUILDING A HEALTHY NATION"

KALBE'S SUSTAINABILITY PILLARS

- **Science and Technology for Health**
  Developing knowledge and technology through R&D, research and education to produce product innovations, systems, and services related to health.
- **Ecosystem and Environmental Preservation**
  Environmental Preservation through responsible management of energy, water, emission, waste, biodiversity, and environmentally products with measured impacts.
- **Hygiene and Health Education**
  Healthy lifestyle behavior through promotions, education and health interventions.
- **Access to Healthcare**
  Provision of health access using direct access and digital platforms.
- **Total Sustainable Business Ecosystem**
  Development of resources and empowering stakeholders in managing end-to-end business process to create a sustainable business ecosystem.

Pilar Keberlanjutan Kalbe

Kalbe menerapkan pilar SEHAT sebagai wujud komitmen Perseroan untuk berkontribusi lebih luas pada pemangku kepentingan eksternal. Pengembangan Pilar SEHAT melibatkan seluruh anak perusahaan dengan koordinasi dari Departemen Corporate Sustainability yang disertai dengan target kinerja yang terukur.

Kalbe's Sustainability Pillars

Kalbe implements the SEHAT pillar as a manifestation of the Company's commitment to contribute more extensively to external stakeholders. The SEHAT Pillar development involves all subsidiaries under the coordination of the Corporate Sustainability Department with measurable performance targets.



Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillars	Target Kinerja 2024 2024 Performance Targets	Strategi Strategies	Capaian 2024 2024 Achievements	Target Kinerja 2025 2025 Performance Targets
SAINS DAN TEKNOLOGI KESEHATAN SCIENCE AND TECHNOLOGY FOR HEALTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	**Program Inovasi, Sains, dan Teknologi Kesehatan** | Health Innovation, Science, and Technology Program: **2 program** | programs	• **Memperkuat komitmen terhadap perkembangan sains dan teknologi untuk riset dan Pendidikan** Strengthening commitment to science and technology development for research and education • **Menghasilkan inovasi untuk dunia kesehatan** Producing innovations for the world of health	**Program Inovasi, Sains, dan Teknologi Kesehatan** Health Innovation, Science, and Technology Program: **2 program** | programs	**Program Inovasi, Sains, dan Teknologi Kesehatan** Health Innovation Science and Technology Program: **2 program** | programs

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillars	Target Kinerja 2024 2024 Performance Targets	Strategi Strategies	Capaian 2024 2024 Achievements	Target Kinerja 2025 2025 Performance Targets
EKOSISTEM DAN KELESTARIAN LINGKUNGAN ECOSYSTEM AND ENVIRONMENTAL PRESERVATION	• ***Solar panel*** **pada 11 fasilitas pabrik dan gudang dengan kapasitas 8,2 MWp** Solar panels on factories and warehouse facilities with 8.2 MWp capacity • **Elektrifikasi 37 unit (46%) kendaraan roda dua distribusi PM 3 Urban** Electrification of 37 units (46%) of PM 3 Urban two-wheeled distribution vehicles • **98% kemasan sekunder, tersier, dan *tactical (bundling)* menggunakan *recycled paper*** 98% of secondary, tertiary, and tactical (bundling) packaging using recycled paper • **Penurunan *yield* rasio energi sebesar 98% (*baseline* 2022)** Reduction in energy yield ratio by 98% (2022 baseline) • **Hasil SHSSESA** SHSSESA results: **Excellent: 0%, Good: 60%, Adequate: 40%, Average: 0%, Poor: 0%**	• **Optimalisasi energi terbarukan dengan *solar panel* pada fasilitas pabrik dan gudang** Optimization of renewable energy with solar panels in factories and warehouses • **Elektrifikasi kendaraan roda dua distribusi PM 3 Urban (cabang ke *outlet* di area perkotaan)** Electrification of PM 3 Urban two-wheeled distribution vehicles (branches to urban outlets) • **Kemasan sekunder, tersier, dan *tactical (bundling)* menggunakan kertas daur ulang** Secondary, tertiary, and tactical packaging (bundling) using recycled paper • **Inovasi serta *improvement* pada mesin produksi dan utilitas yang berbasis hijau yang memiliki efisiensi dengan *yield* terbaik** Innovation and improvement in green-based production machinery and utilities with the best yields effiiciency • **Implementasi SHSSESA dan *vendor development*** Implementation of SHSSESA and vendor development	• **Pemasangan *solar panel* pada 11 fasilitas pabrik dan gudang dengan kapasitas 8,5 MWp** Solar panels installation at 11 factories and warehouses with a f 8.5 MWp capacity • **Elektrifikasi 37 unit (46%) kendaraan roda dua distribusi PM 3 Urban** Electrification of 37 units (46%) of PM 3 Urban two-wheeled distribution vehicles • **99% kemasan sekunder, tersier, dan *tactical (bundling)* menggunakan *recycled paper*** 99% of secondary, tertiary, and tactical (bundling) packaging using recycled paper • **Penurunan *yield* rasio energi sebesar 98% (*baseline* 2022)** Reduction in energy yield ratio by 98% (2022 baseline) • **Hasil SHSSESA** SHSSESA results: **Excellent: 0%, Good: 60%, Adequate: 40%, Average: 0%, Poor: 0%**	• **Pemasangan *solar panel* pada 2 fasilitas pabrik dan gudang dengan kapasitas 9,3 MWp** Solar panels installation at 2 factories and warehouses with 9.3 MWp capacity • **Elektrifikasi 50 unit (62%) kendaraan roda dua distribusi PM 3 Urban** Electrification of 37 units (46%) of PM 3 Urban two-wheeled distribution vehicles • **Penurunan *yield* rasio energi sebesar 97% (*baseline* 2022)** Reduction of yield energy ratio by 97% (2022 baseline) • **Pengukuran emisi cakupan 3 dari distribusi produk: 100% *land transportation* di Pulau Jawa** Measurement of scope 3 emissions from product distribution: 100% land transportation in Java Island • **Reformulasi strategi kemasan ramah lingkungan** Reformulation of environmentally friendly packaging strategy
HIDUP SEHAT DAN PENDIDIKAN KESEHATAN HYGIENE AND HEALTH EDUCATION	• **Perluasan program bagi ibu menyusui: 2 program** Expansion of programs for breastfeeding mothers: 2 programs • **Target intervensi dan edukasi: 500 ibu hamil dan anak-anak*** Intervention and education target: 500 pregnant women and children*	**Melaksanakan program, bekerja sama dengan akademisi dan pemerintah yang bertujuan untuk peningkatan nutrisi bagi ibu hamil, ibu menyusui, dan bayi** Implement programs, in collaboration with academia and government, aimed at improving nutrition for pregnant women, breastfeeding mothers, and infants	• **Pelaksanaan program kepada ibu menyusui dan program dukungan nutrisi: 2 program** Implementation of programs for breastfeeding mothers and nutrition support programs: 2 programs • **Target intervensi dan edukasi: 500 ibu hamil dan anak-anak** Intervention and education target: 500 pregnant women and children	• **Pelaksanaan program dukungan nutrisi: 2 program** Implementation of nutrition support programs: 2 programs • **Dukungan pada program peningkatan gizi pemerintah di 2 wilayah** Support to government nutrition improvement programs in 2 regions

Keterangan | Note:
*Penyajian kembali informasi (*restatement*) karena adanya perubahan target pada tahun 2024. [2-4]
*Restatement due to change in target in 2024. [2-4]

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillars	Target Kinerja 2024 2024 Performance Targets	Strategi Strategies	Capaian 2024 2024 Achievements	Target Kinerja 2025 2025 Performance Targets
AKSES LAYANAN KESEHATAN ACCESS TO HEALTHCARE 	**Indeks kepuasan pelanggan Kalbe: >4 dari skala 5** Kalbe customer satisfaction index: >4 on a scale of 5	**Mengukur dampak sosial dari interaksi masyarakat melalui ekosistem pelayanan kesehatan Kalbe** Measuring the social impact of community interactions through Kalbe's healthcare ecosystem	**Indeks kepuasan pelanggan Kalbe: 4,70** Kalbe customer satisfaction index: 4.70	**Indeks kepuasan pelanggan Kalbe: >4 dari skala 5** Kalbe customer satisfaction index: >4 on a scale of 5
TOTAL EKOSISTEM BISNIS BERKELANJUTAN TOTAL SUSTAINABLE BUSINESS ECOSYSTEM 	• **Lokasi plasma Petani Lokal Jahe Merah: 18** Locations of Red Ginger Local Farmers Plasma: 18 • **Kalbe Vendor Management: 1 batch** • **Kalbe Vendor Improvement: 1 event**	• **Pengembangan Komunitas Jahe Merah dan memastikan keberlangsungan bisnis berdasarkan bahan baku jahe merah** Red Ginger Community development and ensure business continuity based on red ginger raw materials • **Mengelola pemasok untuk menjamin keberlangsungan bisnis dalam hal ketepatan waktu, kualitas, dan harga pasokan, serta komitmen pemasok pada aspek keberlanjutan** Ensure suppliers are effectively managed to maintain business continuity, with a focus on timely delivery, quality products, competitive pricing, and a commitment to sustainability	• **Lokasi Plasma Petani Lokal Jahe Merah: 26** Location of Red Ginger Local Farmers Plasma: 26 • **Kalbe Vendor Sharing: 1 event** • **Kalbe Vendor Improvement/ Development: 1 event**	• **Lokasi Plasma Petani Lokal Jahe Merah: 30** Location of Red Ginger Local Farmers Plasma: 30 • **Kalbe Vendor Improvement: 1 event**

Telah Tercapai | Achieved **Sedang Berjalan** | Ongoing **Belum Berjalan/Tercapai** | Not Started Yet/Achieved

Sains dan Teknologi Kesehatan
Science and Technology for Health



Komitmen Kalbe untuk mendukung ketahanan kesehatan nasional diwujudkan melalui riset, penelitian, dan inovasi-inovasi berkualitas tinggi sehingga mampu memperluas dan mempermudah akses masyarakat terhadap layanan kesehatan. Kalbe berupaya meningkatkan penggunaan kandungan obat-obatan dan alat kesehatan dari dalam negeri untuk mendukung kemandirian kesehatan Indonesia.

Kalbe's commitment to supporting national health security is realized through high-quality research, studies, and innovations to broaden and facilitate public access to healthcare. Kalbe continues to increase the use of locally produced medicines and medical devices to support Indonesia's health independence.

Inovasi Kesehatan [F.26]
Health Innovation

Sebagai wujud komitmen terhadap inovasi kesehatan, Kalbe aktif menjalin kolaborasi. Upaya ini membuahkan hasil melalui PT Forsta Kalmedic Global, anak perusahaan Kalbe, yang berhasil mengembangkan sejumlah inovasi berstandar kualitas global, termasuk:

As a manifestation of its commitment to health innovation, Kalbe actively forges collaborations. This effort has yielded results through PT Forsta Kalmedic Global, a Kalbe subsidiary, which has successfully developed several innovations with global quality standards, including:

Mobile X-Ray



Mobile X-Ray memungkinkan pengambilan gambar sinar-X di berbagai lokasi sehingga memberikan kesempatan dan akses yang lebih baik bagi pasien. Mobile X-Ray telah mendapatkan sertifikasi Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik (CPAKB) dari Kementerian Kesehatan dan mendapatkan sertifikasi ISO 13485:2016 Standar Internasional Sistem Manajemen Peralatan Medis untuk *line* produksi *electromedic* dari British Standards Institution (BSI) Global. Perangkat tersebut juga telah mendapatkan izin produksi dari Badan Pengawas Tenaga Nuklir (BAPETEN).

Mobile X-Ray allows X-Ray images to be taken in various locations, providing better opportunities and access for patients. Mobile X-Ray has been certified as a Good Manufacturing Practice (GMP) by the Ministry of Health and ISO 13485:2016 International Standard for Medical Device Management System for the electromedical production line by British Standards Institution (BSI) Global. The device has also acquired a production license from the Nuclear Energy Regulatory Agency (BAPETEN).



Dialyzer



Forsta menjadi perusahaan pertama di Indonesia dan perusahaan nomor dua di ASEAN yang memiliki fasilitas produksi *Dialyzer*. *Dialyzer* merupakan bahan penting dalam tindakan hemodialisis atau cuci darah bagi pasien yang mengalami penurunan fungsi ginjal. *Dialyzer* yang dikembangkan Forsta juga telah mendapatkan sertifikasi CPAKB untuk memastikan produk berkualitas tinggi, aman, dan efektif. Cuci darah dinyatakan sebagai tindakan dengan biaya terbesar keempat pada pengeluaran BPJS Kesehatan, sehingga produksi *Dialyzer* secara nasional mendukung industri alat kesehatan lokal dan membantu efisiensi pengeluaran BPJS Kesehatan.

Forsta is the first company in Indonesia and the second company in ASEAN to have a Dialyzer production facility. Dialyzer is an important ingredient in hemodialysis for patients who have decreased kidney function. The Dialyzer developed by Forsta has also received CPAKB certification to ensure high-quality, safe, and effective products. Hemodialysis is declared as the fourth most costly procedure in BPJS Kesehatan spending, therefore the national production of Dialyzer supports the local medical device industry and the efficient spending of BPJS Kesehatan.



Inovasi Produk Kalbe Consumer Health

Melalui Unit Usaha Kalbe Consumer Health (KCH), selama tahun 2024, Kalbe mengembangkan produk dan teknologi lainnya, antara lain:

- **ABC Nutri Meter**
  Kalbe melalui anak usahanya, Kalbe Consumer Health dan *brand* Sakatonik ABC meluncurkan aplikasi berbasis web guna memantau kondisi perkembangan nutrisi anak. ABC Nutri Meter menggunakan kurva pertumbuhan World Health Organization (WHO) dan kuesioner ECAST yang saat ini sedang dikembangkan lebih lanjut oleh Kalbe Consumer Health dan Ikatan Dokter Indonesia (IDI).
- **Kalpanax Skin Health Check**
  Di tengah berkembangnya teknologi berbasis *artificial intelligence* (AI) pada berbagai sektor kehidupan masyarakat global, Kalbe menghadirkan Kalpanax *Skin Health Check* sebagai inovasi untuk memeriksa kemungkinan adanya jamur pada kulit dengan kecerdasan buatan. Teknologi ini dihadirkan untuk mempermudah semua orang melakukan deteksi dini penyakit kulit yang dicurigai disebabkan oleh jamur. Sebagai langkah awal, teknologi ini bisa digunakan dengan mengakses situs web bebasjamur.kalbeconsumerhealth.com melalui *smartphone*.
- **Mixagrip Herbal**
  Mixagrip Herbal Greges adalah inovasi terbaru dari Mixagrip yang merupakan sirup herbal yang diciptakan untuk mengatasi greges masuk angin dan memperkuat daya tahan tubuh. Greges masuk angin adalah sesuatu yang unik karena hanya dikenal di Indonesia, dan saat ini tidak ada istilah medis yang menjelaskan maupun studi yang menunjukkan penyebab greges masuk angin. Kondisi ini sering kali ditandai dengan gejala meriang, perut kembung, pegal-pegal, dan mual.

Kalbe Consumer Health Product Innovation

Through Kalbe Consumer Health (KCH) Business Unit, Kalbe has developed other products and technologies during 2024, among others:

- ABC Nutri Meter
  Kalbe through its subsidiary, Kalbe Consumer Health, and its Sakatonik ABC brand launched a web application to monitor the condition of children's nutritional development. ABC Nutri Meter uses the World Health Organization (WHO) growth curve and ECAST questionnaire which is currently being further developed by Kalbe Consumer Health and the Indonesian Medical Association (IDI).
- Kalpanax Skin Health Check
  Amid the development of artificial intelligence (AI) technology in various sectors of the global community's life, Kalbe offers Kalpanax Skin Health Check as an innovation to check the likelihood of fungus on the skin with artificial intelligence. This technology is presented to make it easier for everyone to conduct early detection of skin diseases suspected to be caused by fungi. As a first step, this technology can be used by accessing the website bebasjamur.kalbeconsumerhealth.com on a smartphone.
- Mixagrip Herbal
  Mixagrip Herbal Greges is the latest innovation from Mixagrip which is an herbal syrup created to treat colds, which is called *greges masuk angin* in Indonesia, and strengthen the immune system. This type of cold is unique to Indonesia, and there are currently no medical terms to explain or studies that show the cause of the cold. This condition is often indicated by symptoms of fever, flatulence, soreness, and nausea.





Pengembangan Solusi Kesehatan [F.26]
Health Solutions Development

Kalbe memperkuat komitmennya untuk menyediakan solusi kesehatan yang terjangkau, inovatif, dan berkelanjutan, serta melakukan pengawasan kualitas produk dan jasa. Kalbe berkolaborasi dengan Akademisi, Bisnis, Pemerintah, dan Komunitas (ABGC) dalam mengembangkan berbagai solusi kesehatan.

Kalbe strengthens its commitment to providing affordable, innovative, and sustainable health solutions, as well as monitoring the quality of products and services. Kalbe collaborates with Academics, Business, Government, and Community (ABGC) in developing various health solutions.

Di tahun 2024, melalui empat divisinya, Kalbe menjalankan berbagai kegiatan, antara lain:

- Divisi Obat Resep (Pharma) secara konsisten berkontribusi pada *Oncology Total Solution* (salah satunya dengan menyediakan terapi kanker paru melalui produk Zerpidio) dan *Diabetes Total Solution* untuk memberikan solusi kesehatan komprehensif bagi masyarakat.
- Divisi Nutrisi mengembangkan beberapa produk yang melengkapi kebutuhan masyarakat akan produk nutrisi, antara lain Fitbar Protein Bar, Entrasol Oat, serta pengembangan varian dari produk Milna, NuLife, dan DiabetaCare.
- Divisi Produk Kesehatan memberikan kontribusi pada peluncuran Extra Joss Sport Gel Orange dari PT Bintang Toedjoe, melengkapi inovasi produk dari KCH.
- Pendistribusian produk obat-obatan, alat kesehatan, dan barang konsumsi dengan *coverage area* meliputi seluruh wilayah Indonesia (Enseval, Tri Sapta Jaya, Mitra Ananda Megadistrindo).
- Melayani kebutuhan bahan baku untuk industri farmasi, makanan, kosmetik, hingga pakan dan obat hewan (Global Chemindo Megatrading).
- Pemasaran untuk peralatan kesehatan dan diagnostik (Enseval Medika Prima).
- Menciptakan layanan hemodialisa yang komprehensif, mulai dari penyediaan mesin hemodialisa, produk *consumable* hingga *after sales service* (Renalmed Tiara Utama).

In 2024, through its four divisions, Kalbe carried out various activities, including:

- The Prescription Pharmaceuticals (Pharma) Division consistently contributes to the Oncology Total Solution (one of which is by providing lung cancer therapy through Zerpidio products) and Diabetes Total Solution to provide comprehensive health solutions for the community.
- The Nutritionals Division developed several products that complement the public's need for nutritional products, including Fitbar Protein Bar, Entrasol Oat, as well as the development of variants of Milna, NuLife, and DiabetaCare products.
- The Consumer Health Division contributed to the launch of Extra Joss Sport Gel Orange from PT Bintang Toedjoe, complementing product innovations from KCH.
- Distribution of medicines, medical devices, and consumer goods with coverage area spread across Indonesia (Enseval, Tri Sapta Jaya, Mitra Ananda Megadistrindo).
- Providing raw materials for the pharmaceutical, food, cosmetic, as well as feed and animal medicine industries (Global Chemindo Megatrading).
- Marketing for medical and diagnostic devices (Enseval Medika Prima).
- Creating a comprehensive hemodialysis service, starting from the provision of hemodialysis machines, consumable products to the after sales service (Renalmed Tiara Utama).

- Memproduksi alat kesehatan yang memenuhi Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN) yang ditetapkan oleh Pemerintah guna mendukung kemandirian penyediaan alat kesehatan yang diproduksi di Indonesia seperti: *Surgical Suture, Culture Media,* Mobile X-Ray, USG *Machine*, dan *Dialyzer* (Forsta Kalmedic Global).
- Menghadirkan layanan klinik dan jaringan apotek Mitrasana yang menyediakan berbagai akses layanan kesehatan seperti apotek retail yang tersedia secara *offline* dan *online*, dokter umum, dokter gigi, vaksinasi, *in-house clinic*, fisioterapi, poli kecantikan, hingga dukungan layanan BPJS (Millenia Dharma Insani).
- Peningkatan sinergi dengan mitra bisnis untuk menciptakan solusi digital yang handal melalui EMOS sebagai B2B *Digital Order Management Platform* (Emos Global Digital) serta peningkatan kinerja untuk terus memberikan solusi inovatif bagi kebutuhan logistik di Indonesia melalui MOSTRANS sebagai B2B *Logistic Total Solution Digital Platform* (Mostrans Global Digilog).
- MOSTRANS membangun kerja sama dengan Sentral Cargo dalam membangun ekosistem logistik nasional yang terintegrasi untuk mendorong inovasi berbasis digital di industri logistik. MOSTRANS juga membangun sinergi dalam mengembangkan bisnis pergudangan dan transportasi produk kesehatan melalui kerja sama dengan PT Satoria Aneka Industri (Satoria), untuk meningkatkan kualitas pelayanan melalui pengiriman produk yang lebih cepat dan biaya yang lebih efisien.
- Kalbe melalui anak perusahaannya, PT Global Chemindo Megatrading dan Lian SGP Holding Pte. Ltd., anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh Livzon Pharmaceutical Group Inc. China (Livzon Group) membentuk perusahaan patungan strategis untuk memproduksi bahan baku obat atau bahan aktif farmasi (API) dengan investasi awal senilai Rp650 miliar. Perusahaan patungan yang bernama PT Livzon Pharma Indonesia tersebut, akan fokus untuk memproduksi bahan aktif farmasi (API) dan bahan baku farmasi lainnya untuk pasar ekspor, termasuk potensinya di pasar dalam negeri.

- Producing medical devices that meet the Local Content Level requirement established by the Government to support the self-sufficient provision of medical devices produced in Indonesia such as Surgical Suture, Culture Media, Mobile X-Rays, Ultrasound Machines, and Dialyzer (Forsta Kalmedic Global).
- Presenting Mitrasana's clinic services and pharmacy chain network that provides various access to healthcare services such as retail pharmacies available offline and online, general practitioners, dentists, vaccinations, in-house clinics, physiotherapy, beauty clinics, and BPJS service support (Millenia Dharma Insani).
- Increasing synergy with business partners to create reliable digital solutions through EMOS as a B2B Digital Order Management Platform (Emos Global Digital) and enhancing performance to continue providing innovative solutions for logistics needs in Indonesia through MOSTRANS as a B2B Logistics Total Solution Digital Platform (Mostrans Global Digilog).
- MOSTRANS has partnered with Sentral Cargo to build an integrated national logistics ecosystem to encourage digital innovation in the logistics industry. This cooperation is a comprehensive solution to improve performance and increase the competitiveness of service users. MOSTRANS also built synergies in developing the warehousing and transportation business for health products through cooperation with PT Satoria Aneka Industri (Satoria), which aims to improve the quality of customer service through faster product delivery and more efficient shipping costs.
- Kalbe through its subsidiary, PT Global Chemindo Megatrading and Lian SGP Holding Pte.Ltd. a wholly owned subsidiary of Livzon Pharmaceutical Group Inc. China (Livzon Group) formed a strategic joint venture to produce active pharmaceutical ingredients (API) with an initial investment of Rp650 billion. The joint venture company, PT Livzon Pharma Indonesia, will focus on producing active pharmaceutical ingredients (API) and other pharmaceutical raw materials for the export market, including its potential in the domestic market.

Kerja Sama Bioteknologi
Biotechnology Partnership

Pada tahun 2024, Kalbe berkolaborasi dan bekerja sama dengan berbagai pihak terkait pengembangan bioteknologi, antara lain:

- ***Stem Cell* & BPOM**
  Kalbe mendukung pemerintah dalam pengembangan inovasi di bidang fasilitas produksi *stem cell* dan bioteknologi. Komitmen ini disambut baik oleh BPOM yang ditandai dengan kunjungan Kepala Badan BPOM ke Kalbe Business Innovation Center di Jakarta Timur dan PT Kalbio Global Medika di Cikarang. Kunjungan ini menandakan sinergi antara pemerintah dan industri kesehatan, untuk meningkatkan ketahanan kesehatan nasional.
- **GC Cell**
  Kalbe juga telah menjalin kemitraan strategis dan kerja sama transfer teknologi dan lisensi dengan GC Cell, perusahaan bioteknologi global di Korea Selatan yang berfokus pada terapi sel. Kemitraan ini memungkinkan masuknya Immuncell-LC ke Indonesia, sebuah inovasi terapi sel yang telah disetujui untuk operasi kanker hati di Korea. Kerja sama dengan GC Cell juga meliputi pengembangan *pipeline* terapi *Natural Killer* (NK) *Cells* yang secara ilmiah terbukti mampu bekerja efektif dalam membunuh sel kanker. Kemitraan ini sejalan dengan komitmen Kalbe untuk memperluas akses kesehatan bagi masyarakat dan meningkatkan pengembangan terapi yang inovatif dan dapat mentransformasi layanan kesehatan agar pasien kanker, khususnya tumor solid, agar dapat mendapatkan perawatan yang optimal demi kualitas kehidupan yang lebih baik.
- **Kerja Sama dengan Rumah Sakit**
  Kalbe juga bekerja sama dengan berbagai rumah sakit dalam bidang terapi sel dan produk turunannya, meliputi *stem cell, secretome*, dan *exosome*. Kolaborasi ini juga memungkinkan terapi yang lebih efektif dan inovatif dan layanan kesehatan berbasis penelitian sehingga memberikan manfaat maksimal bagi masyarakat.

In 2024, Kalbe collaborated and partnered with various parties related to biotechnology development, among others:

- Stem Cell & BPOM
  Kalbe has been supporting the government in developing innovations in stem cell production facilities and biotechnology. This commitment was well received by BPOM, marked by a visit from the Head of BPOM to Kalbe Business Innovation Center in East Jakarta and PT Kalbio Global Medika in Cikarang. This visit signified the synergy between the government and the healthcare industry, to enhance national health resilience.
- GC Cell
  Kalbe has also officially entered into a strategic partnership and cooperation in technology transfer and license with GC Cell, a global biotechnology company in South Korea that focuses on cell therapy. This partnership enables the entry of Immuncell-LC to Indonesia, a cell therapy innovation that has been approved for liver cancer surgery in Korea. The collaboration with GC Cell also includes the development of a therapeutic pipeline of Natural Killer (NK) Cells that are scientifically proven to be effective in killing cancer cells. This partnership is in line with Kalbe's commitment to broaden public access to healthcare and enhance the development of innovative therapies that can transform healthcare services for cancer patients, especially solid tumors, to receive optimal care for a better quality of life.
- Collaboration with Hospitals
  Kalbe has also collaborated with various hospitals in the cell therapy and its derivative products, including stem cells, secretome, and exosomes. This collaboration also provides more effective and innovative therapies and research-based medical treatment for maximum benefit to the community.

Farmakovigilans [2-27][416-1]
Pharmacovigilance

Kalbe menjalankan kegiatan Farmakovigilans untuk menjamin keamanan produk dan keselamatan konsumen. Farmakovigilans merupakan kegiatan untuk mendeteksi, menilai, memahami, serta mencegah efek samping obat, vaksin, maupun produk turunannya. Kegiatan Farmakovigilans dilakukan melalui proses sosialisasi, pembuatan sistem, serta penyediaan sumber daya untuk mendeteksi, menilai, memahami, dan mencegah timbulnya efek samping yang tidak diinginkan atau masalah lain terkait dengan obat.

Kalbe ensures the product security and consumer safety by carrying out Pharmacovigilance activities. Pharmacovigilance is an activity to detect, assess, understand, and prevent adverse effects of drugs, vaccines, and their derivative products. The activities involve dissemination of information, system development, and availability of resources to detect, assess, understand, and prevent undesirable side effects or other drug-related problems.

Kalbe telah menyusun Perencanaan Manajemen Risiko sebagai bagian dari implementasi Farmakovigilans yang ditetapkan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Melalui perencanaan tersebut, Kalbe telah mengidentifikasi, menentukan karakteristik, mencegah atau meminimalisasi risiko obat sebelum diedarkan sehingga Farmakovigilans bisa diimplementasikan dengan efektif pada saat obat beredar.

Kalbe has developed a Risk Management Plan (RMP) as part of its Pharmacovigilance efforts mandated by the Food and Drug Monitoring Agency (BPOM). This plan allows Kalbe to identify, characterize, prevent, and minimize drug-related risks before the products are released, ensuring effective Pharmacovigilance once the drugs are in circulation.

Selama tahun 2024, Kalbe menerima 141 laporan terkait kegiatan Farmakovigilans, di antaranya terkait keluhan medis, *lack of efficacy, medication error,* dan *off label indication*. Laporan tersebut kami gunakan sebagai evaluasi dan upaya perbaikan. Kalbe melaksanakan 183 kegiatan pelatihan untuk meningkatkan pemahaman karyawan internal dan tim pemasar terhadap Farmakovigilans. Audit atas kegiatan Farmakovigilans dilakukan oleh internal Perseroan dan pihak eksternal, seperti BPOM, partner, atau *principal* yang selama ini bekerja sama dengan Kalbe. Hasil audit pada tahun 2024 menunjukkan bahwa keseluruhan laporan telah ditangani.

During 2024, Kalbe received 141 reports concerning Pharmacovigilance activities, including those related to medical complaints, lack of efficacy, medication errors, and off label indications. We use these reports for evaluation and improvement. Kalbe organized 183 training activities to increase the knowledge of internal employees and marketers on Pharmacovigilance. The audit of Pharmacovigilance activities is conducted by the Company's internal and external parties, such as BPOM, partners, or principals who have been partnering with Kalbe. The audit results in 2024 showed that all reports had been addressed.

Riset Kesehatan
Health Research



Kalbe melakukan penelitian untuk menemukan inovasi dan metode yang mendukung transformasi dan peningkatan kualitas kesehatan nasional. Penelitian Kalbe berfokus di Indonesia dengan berbagai kategori penyakit, antara lain degeneratif, kanker, diabetes, ginjal, tuberkulosis, manfaat probiotik bagi kesehatan anak, dan lainnya.

Pada tahun 2024, Kalbe melaksanakan berbagai riset signifikan, yaitu Produk Capecitabine yang dikembangkan dan diproduksi secara lokal pertama kali di Indonesia untuk pengobatan kanker payudara, lambung, dan usus. Selain itu, Kalbe juga menggunakan bahan baku obat produksi lokal dalam pengembangan formula produk generik untuk mendukung Program Percepatan Kemandirian Farmasi untuk Ketahanan Nasional, antara lain Atorvastatin, Entecavir, Candesartan, dan Bisoprolol. Melalui anak perusahaan PT Bintang Toedjoe, Kalbe juga melaksanakan berbagai riset signifikan, yaitu uji toksisitas pada produk Bejo Jahe Merah dan uji efikasi (pra klinis) pada rangkaian produk Bejo.

Kalbe carries out research to seek innovations and methods that support the transformation and improvement of national health quality. Kalbe's research focuses on Indonesia with various disease categories, including degenerative, cancer, diabetes, kidney, tuberculosis, benefits of probiotics for children's health, and others.

In 2024, Kalbe carried out various significant researches, including the Capecitabine product which was locally developed and produced for the first time in Indonesia to treat breast, stomach, and intestinal cancer. In addition, Kalbe also uses locally produced ingredients in developing generic product formulas for the acceleration of the pharmaceutical independence program for national resilience, including Atorvastatin, Entecavir, Candesartan, and Bisoprolol. Through its subsidiary, PT Bintang Toedjoe, Kalbe also conducted significant research on the toxicity test on Bejo Red Ginger product and efficacy test (pre-clinical) on Bejo product range.

Cermin Dunia Kedokteran (CDK) - Lima Puluh Tahun Komitmen Kalbe dalam Penelitian

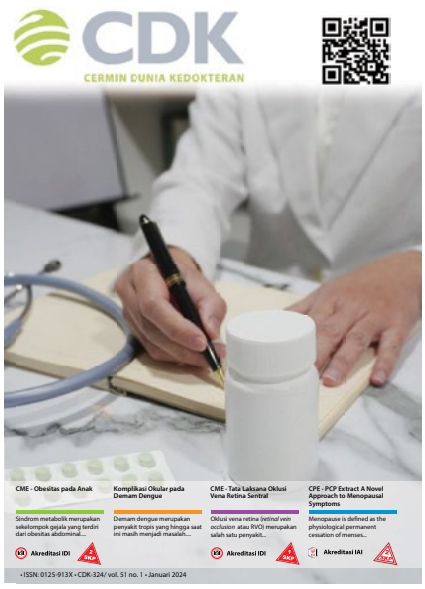
Sejak tahun 1974, PT Kalbe Farma Tbk melalui Divisi Medical telah menerbitkan jurnal ilmiah kedokteran Cermin Dunia Kedokteran (CDK) yang diinisiasi oleh para pendiri Kalbe. Melalui CDK, Kalbe berkomitmen mendukung perkembangan ilmu kedokteran, farmasi, dan kesehatan masyarakat di Indonesia. CDK pertama diterbitkan dalam format cetak, namun seiring dengan perkembangan zaman, kini CDK dapat diakses secara daring melalui situs web www.kalbemed.com/cdk dan di www.cdkjournal.com. CDK terbit setiap bulan serta memuat artikel penelitian, tinjauan pustaka, laporan kasus, dan artikel ilmiah lain di bidang kesehatan.

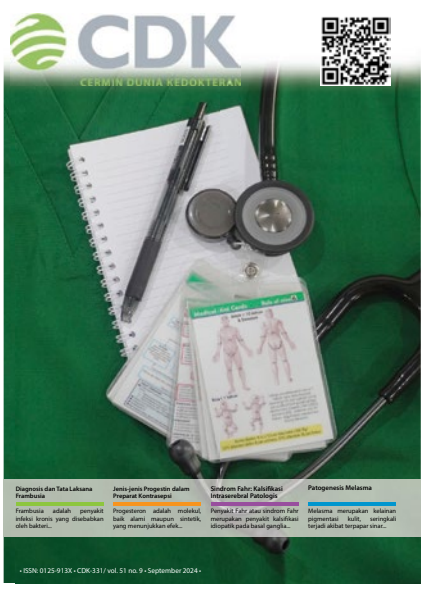
Selain sebagai media publikasi ilmiah, CDK juga menjadi sarana pembelajaran untuk peningkatan kompetensi dan pemenuhan Satuan Kredit Profesi (SKP) bagi dokter dan apoteker. Sejak tahun 2010, CDK bekerja sama dengan Ikatan Dokter Indonesia (IDI) dalam menyediakan artikel sebagai materi pembelajaran mandiri guna mendapatkan SKP bagi dokter. Kerja sama serupa dijalin dengan Ikatan Apoteker Indonesia (IAI) pada tahun 2013 untuk membantu apoteker memperoleh SKP. Komitmen ini menjadi bagian dari dukungan Kalbe dalam memperkuat kompetensi tenaga kesehatan melalui media publikasi yang terakreditasi.

Cermin Dunia Kedokteran (CDK) - Fifty Years of Kalbe's Commitment to Research

Since 1974, PT Kalbe Farma Tbk has been publishing the medical scientific journal Cermin Dunia Kedokteran (CDK) through its Medical Division, initiated by the founders of Kalbe. CDK reflects Kalbe's commitment to advancing medical science, pharmacy, and public health in Indonesia. Originally published in print, CDK has adapted to modern times and is now available online at www.kalbemed.com/cdk and www.cdkjournal.com. The journal is published monthly and contains research articles, literature reviews, case reports, and various other scientific articles related to the medical field.

In addition to being a scientific publication media, CDK also serves as a learning tool for competency development and fulfillment of Professional Credit Units (SKP) for doctors and pharmacists. Since 2010, CDK has collaborated with the Indonesian Medical Association (IDI) to publish articles as self-learning materials for doctors to earn their SKP. In 2013, CDK also collaborated with the Indonesian Pharmacists Association (IAI) to assist pharmacists in obtaining their SKP. This commitment is part of Kalbe's support in enhancing the competence of medical personnel through accredited publication media.







Ristek/BRIN Kalbe Science Award (RKSA)

RKSA merupakan hasil kolaborasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) RI melalui Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) dengan Kalbe dalam memperkuat kolaborasi *triple helix* antara akademisi, bisnis, dan Pemerintah, serta komunitas penelitian lainnya untuk meningkatkan hilirisasi penelitian di bidang kesehatan. Pada tahun 2024, Kalbe berfokus untuk melanjutkan pelaksanaan pemantauan dan evaluasi progres penelitian terkait sel punca.

Ristek/BRIN Kalbe Science Award (RKSA)

RKSA is a collaboration between the Indonesian Ministry of Education, Culture, Research, and Technology through the National Research and Innovation Agency (BRIN) with Kalbe in strengthening the triple helix collaboration between academia, business, and government, as well as other research communities to increase the down streaming of medical research. In 2024, Kalbe focuses on continuing to monitor and evaluate the progress of stem cell research.



Kalbe Junior Scientist Award (KJSA)

Kalbe mendukung proses belajar mengajar serta pembangunan karakter melalui kompetisi yang dapat mendukung kreativitas, semangat inovatif, kompetitif, serta semangat dan minat terhadap sains sejak dini. Pada tahun 2024, Kalbe menyelenggarakan KJSA 2024 sebagai ajang penghargaan inovasi sains bagi peneliti cilik. Kegiatan ini diikuti oleh 137 tim yang berasal dari 93 Sekolah Dasar di seluruh Indonesia, yang menyampaikan inovasi terbaik di bidang kesehatan. Juara pertama diraih SD Ngadirgo 03 Semarang dengan riset Inovasi Pengaman Kehamilan (INOMAMI) alat pelindung perut ibu hamil terbuat dari rotan dan busa serta dilengkapi musik. Juara kedua adalah SD Muhammadiyah Manyar Gresik dengan riset *Panic Button*, merupakan perangkat digital untuk anak-anak yang dapat mengirimkan alarm tanda kepada guru dan orang tua. Sementara juara ketiga adalah SDIT Bina Amal Semarang dengan riset PosFix *Smart Correction for Sitting Position*, merupakan alat portabel pendeteksi dan pengoreksi posisi duduk anak berbasis Arduino.

Kalbe Junior Scientist Award (KJSA)

Kalbe supports the learning experience and character building through competitions that can promote creativity, innovative and competitive spirit, as well as enthusiasm and interest in science from an early age. In 2024, Kalbe organized the 2024 KJSA to recognize scientific innovations for young researchers. This event was attended by 137 teams from 93 elementary schools across Indonesia, who delivered the best innovations in the medical field. The first place was won by SD Ngadirgo 03 Semarang with research on Pregnancy Safety Innovation (INOMAMI), a protective device for pregnant women's abdomen made of rattan and foam that is equipped with music. The second place was SD Muhammadiyah Manyar Gresik with research on Panic Button, a digital device for children that can send alarms to teachers and parents. Meanwhile the third place was SDIT Bina Amal Semarang with research on PosFix Smart Correction for Sitting Position, a portable tool for detecting and correcting children's sitting position based on Arduino.



Ekosistem dan Kelestarian Lingkungan

Ecosystem and Environmental Preservation

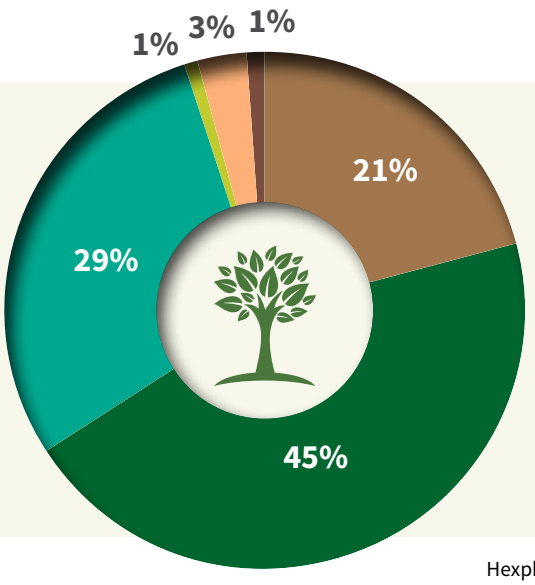


Komitmen Kalbe untuk mendukung ketahanan kesehatan nasional diwujudkan melalui riset, penelitian, dan inovasi-inovasi berkualitas tinggi, sehingga mampu memperluas dan mempermudah akses masyarakat terhadap layanan kesehatan. Kalbe berupaya meningkatkan penggunaan kandungan obat-obatan dan alat kesehatan dari dalam negeri untuk mendukung kemandirian kesehatan Indonesia.

Kalbe realizes the commitment to support national health security by conducting research, studies, and high-quality innovations, to expand and facilitate the community's access to health services. Kalbe also aims to increase the use of locally sourced ingredients in medicines and medical devices to support Indonesia's health independence.

Seluruh kegiatan operasional Kalbe dijalankan sesuai regulasi yang berlaku berdasarkan kebijakanKesehatan, Keselamatan, Keamanan, dan Lingkungan (K3L) serta melalui Sistem Manajemen Lingkungan (SML). Terdapat 6 pabrik Kalbe yang telah tersertifikasi ISO 14001:2015. Kalbe merealisasikan biaya lingkungan sebesar Rp19,21 miliar di 11 pabrik pada tahun 2024. Tidak ada pengaduan, sanksi, atau denda terkait lingkungan. [F.16]

Kalbe conducts all operational activities in compliance with applicable regulations on Health, Safety, Security, and Environment (HSSE) policies and an Environmental Management System (EMS). There are 6 Kalbe factories that have been certified to ISO 14001:2015. Kalbe realized the environmental cost of Rp19.21 billion across 11 factories in 2024. There were no environmental complaints, sanctions, or fines. [F.16]



Biaya Pengelolaan Lingkungan [F.4]
Environmental Cost

Aspek Aspect	Biaya (Rp) Costs (Rp)	Persentase (%) Percentage (%)
Pengendalian Efluen Effluent Management	4.082.479.477	21%
Pengelolaan Limbah Waste Management	8.682.332.441	45%
Efisiensi Energi Energy Efficiency	5.534.964.952	29%
Efisiensi Air Bersih Fresh Water Efficiency	151.505.000	1%
Pengendalian Emisi Udara Air Emission Control	553.888.800	3%
Keanekaragaman Hayati Biodiversity	208.155.504	1%

Perhitungan biaya pengelolaan lingkungan meliputi Kalbe Cikarang, Dankos Farma, Hexpharm Jaya, Fima, Sanghiang Perkasa, Kalbe Morinaga Indonesia, Kalbe Milko, Bintang Toedjoe Cikarang, Bintang Toedjoe Pulogadung, SakaFarma, serta Kalbio Global Medika.

The calculation of environmental management costs includes Kalbe Cikarang, Dankos Farma, Hexpharm Jaya, Fima, Sanghiang Perkasa, Kalbe Morinaga Indonesia, Kalbe Milko, Bintang Toedjoe Cikarang, Bintang Toedjoe Pulogadung, Saka Farma, Kalbio Global Medika.

Kalbe Environmental Roadmap

Optimization on Renewable Energy (Solar Panel)

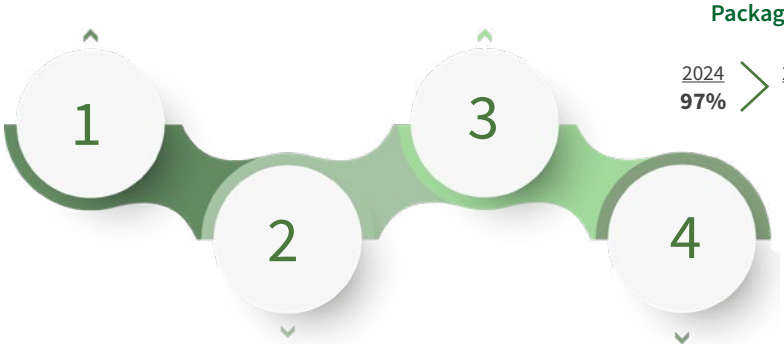
2024 **8,5 MWp** > 2025-2027 **8,4 MWp**

Minimize Carbon Footprint (Electric Motorcycle for PM 3 Distribution-Urban)

2024 **46% (37 unit)** > 2025-2027 **62% (50 unit)**

Optimization on Recycled Materials (for Secondary, Tertiary & Tactical-Bundling Packaging)

2024 **97%** > 2025-2027 **100%**



Implementation on Green Manufacturing (Low Power Consumption, Longer Maintenance Duration, Brushless Motor, and High-Automation)

2024 **100%** > 2025-2027 **100%**



Pencapaian PROPER Tahun 2024
2024 PROPER Achievement

Pada tahun 2024, terdapat 3 *manufacturing site* Kalbe yang mendapatkan penghargaan PROPER Hijau, antara lain PT Kalbe Farma *Site* Cikarang, PT Bintang Toedjoe *Site* Cikarang, dan PT Bintang Toedjoe *Site* Pulogadung, menandakan praktik pengelolaan lingkungan yang melampaui standar. Selain itu, 6 *manufacturing operation* Kalbe Farma lainnya juga memperoleh PROPER Biru, menunjukkan pengelolaan lingkungan yang sesuai dengan persyaratan, serta tidak adanya *site* yang mendapatkan peringkat Merah atau Hitam. Pencapaian ini mencerminkan komitmen Kalbe untuk melestarikan alam yang terintegrasi dalam operasional dan budaya Perseroan.

In 2024, 3 manufacturing sites of Kalbe were awarded Green PROPER, including PT Kalbe Farma Site Cikarang, PT Bintang Toedjoe Site Cikarang, and PT Bintang Toedjoe Site Pulogadung, signifying environmental management practices that exceed standards. In addition, 6 other manufacturing operations of Kalbe Farma also received Blue PROPER, indicating environmental management in accordance with requirements, and no sites received Red or Black ratings. These achievements reflect Kalbe's commitment to environmental sustainability integrated within the Company's operations and culture.

Peta Jalan Keberlanjutan Kalbe untuk Lingkungan [201-2][302-4][302-5][305-5]

Kalbe Sustainability Roadmap for Environment

Kalbe menetapkan Peta Jalan Keberlanjutan untuk Lingkungan untuk memandu langkah dan tujuan strategis Kalbe dalam merespons perubahan lingkungan dan potensi risiko. Peta Jalan Kalbe disusun dengan mempertimbangkan karakteristik operasional bisnis Kalbe (*highly regulated, complexity of business ecosystem*), kecukupan anggaran yang proporsional, serta ancaman perubahan iklim yang telah diidentifikasi menjadi risiko interupsi bisnis. Saat ini, Kalbe belum melakukan perhitungan dampak finansial akibat perubahan iklim. Meskipun demikian, melalui Peta Jalan ini, Kalbe mempersiapkan mitigasi risiko dan upaya untuk menahan laju perubahan iklim melalui lima fokus inisiatif:

1. **Optimalisasi Bauran Energi Terbarukan**

   Kalbe meningkatkan bauran energi terbarukan melalui pemanfaatan panel surya meningkatkan bauran energi terbarukan melalui berbagai upaya, salah satunya pemanfaatan panel surya di beberapa bangunan manufaktur, pergudangan, dan perkantoran. Dalam pembangunan gedung baru, Kalbe menetapkan standar konstruksi atap yang dapat menopang instalasi panel surya. Kalbe juga memanfaatkan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) dan Pembangkit Listrik Tenaga Mikrohidro (PLTMH) dalam kegiatan produksi.

Kalbe has established a Sustainability Roadmap for the Environment as a guide and strategic goals for Kalbe in responding to environmental changes and potential risks. The roadmap was developed based on the characteristics of Kalbe's business operations (highly regulated, complexity of business ecosystem), proportional budget adequacy, and the threat of climate change which has been identified as a business interruption risk. Kalbe has not calculated the financial impact of climate change. However, through this Roadmap, Kalbe is preparing risk mitigation and efforts to curb climate change through five focus initiatives:

1. Optimizing Renewable Energy Mix

   Kalbe increases the renewable energy mix through various efforts, one of which is the use of solar panels in several manufacturing, warehousing, and office buildings. In the construction of new buildings, Kalbe sets the standard for roof construction that can support the installation of solar panels. Kalbe also utilizes Solar Power Plant (PLTS) and Micro Hydro Power Plant (PLTMH) in production activities.

Kalbe menerima penghargaan Fortune Indonesia Change the World 2023 Kategori 'Bauran Energi Terbarukan' sebagai perusahaan yang berkelanjutan dengan pemanfaatan berbagai sumber energi.

Kalbe received the Fortune Indonesia Change the World 2023 award in the 'Renewable Energy Mix' category as a sustainable company that uses various energy sources.

2. Minimalisasi Jejak Karbon pada Rantai Distribusi Produk

Kalbe menggunakan armada distribusi tenaga listrik sebagai salah satu upaya mengurangi jejak karbon dalam rantai distribusi. Kalbe telah memulai melakukan pengukuran jejak karbon emisi cakupan 3 untuk perjalanan karyawan dan perjalanan dinas. Inisiatif ini dimulai dengan penggunaan motor listrik dalam distribusi produk di kawasan perkotaan (urban). Pada tahun 2024, Kalbe melalui anak perusahaan PT Enseval Putra Megatrading Tbk, telah melaksanakan diversifikasi moda distribusi dengan motor listrik sejumlah 37 unit, dari sekitar 80 unit kebutuhan motor untuk operasional.

3. Optimalisasi Material Daur Ulang

Kalbe berfokus pada penggunaan material daur ulang pada kemasan sekunder, tersier, dan *tactical bundling* sebagai bagian dari penerapan bisnis ekonomi sirkular.

4. Implementasi Manufaktur Ramah Lingkungan

Kalbe menjalankan proses manufaktur berkelanjutan yang hemat energi, efisien, dapat diandalkan, dan hemat biaya.

5. Memperkuat Ekosistem Bisnis melalui *Supplier Health, Safety, Security, and Social Assessment* (SHSSESA)

Kalbe menerapkan ekosistem bisnis yang patuh pada regulasi dan mengedepankan prinsip operasi yang sesuai dengan kaidah *Health*, *Safety, Security, Environment & Social* (HSSE&S) dalam setiap elemen dalam rantai nilai.

Kalbe menyusun Peta Jalan Menuju *Net Zero Emission* sebagai langkah mengurangi emisi karbon serta mendukung target pemerintah Indonesia mencapai nol emisi karbon pada tahun 2060. Melalui Peta Jalan ini, Kalbe mempertajam risiko keberlanjutan terkait perubahan iklim yang dikembangkan dari risiko Perseroan. Kalbe juga sedang menyusun peta jalan lingkungan hingga lima tahun ke depan, yang terdiri dari lima inisiatif utama untuk penjagaan lingkungan dan ekosistem.

2. Minimizing Carbon Footprint in Product Distribution Chain

Kalbe has used an electric distribution fleet as one of the efforts to reduce its carbon footprint in the distribution chain. Kalbe has started measuring the carbon footprint of scope 3 emissions for employee commuting and business travel. We started this initiative with the use of electric motors in product distribution in urban areas. In 2024, Kalbe through its subsidiary, PT Enseval Putra Megatrading Tbk, diversified its distribution model with 37 electric motorcycles, out of approximately 80 motorcycles required for operations.

3. Optimizing Recycled Materials

Kalbe focuses on the use of recycled materials in secondary, tertiary, and tactical bundling packaging as part of the circular economy business implementation.

4. Green Manufacturing Implementation

Kalbe implements sustainable manufacturing processes that are energy-efficient, efficient, reliable, and cost-effective.

5. Strengthening Business Ecosystem through Supplier Health, Safety, Security, and Social Assessment (SHSSESA)

Kalbe implements a business ecosystem that complies with regulations and upholds operating principles in accordance with Health, Safety, Security, Environment & Social (HSSE&S) principles in every element of the value chain.

We have developed a Roadmap Towards Net Zero Emissions as a part of our efforts to reduce carbon emissions and support the Indonesian government's target to achieve zero carbon emissions by 2060. Through this Roadmap, Kalbe is addressing sustainability risks related to climate change that are developed from the Company's risks. Kalbe is also developing an environmental roadmap for the next five years, consisting of five main initiatives for the environment and ecosystem stewardship.

Energi dan Emisi
Energy and Emissions

Sumber energi terbesar Kalbe dalam kegiatan produksi adalah energi yang diperoleh dari PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) dan dari Perusahaan Penyedia Tenaga Listrik Swasta yang beroperasi di Kawasan Industri. Kalbe memanfaatkan energi listrik dalam pengoperasian peralatan mesin, utilitas, dan unit pendukung tata udara. Selain itu, Kalbe juga memanfaatkan bahan bakar *compressed natural gas* (CNG) untuk pengoperasian *boiler*. Kalbe juga mengelola Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) dan Pembangkit Listrik Tenaga Mikrohidro (PLTMH) sebagai dukungan pada pengembangan energi terbarukan.

Kalbe's largest source of energy in production activities is energy supplied by PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) and other private power supply companies operating in the Industrial Estate. Kalbe uses electricity in the operation of machinery, utilities, and air conditioning support units. In addition, Kalbe also uses compressed natural gas (CNG) fuel for boiler operations. Kalbe also manages Solar Power Plant and Micro Hydro Power Plant as support for renewable energy development.

Kalbe memastikan emisi yang dihasilkan dari pengoperasian *boiler, dust collector*, dan genset *standby* telah memenuhi persyaratan dan regulasi yang berlaku. Kalbe melakukan perawatan peralatan, pengujian kadar emisi secara berkala, dan pelaporan rutin setiap enam bulan kepada Dinas Lingkungan Hidup setempat sebagai upaya untuk menjamin kepatuhan. [3-3]

Kalbe ensures that emissions generated from the operation of boilers, dust collectors, and standby generators meet applicable requirements and regulations. Kalbe conducts equipment maintenance, periodic testing of emission levels, and regular half-yearly reporting to the local Environmental Agency to ensure compliance. [3-3]

Kalbe melakukan perhitungan dan pengelolaan penggunaan energi dengan nilai konversi yang mengacu pada Peraturan Pemerintah Nomor 70 Tahun 2009 tentang Konservasi Energi. Perhitungan beban emisi untuk kegiatan produksi dilakukan dengan mengacu pada Pedoman Teknis Penghitungan *Baseline* Emisi Gas Rumah Kaca Sektor Berbasis Energi dan Sistem Perhitungan Beban Emisi oleh Perusahaan Listrik Negara (PLN). Kalbe juga mengacu pada SBTi dalam menentukan *baseline* perhitungan emisi. Pada tahun 2024, Kalbe melakukan proyek percontohan untuk perhitungan emisi cakupan 3 untuk perjalanan karyawan dan perjalanan dinas. Tercatat sebesar 4,6 ton CO_2eq emisi cakupan 3 sebagai *baseline* perhitungan pada tahun 2024. Setelah dilakukan *baseline* perhitungan ini, maka akan dilanjutkan dengan perhitungan emisi cakupan 3 di sektor *inbound* dan *outbound logistic*. [302-2][305-3][305-6][305-7]

Kalbe calculates and manages the use of energy with conversion values that refer to Government Regulation No. 70 of 2009 on Energy Conservation. Emission load for production activities is calculated by referring to the Technical Guidelines for Calculation of Greenhouse Gas Emission Baseline for Energy-Based Sector and Emission Load Calculation System by State Electricity Company (PLN). Kalbe also refers to SBTi in determining the baseline of emission calculation. In 2024, Kalbe conducted a pilot project for the calculation of scope 3 emissions for employee commuting and business travel. 4.6 tons CO_2eq of scope 3 emissions were recorded as the baseline for calculation in 2024. After this baseline calculation, we will continue with the calculation of Scope 3 emissions in the inbound and outbound logistics sectors. [302-2][305-3][305-6][305-7]

Jumlah Penggunaan Energi dari Kegiatan Produksi (*Tons of Oil Equivalent*) [F.6][302-1]
Energy Consumption in from Production Activities (Tons of Oil Equivalent)

Jenis Energi Energy Type	2024	2023	2022
Tidak Dapat Diperbarui | Non-renewable Energy			
Cakupan 1: Bahan Bakar Gas (CNG) Scope 1: Compressed Natural Gas (CNG)	**8.288,90**	7.585,05	9.868,29
Cakupan 1: Bahan Bakar Solar Industri Scope 1: Industrial Diesel Fuel	**77,26**	155,03	304,70
Cakupan 2: Listrik dari PLN Scope 2: Electricity from PLN	**9.898,82**	9.011,20	11.684,14
Dapat Diperbarui | Renewable Energy			
Panel Surya Solar Panel	**688,00**	614,70	635,31
Jumlah Penggunaan Energi Total Energy Usage	**18.952,98**	17.365,97	22.493,43

Jumlah Emisi GRK yang Dihasilkan Berdasarkan Sumber (Ton CO_2 eq) [F.11][305-1][305-2]
Total GHG Emissions Generated by Source (Tons of CO_2eq)

Jenis Emisi Emission Type	2024	2023	2022
Cakupan 1: Emisi dari Kegiatan Produksi (Langsung) Scope 1: Emission from Production Activities (Direct)			
Bahan Bakar Gas (CNG) | Compressed Natural Gas (CNG)	**19.639,5**	17.971,8	23.384,02
Bahan Bakar Solar Industri | Industrial Diesel Fuel	**255,64**	512,97	1.008,18
Jumlah Emisi Langsung Cakupan 1 Total Direct Emission Scope 1	**19.895,14**	18.484,77	24.392,20
Cakupan 2: Emisi dari Kegiatan Penunjang (Tidak Langsung) Scope 1: Emission from Supporting Activities (Indirect)			
Listrik PLN untuk Produksi PLN Electricity for Production	**82.970,35**	75.530,40	97.934,59
Jumlah Emisi Tidak Langsung Cakupan 2 Total Indirect Emission Scope 2	**82.970,35**	75.530,40	97.934,59
Jumlah Emisi Cakupan 1 dan 2 Total Emissions Scope 1 and 2	**102.865,49**	94.015,17	122.326,80
Pengurangan Emisi CO_2 dari Sumber Energi Terbarukan CO_2 Emissions Reduction from Renewable Energy Source	**5.762,83**	5.152,32	5.325,03

Keterangan:

Penghitungan penggunaan energi dan emisi yang dihasilkan untuk kegiatan produksi mencakup 11 pabrik, yaitu Kalbe Farma Cikarang, Kalbe Morinaga, Sanghiang Perkasa, Bintang Toedjoe Pulo Gadung, Dankos Farma, Kalbio Global Medika, Saka Farma Cikarang, Bintang Toedjoe Cikarang, Hexpharm Jaya Cikarang, Finusolprima Farma Internasional, dan Kalbe Milko Indonesia.

Note:

Calculation of energy use and emission generated for production activities includes 11 factories, Kalbe Farma Cikarang, Kalbe Morinaga, Sanghiang Perkasa, Bintang Toedjoe Pulo Gadung, Dankos Farma, Kalbio Global Medika, Saka Farma Cikarang, Bintang Toedjoe Cikarang, Hexpharm Jaya Cikarang, Finusolprima Farma Internasional, and Kalbe Milko Indonesia.

Intensitas Energi dan Emisi [F.6][F.11][302-3][305-4]
Energy and Emission Intensity

Uraian Keterangan	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Penggunaan Energi Total Energy Consumption	Tons of Oil Equivalent	**18.952,98**	17.365,97	22.493,43
Jumlah Emisi yang Dihasilkan Total Emission Generated	Ton CO_2 eq	**102.865,49**	94.015,17	122.326,80
Pendapatan Revenue	Rp Miliar Billion Rp	**32.628**	30.449	28.934
Intensitas Energi Energy Intensity	*Tons of Oil Equivalent*/Rp Miliar Tons of Oil Equivalent/Billion Rp	**0,58**	0,57	0,78
Intensitas Emisi Emission Intensity	Ton CO_2 eq/Rp Miliar Ton CO_2 eq/Billion Rp	**3,15**	3,09	4,23

Strategi Efisiensi Energi [F.7][302-4]

Strategi Kalbe dalam efisiensi energi dijalankan oleh Tim Gugus Tugas Energi yang ada di setiap entitas usaha. Keberadaan Tim lintas entitas di bawah Komite Energi Kalbe memastikan antar unit memiliki pemahaman dan tujuan yang sama dalam melaksanakan prinsip dan prioritas efisiensi energi. Tim Gugus Tugas Energi menetapkan kriteria dan standar dalam praktik-praktik efisiensi energi, termasuk pemilihan peralatan mesin rendah emisi, dengan durasi siklus utilisasi yang panjang. Pengadaan dan peremajaan mesin Kalbe berorientasi pada mesin yang dioperasikan dengan lebih sedikit peralatan dan mesin dengan teknologi *semi-robotic.* Melalui Tim Gugus Tugas Energi, Kalbe juga berbagi praktik baik dan berkolaborasi sehingga pengelolaan energi terus meningkat dan berkelanjutan.

Energy Efficiency Strategy [F.7][302-4]

Kalbe's strategy in energy efficiency is carried out by the Energy Task Force Team in each business entity. The cross-entity teams established under Kalbe's Energy Committee ensure that all units have a common understanding and goal in implementing energy efficiency principles and priorities. The Energy Task Force Team sets criteria and standards in energy efficiency practices, including the selection of low-emission machinery with a long lifecycle. Kalbe's machine procurement and refurbishment is oriented towards tool-less operated machines and machines with semi-robotic technology. Through the Energy Task Force Team, Kalbe also shares good practices and collaborates to continuously improve and sustain energy management.

Kalbe menerapkan strategi efisiensi energi mengacu pada Manual HSSE Nomor KCSG 3.02 (Penerapan Sistem Manajemen Energi) dan standar manajemen energi yang berlaku, termasuk ISO 50001:2011.

Kalbe implements energy efficiency strategies in reference to HSSE Manual Number KCSG 3.02 (Implementation of Energy Management System) and applicable energy management standards, including ISO 50001:2011.

Upaya Penghematan Energi dan Pengurangan Emisi [F.7][F.12][302-4][302-5][305-5]

Kalbe melakukan berbagai upaya dalam penghematan energi dan pengurangan emisi. Efisiensi energi terbesar dilakukan melalui pemanfaatan kontrol sistem tata udara/HVAC (*heating, ventilation, and air conditioning*) yang telah terintegrasi di delapan fasilitas produksi yaitu Kalbe Farma Cikarang, Dankos Farma, Finusolprima Farma Internasional, Bintang Toedjoe Cikarang, Saka Farma Laboratories, Kalbe Morinaga Indonesia, Kalbe Milko Indonesia, dan Kalbio Global Medika. Kalbe juga melakukan optimalisasi konfigurasi penggunaan kompresor dan *boiler* sesuai kebutuhan.

Pabrik-pabrik Kalbe juga memiliki inisiatif pengelolaan energi sesuai dengan kondisi dan produk yang dihasilkan, antara lain:

1. **Pabrik Kalbe Farma Cikarang**

   Pabrik Kalbe Farma Cikarang melakukan upaya efisiensi energi dengan instalasi sistem pendingin baru yang berteknologi *clivet magnetic bearing* dengan tingkat koefisien friksi/gesekan yang paling minimal, sehingga menghasilkan tingkat *coefficient of performance* (COP) yang lebih optimal. Upaya ini mampu menghemat energi listrik sebesar 595.680 kWh/tahun.

2. **Pabrik Bintang Toedjoe Cikarang**

   Upaya efisiensi energi dilakukan melalui pengelolaan sistem tata udara yang disesuaikan dengan tingkat aktivitas produksi serta optimalisasi *motor fan cooling tower*. Kedua inisiatif tersebut dapat mengurangi konsumsi energi sebesar 716.666,74 kWh per tahun.

3. **Pabrik Bintang Toedjoe Pulogadung**

   Pabrik Bintang Toedjoe Pulogadung melaksanakan penggantian pompa yang digunakan untuk proses distribusi *purified water* dengan daya yang disesuaikan dengan kebutuhan saat minim aktivitas produksi, Modifikasi tersebut menghasilkan efisiensi sebesar 351.778,068 kWh per tahun.

Energy Saving and Emission Reduction Efforts [F.7][F.12][302-4][302-5][305-5]

Kalbe has undertaken various efforts in energy saving and emission reduction. The largest energy efficiency is done through the utilization of HVAC (heating, ventilation, and air conditioning) system control that has been integrated in eight production facilities, including Kalbe Farma Cikarang, Dankos Farma, Finusolprima Farma International, Bintang Toedjoe Cikarang, Saka Farma Laboratories, Kalbe Morinaga Indonesia, Kalbe Milko Indonesia, and Kalbio Global Medika. Kalbe also optimizes the configuration of compressor and boiler usage as needed.

Kalbe factories also have energy management initiatives according to conditions and products produced, including:

1. Kalbe Farma Cikarang Factory

   Kalbe Farma Cikarang Factory has implemented an energy efficiency effort by installing a new chiller system with clivet magnetic bearing technology with the most minimal coefficient of friction, resulting in a more optimal coefficient of performance (COP). The effort managed to save 595,680 kWh/year of electricity.

2. Bintang Toedjoe Cikarang Factory

   Energy efficiency efforts are carried out through the management of air conditioning systems that are adjusted to the level of production activity and optimization of cooling tower fan motors. Both initiatives can reduce energy consumption by 716,666.74 kWh per year.

3. Bintang Toedjoe Pulogadung Factory

   Bintang Toedjoe Pulogadung Factory replaced the pumps used for the purified water distribution process with power adjusted to the needs during minimal production activities. The modification resulted in an efficiency of 351,778.068 kWh per year.

4. Pabrik Sanghiang Perkasa

Pabrik Sanghiang Perkasa melakukan efisiensi energi dengan memastikan operasional utilitas dijalankan secara optimal, salah satunya dengan melakukan penyesuaian ulang tekanan kompresor pada tingkat yang lebih efisien namun tetap efektif. Tindakan ini dapat menghemat penggunaan listrik sebesar 57.804 kWh per tahun.

5. Pabrik Kalbe Morinaga Indonesia

Pabrik Kalbe Morinaga Indonesia berinvestasi pada utilitas dengan kinerja energi lebih baik, salah satunya dengan memasang *boiler high press* yang lebih efisien dalam konsumsi gas sebesar 12% dari *boiler* sebelumnya. Inisiatif ini dapat menghemat sebesar 2.025,85 MMBTU per tahun.

Pemanfaatan Energi Terbarukan [F.7][F.12]

Kalbe memperluas transisi ke energi hijau di seluruh rantai produksi melalui penerapan energi terbarukan. Secara terbatas, Kalbe menggunakan panel surya sebagai sumber penerangan lampu jalan perimeter yang terkoneksi langsung dengan jaringan listrik (*on grid*). Kalbe juga menggunakan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) untuk 9 pabrik dan 2 gudang dengan kapasitas 8,5 MWp. Melalui pemanfaatan PLTS ini, Kalbe secara tidak langsung dapat mengurangi emisi sebesar 5.762,68 ton CO_2.

Melalui PT Kalbe Morinaga Indonesia, Kalbe meresmikan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap berkapasitas 1.245,87 kWp di pabrik yang berlokasi di Kawasan Industri Indotaisei, Cikampek, Jawa Barat, yang akan mengurangi emisi karbon hingga 1.166 ton CO_2 per tahun. Sebelumnya, Kalbe berhasil mengurangi emisi hingga 2.104 ton CO_2 per tahun melalui inisiatif yang sama di fasilitas Kalbe Nutritionals. Di tengah dinamika regulasi yang menjadi salah satu faktor yang memberikan kompleksitas pada pengembangan PLTS secara mandiri, Kalbe terus berupaya menjajaki kemitraan strategis dengan pihak ketiga, sehingga tetap dapat meneruskan upaya transisi menuju energi bersih terbarukan.

4. Sanghiang Perkasa Factory

The Sanghiang Perkasa Factory performs energy efficiency by ensuring utility operations are run optimally, one of which is by readjusting compressor pressure at a more efficient but still effective level. This action can save 57,804 kWh of electricity consumption per year.

5. Kalbe Morinaga Indonesia Factory

Kalbe Morinaga Indonesia Factory invested in utilities with better energy performance, one of which is by installing a high press boiler that is more efficient in gas consumption by 12% than the previous boiler. This initiative can save 2,025.85 MMBTU per year.

Renewable Energy Utilization [F.7][F.12]

Kalbe is expanding the transition to green energy across the production chain through the implementation of renewable energy. On a limited scale, Kalbe uses solar panels as a source of lighting for perimeter street lights that are directly connected to the electricity grid (on-grid). Kalbe also uses Solar Power Plants (PLTS) for 9 factories and 2 warehouses with a capacity of 8.5 MWp. Through the use of solar power plants, Kalbe can indirectly reduce emissions by 5,762.68 tons of CO_2.

Through PT Kalbe Morinaga Indonesia, Kalbe inaugurated a Rooftop Solar Power Plant (PLTS) with a capacity of 1,245.87 kWp at the factory located in Indotaisei Industrial Estate, Cikampek, West Java, which will reduce carbon emissions by up to 1,166 tons of CO_2 per year. Previously, Kalbe managed to reduce emissions up to 2,104 tons of CO_2 per year through the same initiative at the Kalbe Nutritionals facility. Despite regulatory dynamics being one of the factors that has caused complexity in the development of solar power plants independently, Kalbe continues to explore strategic partnerships with third parties, to continue the transition towards clean renewable energy.

Kapasitas Instalasi PLTS Terkoneksi Jaringan Listrik (*On-Grid*)
PLTS Installation Capacity Connected to an Electric Network (On-Grid)

Unit Bisnis Strategis Strategic Business Units	Kapasitas (kWp) Capacity (kWp)	Output (kWh/Tahun | Year)	Potential CO_2 Avoided (Ton CO_2/Tahun | Year)
Obat Resep Prescription Medicine	1.544	1.765.529	1.271
Nutrisi Nutritionals	2.800	3.597.976	2.591
Produk Kesehatan Consumer Health	3.177	3.582.410	2.579
Biofarmasi Biopharma	200	259.210	187
Distribusi dan Logistik Distribution and Logistic	860	1.011.580	728
Jumlah Total	**8.581**	**10.216.705**	**7.356**

Material Ramah Lingkungan [F.5]
Eco-friendly Material

Kalbe berkomitmen untuk meminimalisir dampak pada lingkungan diwujudkan melalui penggunaan material ramah lingkungan oleh unit-unit bisnis Kalbe, antara lain:

Unit Bisnis Nutrisi

Inisiatif dilakukan dengan mengurangi jumlah penggunaan material kemasan melalui penggunaan material untuk kemasan yang dapat didaur ulang kembali seperti kertas daur ulang, kaleng timah, *monomaterial* plastik HDPE, serta mengganti jenis kemasan plastik dengan plastik yang lebih mudah untuk didaur ulang, yaitu mengganti *alumunium foil* dengan *metalized plastic film*. Di sisi lain, Unit Bisnis Nutrisi juga bekerja sama dengan *upstream supplier* dan *sales distribution* untuk mengolah sampah kemasan dari sisa produk jadi untuk kemudian didaur ulang kembali oleh pemasok bahan kemas.

Unit Bisnis Pharma

Pengurangan material kertas pada *leaflet* produk dengan menjadi digital (*e-leaflet*), penggunaan *boroseal* untuk tutup botol, serta penggunaan material *duplex* untuk kemasan dus produk.

Kalbe's commitment to minimizing the impact on the environment is realized through the use of eco-friendly materials by Kalbe's business units, among others:

Nutrition Business Unit

Initiatives are carried out by reducing the amount of packaging material used by using packaging materials that can be recycled again such as recycled paper, tin cans, HDPE plastic mono materials, and replacing plastic packaging types with plastics that are easier to recycle, namely replacing aluminum foil with metalized plastic film. The Nutrition Business Unit also works with upstream suppliers and sales distribution to process packaging waste from the remainder of finished products to be recycled by packaging material suppliers.

Pharma Business Unit

Reduction of paper material in product leaflets by changing them into digital (e-leaflets), use of boroseal for bottle caps, and use of duplex material for product boxes.

Unit Bisnis Bintang Toedjoe

Inisiatif utama dalam hal kemasan ramah lingkungan dilakukan melalui 3 aspek, yaitu penurunan gramasi kemasan, pengurangan penggunaan warna pada kemasan, serta penggunaan kemasan *duplex* dan karton *corrugated*.

Unit Bisnis Kalbe Consumer Health

Pada tahun 2024, Kalbe Consumer Health meluncurkan produk Sakatonik ABC Curcuma Madu yang tidak menggunakan dus (*carton less)*. Inisiatif ini akan dilanjutkan pada tahun 2025 dengan implementasi *ecopack* untuk merek Sakatonik ABC lainnya, dimulai dengan produksi Sakatonik ABC Strawberry pada Maret 2025. Ke depan, keseluruhan varian Sakatonik ABC akan menggunakan tutup botol dengan material r-HDPE yang lebih ramah lingkungan dan tanpa menggunakan dus sehingga mengurangi limbah. Selain itu, telah dilakukan penurunan penggunaan kemasan aluminium dari 20 mikron menjadi 15 mikron pada kemasan produk Fatigon Kaplet dan Fatigon Spirit.

Bintang Toedjoe Business Unit

The main initiative in the eco-friendly packaging is carried out through 3 aspects: reducing packaging grammage, reducing the use of colors on packaging, and using duplex packaging and corrugated cartons.

Kalbe Consumer Health Business Unit

In 2024, Kalbe Consumer Health launched the carton-less Sakatonik ABC Curcuma Honey product. This initiative will continue in 2025 by using ecopack for other Sakatonik ABC brands, starting with the production of Sakatonik ABC Strawberry in March 2025. Going forward, all Sakatonik ABC variants will use bottle caps with more environmentally friendly r-HDPE material and without a box, which reduces waste. In addition, Fatigon Caplets and Fatigon Spirit products have reduced the use of aluminum from 20 microns to 15 microns in their packaging.



Kalbe mencantumkan logo "*Made from Recycled Paper*" dan "*Eco Friendly Pack*" untuk produk Kalbe Consumer Health yang menggunakan kemasan ramah lingkungan.

Kalbe has printed the "Made from Recycled Paper" and "Eco Friendly Pack" logos for Kalbe Consumer Health products that use eco-friendly packaging.

Pengelolaan Limbah [F.13][F.14]

Waste Management

Pengelolaan limbah Kalbe dilakukan berdasarkan jenis dan kandungan materialnya. Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dikelola oleh pihak ketiga yang memiliki izin dari KLHK sesuai regulasi yang berlaku. Limbah padat non-B3 dikelola dengan prinsip 3R, yaitu *reduce* (mengurangi), *reuse* (memanfaatkan kembali), dan *recycle* (mendaur ulang). Kalbe juga menggunakan aplikasi SIRAJA dari KLHK untuk memantau dan mengelola limbah pada pabrik yang mengikuti penilaian PROPER. Sistem pelaporan elektronik ini memastikan alur dan proses penelusuran limbah lebih mudah dan akurat. [306-1][306-2]

Kalbe manages its waste based on the type and content of the material. Hazardous waste is managed by a third-party licensed by the Ministry of Environment and Forestry (MoEF) under the applicable regulations. Non-hazardous solid waste is managed by the 3R principles (reduce, reuse, and recycle). Kalbe also uses the SIRAJA application from the MoEF to monitor and manage waste in factories that participate in the PROPER assessment. The electronic reporting system ensures the flow and process of waste tracking is easier and more accurate. [306-1][306-2]



Total Limbah B3 Dihasilkan (Ton) [306-3][306-4][306-5]
Total Hazardous and Toxic (B3) Waste Generated (Tons)

Limbah B3 B3 Waste	2024	2023	2022
Timbulan Limbah B3 B3 Waste Generated	**1.555,03**	905,13	1.059,32
Diolah Secara Internal Internally Managed	**0,00**	0,00	0,00
Diserahkan ke Pihak Ketiga Handed Over to Third Party	**1.555,03**	905,13	1.059,32

Total Limbah Non-B3 Dihasilkan (Ton) [306-3][306-4][306-5]
Total Non-Hazardous and Toxic (Non-B3) Waste Generated (Tons)

Limbah Non-B3 Non-B3 Waste	2024	2023	2022
Timbulan Limbah Non-B3 Non-B3 Waste Generated	**1.353,91**	2.180,02	2.800,12
Diolah Secara Internal Internally Managed	**166,31**	90,61	22,50
Diserahkan ke Pihak Ketiga Handed Over to Third Party	**1.187,61**	1.895,00	2.681,89

Keterangan
Data limbah dihasilkan mencakup 11 pabrik, terdiri dari Kalbe Farma Cikarang, Kalbe Morinaga, Sanghiang Perkasa, Bintang Toedjoe Pulo Gadung, Dankos Farma, Kalbe Global Medika, Saka Farma Cikarang, Bintang Toedjoe Cikarang, Hexpharm Jaya Cikarang, Finusolprima Farma Internasional, dan Kalbe Milko Indonesia.

Note:
The waste generation data covered 11 factories, consisting of Kalbe Farma Cikarang, Kalbe Morinaga, Sanghiang Perkasa, Bintang Toedjoe Pulo Gadung, Dankos Farma, Kalbe Global Medika, Saka Farma Cikarang, Bintang Toedjoe Cikarang, Hexpharm Jaya Cikarang, Finusolprima Farma Internasional, and Kalbe Milko Indonesia.

Upaya Pengurangan Limbah

Setiap pabrik Kalbe melakukan upaya yang berkontribusi pada pengurangan limbah dan dampak pada lingkungan.

Pabrik Kalbe Farma Cikarang

Pabrik Kalbe Farma Cikarang melakukan peningkatan efisiensi proses produksi pada lini tablet, melalui modifikasi desain alur mesin, sehingga dapat mengurangi timbulan limbah B3 sebesar 8,8 ton/tahun.

Pabrik Bintang Toedjoe Cikarang

Pabrik Bintang Toedjoe Cikarang menambahkan perangkat *inverter* pada v*acuum dust collector* yang dapat menyesuaikan kekuatan daya hisap, sehingga dapat mengurangi timbulan limbah B3 sebesar 2,2 ton/tahun. Inovasi ini telah mendapatkan pengakuan sebagai salah satu *Best Practice* sektor farmasi dalam penilaian PROPER.

Kalbe Nutritionals

Sejak tahun 2019, Kalbe Nutritionals juga telah menerapkan inovasi dalam pengelolaan limbah organik melalui pemanfaatan larva *Black Soldier Fly* (BSF). Pada tahun 2024, terdapat 27 cabang yang menerapkan metode ini, meningkat dibandingkan tahun 2023. Peningkatan ini berdampak terhadap efisiensi pengelolaan limbah organik dengan pencapain pengolahan ramah lingkungan sebesar 26,85% dari total limbah organik yang dihasilkan di seluruh cabang Kalbe Nutritionals.

Waste Reduction Efforts

Each Kalbe factory undertakes efforts that contribute to the reduction of waste and impact on the environment.

Kalbe Farma Cikarang Factory

Kalbe Farma Cikarang Factory has increased the efficiency of its production process in the tablet line, by modifying the design of the machine flow, to reduce the hazardous waste generation by 8.8 tons/year.

Bintang Toedjoe Cikarang Factory

Bintang Toedjoe Cikarang Factory installed an inverter device on the dust collector vacuum that can adjust the suction power, thus reducing hazardous waste generation by 2.2 tons/year. This innovation has been recognized as one of the best practices in the pharmaceutical sector in the PROPER assessment.

Kalbe Nutritionals

In addition, since 2019, Kalbe Nutritionals has also implemented innovation in organic waste management through the utilization of Black Soldier Fly (BSF) larvae. In 2024, there are 27 branches that apply this method, an increase compared to 2023. This increase has an impact on the efficiency of organic waste management with the achievement of environmentally friendly processing of 26.85% of the total organic waste generated at all Kalbe Nutritionals branches.





Air dan Efluen
Water and Effluent

Penggunaan Air [F.8][303-3][303-5]

Setiap pabrik Kalbe memanfaatkan air dengan peruntukan berbeda. Secara umum, penggunaan air bersih digolongkan menjadi penunjang utilitas (*cooling tower* dan *steam*), penunjang proses inti produksi dan bahan baku produk (pencucian mesin dan pembuatan air murni), konsumsi domestik karyawan (toilet dan kebersihan), serta *gardening*. Sepanjang tahun 2024, Kalbe menggunakan air sebesar 103.599 m^3 yang berasal dari air tanah dan air tahan (sumur artesis) yang berizin serta 813.361,03 m^3 air yang berasal dari Sistem Penyediaan Air Minum Kawasan.

Water Consumption [F.8][303-3][303-5]

Each Kalbe factory uses water for different purposes. In general, the use of clean water is classified into utility support (cooling tower and steam), core production process and product raw materials (machine washing and water purification) support, employee domestic consumption (toilet and hygiene), and gardening. In 2024, Kalbe used 103,599 m^3 of water from groundwater and permitted artesian wells and 813,361.03 m^3 of water from the Estate Drinking Water Supply System.

Penggunaan Air
Water Consumption

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Air Water Consumption	m^3	**916.960**	785.880	1.261.350
Penjualan Neto* Net Sales*	USD Miliar Billion USD	**2,02**	1,98	1,86
Intensitas Air Water Intensity	m^3/USD Miliar m^3/Billion USD	**416.800,00**	397.882,56	678.628,45

*Asumsi kurs | Exchange rate assumptions:
2024: Rp1 = USD16.180
2023: Rp1 = USD15.416
2022: Rp1 = USD15.567

Pengelolaan Efluen [F.13][F.14]

Pengelolaan air limbah (efluen) dilakukan melalui IPAL. Kalbe memastikan air limbah yang dikelola telah memenuhi baku mutu sebelum dilepaskan ke badan air atau saluran air limbah yang dikelola lebih lanjut oleh pengelola kawasan industri. Pengawasan kualitas air limbah dilakukan secara internal maupun eksternal dengan melibatkan laboratorium lingkungan yang sudah memperoleh akreditasi Komite Akreditasi Nasional (KAN) dan terdaftar di KLHK. Hasil pengawasan ini rutin dilaporkan kepada Dinas Lingkungan Hidup Kota/Kabupaten, Badan Pengelola Lingkungan Hidup Daerah Provinsi, dan KLHK. [303-2]

Effluent Management [F.13][F.14]

Effluent management is conducted through the WWTP. Kalbe ensures that the treated effluent meets the quality standards before being discharged to water bodies or sewers, which are further managed by the industrial estate manager. Wastewater quality monitoring is conducted internally and externally by involving environmental laboratories that have been accredited by the National Accreditation Committee (KAN) and registered with the MoEF. The results of this monitoring are regularly reported to the City/Regency Environmental Agency, the Provincial Environmental Management Agency, and the MoEF. [303-2]

Volume Air Buangan/Efluen (m^3) [303-2][303-4]
Wastewater/Effluent Volume (m^3)

Kawasan Pabrik Factory Area	2024	2023	2022
Pembuangan Hasil Olahan IPAL yang Disalurkan ke Instalasi IPAL Kawasan Industri Disposal of Processed WWTPs Channeled to Industrial Estates WWTP Installations			
Kalbe Farma – Cikarang	8.666	11.045	20.307
Saka Farma	5.551	5.551	5.994
Bintang Toedjoe – Cikarang	24.774	14.324	4.001
Hexpharm Jaya	18.961	9.575	10.007
Jumlah Hasil Olahan IPAL yang Disalurkan ke Instalasi IPAL Kawasan Industri Amount of Processed WWTP Channeled to Industrial Estate WWTP Installations	**57.952**	**40.495**	**40.309**
Pembuangan Hasil Olahan IPAL yang Disalurkan ke Saluran Air (Badan Air) di Kawasan Industri atau Umum Disposal of WWTP Processed Products Channeled into Waterways in Industrial or Public Areas			
Kalbe Morinaga – Cikampek	148.804	146.982	175.210
Bintang Toedjoe – Pulogadung	19.632	24.132	19.954
Dankos Farma – Pulogadung	197.509	100.501	100.501
Kalbe Milko Indonesia (KAMI)	23.722	24.341	24.341
Finusolprima Farma Internasional (FIMA)	1.297	11.362	11.362
Jumlah Hasil Olahan IPAL yang Disalurkan ke Saluran Air (Badan Air) di Kawasan Industri atau Umum Amount of Processed WWTP Channeled to Waterways in Industrial or Public Areas	**390.964**	**307.318**	**331.368**
Jumlah Pembuangan Air Limbah Total Wastewater Disposal	**448.916**	**347.813**	**371.677**

Keterangan | Note:
Perhitungan limbah air dicatat berdasarkan catatan debit meter.
The effluent calculation is recorded based on the debit meter record.



Upaya Penghematan Air dan Pengendalian Efluen

Kalbe melakukan penghematan air melalui berbagai upaya, di antaranya pemasangan keran otomatis di seluruh unit operasi dan Kantor Pusat. Kalbe juga menyelenggarakan kampanye untuk mendorong pola hidup bijak dalam penggunaan air. Setiap pabrik Kalbe juga menjalankan penghematan dan pengurangan beban pencemaran air.

1. **Pabrik Kalbe Farma Cikarang**

   Melalui modifikasi dan optimalisasi proses produksi, Pabrik Kalbe Farma Cikarang telah berhasil melakukan efisiensi penggunaan air sebesar 3.142 m^3 per tahun serta penurunan beban pencemaran efluen sebesar 0,035 ton COD per tahun.

2. **Pabrik Bintang Toedjoe Cikarang**

   Pabrik Bintang Toedjoe Cikarang melakukan studi dan penyesuaian pada proses pencucian peralatan produksi, sehingga dapat mengurangi konsumsi air sebesar 1.047,8 m^3.

3. **Pabrik Finusol Prima Farma**

   PT Finusol Prima Farma melakukan proses daur ulang efluen dengan menggunakan teknologi *Membran Bioreactor*, sehingga hasil olahan efluen dapat memenuhi baku mutu dan digunakan ulang untuk keperluan toilet.

Water Saving and Effluent Control Efforts

Kalbe conserves water through various efforts, including the installation of automatic faucets in all operating units and the Head Office. Kalbe also conducts campaigns to encourage a wise water use lifestyle. Every Kalbe factory also implements water savings and reduces the water pollution load.

1. Kalbe Farma Cikarang Factory

   Through modification and optimization of the production process, Kalbe Farma Cikarang Factory has managed to achieve efficient water use of 3,142 m^3 per year and a reduction in effluent pollution load of 0.035 tons of COD per year.

2. Bintang Toedjoe Cikarang Factory

   Bintang Toedjoe Cikarang Factory conducted a study and adjustment on the washing process of production equipment, to reduce water consumption by 1,047.8 m^3.

3. Finusol Prima Farma Factory

   PT Finusol Prima Farma recycles its effluent using Membrane Bioreactor technology, ensuring that the treated effluent meets quality standards and is reused for toilet purposes.

Perlindungan Keanekaragaman Hayati [F.9][F.10]

Biodiversity Protection

Seluruh fasilitas Kalbe beroperasi di kawasan industri dan tidak bersinggungan langsung dengan masyarakat serta kawasan yang dilindungi ataupun wilayah dengan keanekaragaman hayati tinggi. Melalui studi pemetaan potensi dampak lingkungan dalam Dokumen Izin Lingkungan, Kalbe memastikan bahwa kegiatan usaha Kalbe tidak mengancam keanekaragaman hayati.

All Kalbe facilities operate in industrial estates and are not in direct contact with communities, protected areas or areas with high biodiversity. Through potential environmental impact mapping studies in the Environmental Permit Document, Kalbe ensures that its business activities do not threaten biodiversity.

Taman Jahe Merah

Kalbe melakukan berbagai upaya untuk menjaga kelestarian lingkungan salah satunya melalui pembangunan Taman Jahe Merah di B7 Cikarang. Taman seluas 2,2 ha ini memiliki total tanaman sebanyak 17.227 yang terdiri dari 274 jenis tanaman.

Red Ginger Park

Kalbe has made various efforts to preserve the environment, including the development of the Red Ginger Park in B7 Cikarang. This 2.2 ha park has a total of 17,227 plants consisting of 274 types of plants.



Jenis Tanaman di Taman Jahe Merah B7 Cikarang
Types of Plants in the B7 Cikarang Red Ginger Garden

Kategori Tanaman Plant Category	Jumlah Tanaman Total Plants	Jenis Tanaman Plant Type
Sayur | Vegetables	481	4
Buah | Fruits	275	38
Herbal | Herbs	4.264	89
Hias | Ornamentals	11.529	111
Pohon | Trees	678	32
Jumlah | Total	**17.227**	**274**

Penanaman Mangrove

Penanaman mangrove menjadi salah satu langkah Kalbe untuk memperlambat laju perubahan iklim dan mendukung pelestarian keanekaragaman hayati. Kalbe telah melakukan penanaman 2.197 pohon mangrove di pesisir Pantai Cilamaya yang melibatkan seluruh karyawan Kalbe Nutritionals melalui acara GeRakan hEmat Energi dan peduli lingkungaN (GREEN). Melalui kegiatan ini, karyawan KMI berkontribusi menjaga lingkungan dari dampak perubahan iklim sekaligus menjaga keseimbangan ekosistem dan keanekaragaman hayati. Mangrove berperan melindungi pantai dari abrasi, menjadi ekosistem spesies laut, dan membantu menyerap karbon.

Selain itu, Kalbe melalui anak usahanya, Kalventis bekerja sama dengan Lestari Mangrove dan Alam (LEVA) melakukan penanaman 200 bibit mangrove di Kawasan Ekowisata Pantai Indah Kapuk, Jakarta. Kegiatan penanaman diikuti oleh 17 karyawan Kalventis, menjadi bukti nyata Perseroan dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan dan pelestarian lingkungan. Setiap 6 bulan, Kalventis dan LEVA akan melakukan *monitoring* perkembangan mangrove yang ditanam, dengan hasil 94% mangrove yang tumbuh dengan baik per Agustus 2024. Melalui penanaman mangrove ini, diestimasikan dapat menyerap emisi karbon sebesar 1,03 Metrik Ton (MT).

Mangrove Planting

Mangrove planting is one of Kalbe's efforts to slow down the rate of climate change and support the preservation of biodiversity. Kalbe has planted 2,197 mangrove trees on the coast of Cilamaya Beach involving all employees of Kalbe Nutritionals through the energy conservation and environmental awareness event "*GeRakan hEmat Energi dan peduli lingkungaN* (GREEN)". Through this event, KMI employees contributed to protecting the environment from the impact of climate change while maintaining the balance of the ecosystem and biodiversity. Mangroves play a crucial role in protecting the coast from abrasion, become an ecosystem for marine species, and help absorb carbon.

In addition, Kalbe, through its subsidiary, Kalventis, collaborated with Lestari Mangrove and Alam (LEVA) to plant 200 mangrove seedlings in Pantai Indah Kapuk Ecotourism Area, Jakarta. A total of 17 Kalventis employees participated in the planting activity, which is a tangible proof of the Company's commitment to realizing sustainable development and environmental preservation. Every 6 months, Kalventis and LEVA monitor the development of the planted mangroves, with the result that 94% of mangroves have grown well as of August 2024. The mangrove planting is estimated to absorb 1.03 Metric Tons (MT) of carbon emissions.



Hidup Sehat dan Pendidikan Kesehatan

Hygiene and Health Education



Nihil kecelakaan fatal
Zero fatality

Menjaga Keselamatan dan Kesehatan Karyawan [F.21]
Maintaining Employee Health and Safety

Kalbe menjaga keselamatan dan kesehatan kerja (K3) karyawan berpedoman pada Manual HSSE sesuai dengan regulasi dan persyaratan K3. Sistem Manajemen K3 Kalbe merujuk pada ISO 45001 yang ditinjau secara berkala melalui konsultasi dan pelibatan karyawan. Didukung oleh Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja, setiap unit operasi Kalbe memiliki departemen atau fungsi yang bertanggung jawab memastikan pengelolaan K3. [3-3] [403-1][403-4][403-8]

Kalbe maintains the occupational health and safety (OHS) of employees based on the HSSE Manual following OHS regulations and requirements. Kalbe's HSSE Management System refers to ISO 45001, which is reviewed periodically through consultation and employee engagement. Supported by the Occupational Health and Safety Committee, each Kalbe operating unit has a department or function responsible for ensuring OHS management. [3-3][403-1][403-4][403-8]

Kalbe melakukan identifikasi dan pengendalian bahaya dan risiko kerja melalui *Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control* (HIRADC). Prosedur mitigasi dampak negatif terkait K3 dituangkan dalam Perisai Panca Sradha (Persadha) sebagai panduan khusus dalam menghadapi situasi krisis. Corporate HSSE Kalbe melaksanakan asesmen dan pendampingan konsultasi tata kelola HSSE di seluruh unit operasi. Setiap unit operasi memiliki sarana dan tim yang memiliki kompetensi dalam melakukan mitigasi terhadap insiden dan kondisi darurat di tempat kerja. [403-2][403-3][403-6][403-7]

Kalbe identifies and controls occupational hazards and risks through Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control (HIRADC). Procedures for mitigating negative impacts related to OHS are outlined in Perisai Panca Sradha (Persadha) as a special guide in dealing with crises. Kalbe Corporate HSSE conducts HSSE governance assessment and consulting assistance in all operating units. Each operating unit has facilities and competent teams to mitigate incidents and emergencies in the workplace. [403-2] [403-3][403-6][403-7]

Pelatihan K3

Setiap Unit Grup Kalbe secara mandiri berkala melakukan berbagai kegiatan edukatif untuk meningkatkan kesadaran, kompetensi, serta wawasan karyawan atas praktik K3, termasuk kepada karyawan baru. Selain itu, Corporate GAHSSE juga berupaya meningkatkan wawasan kepada personel terkait di seluruh unit entitas dengan menyelenggarakan 2 kegiatan forum dengan tema K3 yang dihadiri oleh 150 orang. [403-5]

OHS Training

Each unit of Kalbe Group independently conducts periodic educational activities to raise employees' awareness, competencies, and knowledge on OHS practices, including to new employees. In addition, Corporate GAHSSE also made efforts to enhance the knowledge of relevant personnel in all entity units by organizing 2 forum activities with OHS themes which were attended by 150 people. [403-5]

Kinerja K3

Selama tahun 2024, tidak terjadi kasus kecelakaan kerja, insiden yang berakibat fatal, ataupun penyakit akibat kerja, baik di kantor pusat maupun di 11 fasilitas produksi Kalbe. Namun demikian, terdapat 2 insiden yang bersifat *Lost Time Accident*, di mana pada kedua insiden tersebut, para korban tidak dapat bekerja selama beberapa hari.

OHS Performance

During 2024, there were no cases of workplace accidents, fatal incidents, or occupational diseases, either at the head office or at Kalbe's 11 production facilities. However, there were 2 Lost Time Accidents, where in both incidents, the victims were unable to work for several days.

Meskipun demikian, seluruh insiden tersebut tidak menimbulkan kerugian aset ataupun mengganggu kegiatan operasional unit secara signifikan. Masing-masing *site* telah melaksanakan proses investigasi secara komprehensif serta melakukan upaya tindak lanjut yang berorientasi pada kampanye dan edukasi untuk meningkatkan kesadaran berperilaku aman bagi seluruh karyawan. **[403-9][403-10]**

Nonetheless, all incidents did not cause asset losses or significant disruption to unit operations. Each site has carried out a comprehensive investigation process and conducted follow-up actions oriented towards campaigns and education to raise awareness of safe behavior for all employees. **[403-9][403-10]**

Jumlah Kecelakaan Kerja **[403-9]**
Total Work Accidents

Non-Loss Time Accident (Medical Treatment)			Lost Time Accident			Fatal Accident		
2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
4	6	12	2	1	3	0	0	0

Kinerja Pengamanan Operasional Bisnis

Kalbe memiliki Tim Sekuriti Grup Kalbe (SGK) yang melakukan mekanisme dan deteksi dini dalam menjaga keamanan dan kenyamanan lingkungan kerja serta menjaga dari potensi Ancaman, Gangguan, Hambatan, dan Tantangan (AGHT) eksternal. Tim SGK memiliki kompetensi sesuai regulasi yang ditetapkan Polri dan bekerja berdasarkan pedoman CHSSE aspek Sekuriti. Tim ini bekerja sama dan berkoordinasi dengan pemangku kepentingan pengamanan wilayah dan masyarakat sekitar. Sepanjang tahun 2024, tidak ada ancaman, gangguan, hambatan, dan tantangan yang mengganggu praktik bisnis dan operasional Kalbe.

Business Operational Security Performance

Kalbe has established the Kalbe Group Security Team (SGK) that conducts mechanisms and early detection in maintaining the security and comfort of the work environment as well as protecting against potential external threats, disruptions, obstacles, and challenges (AGHT). The SGK team has competencies according to the National Police regulations and works based on the CHSSE guidelines on Security aspects. This team cooperates and coordinates with regional security stakeholders and the surrounding community. During 2024, there were no threats, disruptions, obstacles, and challenges that affected Kalbe's business practices and operations.



Dukungan untuk Kesehatan Masyarakat [F.23][F.25]
Support for Public Health

Kalbe Ethical Customer Care (KECC) melaksanakan berbagai program edukasi dan sosialisasi sebagai bentuk dukungan untuk kesehatan masyarakat. Sepanjang tahun 2024, KECC melaksanakan lebih dari 50 kegiatan edukasi yang telah menjangkau lebih dari 2.500 orang.

Kalbe Ethical Customer Care (KECC) conducts various education and dissemination programs to support public health. During 2024, KECC conducted more than 50 education activities that have reached 2,500 people.





Intervensi Gizi dan Penurunan *Stunting*

Kalbe mendukung upaya peningkatan kesehatan anak-anak di Indonesia, khususnya upaya melawan *stunting* serta mendukung tumbuh kembang dan kesehatan saluran cerna melalui program intervensi nutrisi sekaligus edukasi kesehatan.

Melalui anak usahanya, PT Sanghiang Perkasa, Kalbe melakukan simulasi program pemberian Makanan Bergizi Gratis (MBG) di Langowan, Kabupaten Minahasa, Sulawesi Utara, bekerja sama dengan Yayasan Lembaga Peningkatan Kesehatan dan Gizi Indonesia (YLPKGI) serta Koperasi Cahaya Langowan. Program ini memberikan makan siang kepada 418 anak dan memantau perkembangan kondisi kesehatan fisik anak. Simulasi program melibatkan UMKM dan sumber daya pangan lokal sehingga pemantauan dan pengukuran dampak ekonomi juga akan dilakukan pada akhir simulasi. Kalbe Nutritionals dan YLPKGI akan menyempurnakan dan mengimplementasikan model pelaksanaan ke sejumlah wilayah sebagai upaya mendukung keberhasilan program MBG di seluruh Indonesia pada tahun 2025.

Nutrition Intervention and Stunting Reduction

Kalbe supports efforts to improve the health of children in Indonesia, particularly the fight against stunting as well as supporting growth and development and gastrointestinal health through nutritional intervention programs as well as health education.

Through its subsidiary, PT Sanghiang Perkasa, Kalbe conducted a simulation of the Free Nutritious Meal (MBG) program in Langowan, Minahasa Regency, North Sulawesi, in collaboration with the Indonesian Health and Nutrition Improvement Foundation (YLPKGI) and Cahaya Langowan Cooperative. The program provided lunch to 418 children and monitored the development of children's physical health conditions. The program simulation involved MSMEs and local food resources, while monitoring and measurement of economic impact would also be conducted at the end of the simulation. Kalbe Nutritionals and YLPKGI would improve and replicate the implementation model in several regions to ensure the successful MBG program across Indonesia by 2025.

Selain itu, hingga tahun 2024, Kalbe telah melakukan berbagai upaya untuk berkontribusi pada penurunan *stunting*, di antaranya:

- Kalbe juga melakukan edukasi pentingnya menjaga kesehatan pencernaan untuk mendukung tumbuh kembang anak dalam rangka Hari Anak Nasional (HAN) 2024, dengan tema "Bersatu Melawan *Stunting*, Wujudkan Tumbuh Kembang Anak yang Optimal Berawal dari Pencernaan Sehat".
- Menjadi bagian dalam Gerakan Bersama Entaskan Stunting (#BERES) yang dicanangkan oleh Kamar Dagang dan Industri (KADIN) berkolaborasi dengan Kementerian Kesehatan, Sekretariat Wakil Presiden dalam inisiatif gotong royong untuk pengentasan *stunting* dan kemiskinan ekstrem.
- Melakukan program intervensi gizi di berbagai lokasi dengan prevalensi stunting tinggi, seperti Bengkulu, Nusa Tenggara Timur, Jawa Tengah, dan Jawa Timur, bekerja sama dengan universitas dan puskesmas dalam pelaksanaan program.
- Mengadakan bakti sosial pengobatan gratis dan edukasi stunting untuk masyarakat.
- Memberikan berbagai edukasi kepada masyarakat terkait pentingnya nutrisi bagi kesehatan keluarga dengan total jangkauan lebih dari 27.000 orang.

Moreover, Kalbe has made various efforts to contribute to the stunting reduction up to 2024, including:

- Kalbe provided education on the importance of maintaining digestive health to support children's growth and development during the National Children's Day (HAN) 2024, with the theme "United Against Stunting, Optimal Child Growth and Development Begins with Healthy Digestion".
- Participating in the Joint Movement to Eliminate Stunting (#BERES) launched by the Chamber of Commerce and Industry (KADIN) in collaboration with the Ministry of Health, Vice President's Secretariat, a joint initiative to eradicate stunting and extreme poverty.
- Conducting nutrition intervention programs in locations with high stunting prevalence, such as Bengkulu, East Nusa Tenggara, Central Java, and East Java, in collaboration with universities and community health centers in the implementation of the program.
- Organizing free medical services and education on stunting for the community.
- Provided various education to the community regarding the importance of nutrition for family health with a total reach of more than 27,000 people.

Ekosistem *Diabetes Total Solution* (DTS)

Ekosistem *Diabetes Total Solution* (DTS) merupakan langkah nyata Kalbe mendukung pelayanan penanganan diabetes secara komprehensif dan multidisiplin serta mendukung peningkatan standar dan kualitas perawatan diabetes melalui berbagai kegiatan edukasi dan pelatihan. Ekosistem DTS terbentuk dari kolaborasi beberapa entitas Kalbe Farma, di antaranya PT Kalbe Nutritional, PT Enseval Medika Prima, dan Kalbe Farma Ethical yang masing-masing berkontribusi dalam penanganan dan pelayanan diabetes masyarakat.

Pada tahun 2024, sebagai bentuk dukungan terhadap peran apoteker dalam mengedukasi masyarakat terkait diabetes, Kalbe menyelenggarakan Pharmacist Xperience berkolaborasi dengan Ikatan Apoteker Indonesia (IAI) dan Himpunan Seminat Farmasi Rumah Sakit (Hisfarsi).

Diabetes Total Solution (DTS) Ecosystem

The Diabetes Total Solution (DTS) Ecosystem is Kalbe's concrete measure to support comprehensive and multidisciplinary diabetes management services and to support the improvement of diabetes care standards and quality through various education and training activities. The DTS ecosystem is formed from the collaboration of several Kalbe Farma entities, including PT Kalbe Nutritional, PT Enseval Medika Prima, and Kalbe Farma Ethical, each of which contributes to the management and service of diabetes in the community.

In 2024, Kalbe organized Pharmacist Xperience in collaboration with the Indonesian Pharmacists Association (IAI) and the Hospital Pharmacy Seminars Association (Hisfarsi) to support the pharmacist's role in educating the community on diabetes.

Melalui Pharmacist Xperience, Kalbe memperkenalkan produk insulin bermerek Ezelin, yang telah memiliki Sertifikasi Halal dan memiliki Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) tertinggi di Indonesia. Kalbe berencana merilis insulin generik agar dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas.

Kalbe juga menyelenggarakan "Pembekalan & Lokakarya Teknik Menyuntik Insulin dan Pengaturan Kalori dengan Jadwal, Jumlah, dan Jenis (3J)", bekerja sama dengan Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Cibinong untuk memberikan pengetahuan mengenai pengelolaan diabetes dan 5 pilar diabetes (edukasi, nutrisi, aktivitas fisik, pengobatan dan pemeriksaan gula darah mandiri). Lokakarya ini juga menyampaikan penggunaan obat injeksi secara optimal pemantauan nutrisi dan kalori berdasarkan prinsip jadwal, jumlah, dan jenis makanan, serta memperkenalkan teknologi digital KlikDiabetes merupakan pendamping digital yang mempermudah pengelolaan diabetes dalam kehidupan sehari-hari.

Kalbe Consumer Health (KCH) Movement

KCH Movement merupakan inisiatif yang melibatkan seluruh karyawan di KCH untuk berkontribusi langsung kepada masyarakat di seluruh Indonesia melalui pemberian bantuan sosial yang juga menjadi sarana untuk mengamalkan nilai-nilai Panca Sradha. Pada tahun 2024, KCH Movement diimplementasikan di 27 kota di seluruh Indonesia, dengan total 36 program sosial (*charity program*) yang melibatkan lebih dari 400 karyawan, memberikan manfaat kepada lebih dari 15.000 orang di seluruh Indonesia. Adapun beberapa program yang dilaksanakan pada KCH Movement 2024 antara lain:

Through Pharmacist Xperience, Kalbe introduced its Ezelin brand of insulin, which has been Halal certified and has the highest level of local content (TKDN) in Indonesia. Kalbe plans to release generic insulin to reach a wider community.

Kalbe also organized "Orientation & Workshop on Insulin Injection Technique and Calorie Control with Schedule, Amount, and Type (3J)", in collaboration with Cibinong Regional General Hospital (RSUD) to share knowledge on diabetes management and the 5 pillars of diabetes (education, nutrition, physical activity, medication, and self blood sugar check). This workshop also addressed the optimal use of injection drugs, nutrition and calories monitoring based on the principles of schedule, amount, and type of food, and introduced the use of digital technology through KlikDiabetes, a digital assistant that eases diabetes management in daily life.

Kalbe Consumer Health (KCH) Movement

KCH Movement is an initiative that involves all employees at KCH to contribute directly to communities all over Indonesia through social assistance, as a means of practicing the Panca Sradha values. In 2024, KCH Movement was carried out in 27 cities across Indonesia, with a total of 36 charity programs involving more than 400 employees, delivering benefits to more than 15,000 people across Indonesia. Some of the programs implemented in KCH Movement 2024 include:





- *Marketing Global* berhasil mengubah 432.030 kalori yang terbakar menjadi donasi berupa produk kesehatan senilai Rp13 juta bagi Yayasan Sayap Ibu cabang Jakarta.
- Departemen R&D melakukan KCH Movement bertajuk "Makan Lahap, untuk Nutrisi Lengkap" yang berfokus pada pencegahan *stunting*.
- Cabang Bengkulu melaksanakan "Aksi Cinta Pantai", bekerja sama bergotong royong dengan masyarakat setempat untuk membersihkan Pantai Panjang dari limbah plastik dan botol kaca, sambil memberikan edukasi mengenai pentingnya menjaga kesehatan dan lingkungan secara bersamaan.

Selain itu, KCH Movement juga melaksanakan Fatigon Color Run di Ecopark Ancol, Jakarta yang diikuti oleh ribuan peserta dari maupun luar Jabodetabek. Fatigon menyediakan booth khusus di lokasi acara, di mana peserta bisa mendapatkan sampel produk dan informasi mengenai manfaat suplemen untuk menjaga kebugaran tubuh sekaligus bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya menjaga kesehatan fisik dalam kegiatan sehari-hari.

- Marketing Global managed to convert 432,030 calories burned into a donation of health products worth Rp13 million to the Jakarta branch of Yayasan Sayap Ibu.
- The R&D department conducted a KCH Movement that focused on stunting prevention titled "*Makan Lahap, untuk Nutrisi Lengkap*" (Eat Heartily, for Complete Nutrition).
- Bengkulu Branch organized "*Aksi Cinta Pantai*" activity, a joint action with the local community to clean Panjang Beach from plastic waste and glass bottles, while providing education on the importance of protecting health and the environment at the same time.

In addition, KCH Movement also held a Fatigon Color Run at Ecopark Ancol, Jakarta, which was joined by thousands of participants from and outside Greater Jakarta. Fatigon set up a special booth at the event venue, where participants could get product samples and information about the benefits of supplements to maintain body fitness while educating the public about the importance of maintaining physical health in daily activities.

Informasi lebih lanjut mengenai KCH Movement dapat dilihat pada:
More information about the KCH Movement can be found at:

http://bit.ly/SakaBercerita2024.

Edukasi Kesehatan

Kalbe menyelenggarakan berbagai kegiatan edukasi kesehatan kepada masyarakat, baik secara daring maupun luring. Sepanjang tahun 2024, edukasi kesehatan yang diberikan antara lain:

- **Edukasi Endometriosis melalui Kolaborasi dengan Komunitas Endometriosis Indonesia**

  Kalbe melalui Prove D3 menyampaikan pentingnya asupan vitamin D bagi pejuang endometriosis. Kolaborasi ini ditandai dengan *grand launching website* Komunitas Endometriosis Indonesia dengan dengan tajuk "9 *Years Together Stronger than Ever*" yang dihadiri 150 endosister yang berdomisili di Jabodetabek.

Health Education

Kalbe organizes various health education activities for the community, both online and offline. In 2024, our health education activities included:

- **Endometriosis Education through Collaboration with Endometriosis Community Indonesia**

  Kalbe through Prove D3 shares the importance of vitamin D intake for endometriosis fighters. The collaboration was marked by the grand launching of the Indonesian Endometriosis Community website with the theme "9 Years Together Stronger than Ever" which was attended by 150 endosisters who live in the Greater Jakarta area.

- **World Immunization Week 2024**

  Melalui PT Kalventis Sinergi Farma (Kalventis), Kalbe mengadakan simposium dalam rangka *World Immunization Week* 2024 bersama Ikatan Dokter Anak Indonesia (IDAI) Cabang Jawa Barat. Simposium bertema *Humanly Possible: Immunization for All* ini secara khusus membahas solusi influenza pada anak, yang saat ini merupakan masalah kesehatan global dengan angka kasus dan kematian yang tinggi setiap tahun.

- **Kampanye Kesehatan**

  Melalui PT Global Onkolab Farma (GOF), Kalbe telah melaksanakan sekitar 93 *event* untuk memberikan edukasi seputar penyakit kanker beserta penanganannya. Edukasi ini ditujukan kepada tenaga medis atau masyarakat umum. Selain itu, Kalbe juga melaksanakan berbagai kampanye kesehatan dengan topik pencegahan diare dan dispepsia, nutrisi optimal bagi anak-anak, peningkatan nafsu makan, mengatasi masuk angin, serta produk kesehatan herbal.

- World Immunization Week 2024

  Through PT Kalventis Sinergi Farma (Kalventis), Kalbe held a symposium as part of World Immunization Week 2024 with the West Java Branch of the Indonesian Pediatric Association (IDAI). The symposium themed Humanly Possible: Immunization for All, specifically discussed the solution to influenza in children, which has emerged as a global health problem with a high number of cases and fatalities every year.

- Health Campaign

  Through PT Global Onkolab Farma (GOF), Kalbe has conducted approximately 93 events to provide education on cancer and its treatment. The education was aimed at medical personnel or the general public. In addition, Kalbe also conducted various health campaigns on the topics of diarrhea and dyspepsia prevention, optimal nutrition for children, increasing appetite, overcoming colds, and herbal health products.

Informasi lebih lanjut mengenai edukasi kesehatan yang diberikan dapat diakses pada situs web https://www.kalbe.co.id/id/berita dan https://www.instagram.com/ptkalbefarmatbk/?hl=en.

Further information on the health education provided can be accessed on the websites https://www.kalbe.co.id/en/news and https://www.instagram.com/ptkalbefarmatbk/?hl=en.

Pemberantasan Penyakit ATM

Kalbe memberikan dukungan terhadap pemberantasan pemberantasan penyakit *Acquired Immune Deficiency Syndrome* (AIDS), tuberkulosis, dan malaria (ATM) melalui kolaborasi dengan Suku Dinas Kesehatan Jakarta Timur. Dukungan Kalbe diberikan dalam bentuk donasi produk vitamin untuk meningkatkan daya tahan tubuh serta fungsi pernapasan senilai sekitar Rp700 juta. Atas dukungan ini, Kalbe mendapatkan penghargaan dari Asosiasi Dinas Kesehatan (Adinkes) yang mewadahi Dinas Kesehatan di seluruh Indonesia.

Combating ATM Disease

Kalbe supports the eradication of Acquired Immune Deficiency Syndrome (AIDS), tuberculosis, and malaria (ATM) through collaboration with the East Jakarta Health Sub-agency. Kalbe's support is provided in the form of donation of vitamin products to increase the immune system and respiratory function worth approximately Rp700 million. For this support, Kalbe received an award from the Association of Health Agencies (Adinkes) that organizes Health Agencies across Indonesia.

Akses Layanan Kesehatan

Access to Healthcare



Kalbe memberikan layanan kesehatan yang prima, luas, dekat, dan setara dengan dukungan teknologi digital.

Kalbe offers excellent, extensive, close proximity, and equal health services with the support of digital technology.

Dukungan Kalbe dalam penyediaan akses kesehatan yang setara diwujudkan melalui penyediaan layanan kesehatan terintegrasi berupa layanan satu atap Klinik Mitrasana Kalbe dan penyediaan obat generik. Pada tahun 2024, Kalbe telah memiliki 14 apotek dan 5 klinik Mitrasana, yang semuanya telah telah terintegrasi dengan layanan Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). Dari 5 klinik Mitrasana tersebut, terdapat 2 klinik yang melayani *international certificate vaccine*. Kalbe juga memberikan layanan kesehatan dalam aplikasi yang terintegrasi melalui pengembangan aplikasi KlikDiabetes. Aplikasi ini memungkinkan penggunanya, yaitu pasien pengidap diabetes, untuk dapat memantau kesehatannya, terutama memantau gula darahnya secara *online*. Fitur-fitur KlikDiabetes antara lain terdiri dari catatan kesehatan, diet dan nutrisi, pengingat obat, serta edukasi dan informasi.

Kalbe's support in providing equal access to health is realized through the provision of integrated health services in the form of Kalbe Mitrasana Clinic one-stop service and the provision of generic medicines. In 2024, Kalbe already had 14 pharmacies and 5 Mitrasana clinics, all of which had been integrated with the National Health Insurance (JKN) services. Two of the five Mitrasana clinics provide the international certificate of vaccination service. Kalbe also provides health services in an integrated application by developing the KlikDiabetes application. This application allows users, who are patients with diabetes, to monitor their health online, especially their blood sugar. KlikDiabetes features include health records, diet and nutrition, medication reminders, as well as education and information.

Kalbe meraih penghargaan National Lighthouse Industry 4.0 dari Kementerian Perindustrian (Kemepenerin) sebagai perusahaan yang mampu bertindak sebagai mercusuar atau *lighthouse* untuk memandu industri lain dalam mempercepat implementasi teknologi industri 4.0.

Kalbe received the National Lighthouse Industry 4.0 award from the Ministry of Industry for acting as a lighthouse to guide other industries in accelerating the implementation of industry 4.0 technology.

Akses Layanan Kesehatan untuk Onkologi
Healthcare Access for Oncology

Kalbe memberikan dukungan, akses, dan solusi komprehensif kepada pasien kanker. Kalbe mengembangkan One Onco sebagai ekosistem pendukung bagi pemangku kepentingan kanker di Indonesia. One Onco menyediakan kemoterapi dan *targeted therapy* yang terintegrasi pada JKN dan menyelenggarakan aktivitas yang mendukung kesadaran dan pemahaman masyarakat yang lebih baik atas deteksi dini dan penanganan pasien kanker.

Kalbe provides support, access, and comprehensive solutions to cancer patients. We developed One Onco as a support ecosystem for cancer stakeholders in Indonesia. One Onco provides chemotherapy and targeted therapy integrated with JKN and organizes activities to raise public awareness and understanding of early detection and treatment of cancer patients.

Kami berkolaborasi dengan beberapa rumah sakit untuk memperkuat layanan terpadu dalam menangani kasus-kasus kanker melalui pengembangan utilisasi radiofarmaka. Kerja sama tersebut tidak hanya dimanfaatkan untuk tatalaksana onkologi, meningkatkan layanan diagnostik, dan terapi, namun juga untuk penilaian jantung, neurologi, Alzheimer, gangguan psikiatri/mental serta di bidang-bidang lain di dunia kedokteran.

We collaborate with several hospitals to enhance our integrated services in treating cancer cases by developing the utilization of radiopharmaceuticals. The collaborations are not only intended for oncology procedures, improving diagnostic services and therapies, but also for cardiac assessments, neurology, Alzheimer's, psychiatric/mental disorders, and other areas of medicine.

Kalbe juga mengadakan pemeriksaan ultrasonografi (USG) payudara gratis bagi karyawan Kalbe sebagai upaya pemahaman dan deteksi dini untuk keluarga dan komunitas terdekat Kalbe. Kegiatan ini juga merupakan bagian dari upaya mewujudkan target 2030 bebas kanker payudara di stadium lanjut.

Peletakan Batu Pertama Pembangunan Fasilitas Produksi Radioisotop dan Radiofarmaka

Pada awal tahun 2024, PT Global Onkolab Farma, anak perusahaan Kalbe, melakukan peletakan batu pertama fasilitas produksi radioisotop dan radiofarmaka, khususnya *Fluorodeoxyglucose* (FGD) untuk keperluan deteksi dini penyakit kanker. Pembangunan fasilitas produksi radiofarmaka ini sejalan dengan amanat Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan yang berkaitan dengan program transformasi kesehatan serta Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2016 tentang Percepatan Pengembangan Industri Farmasi dan Alat Kesehatan. Fasilitas produksi radiofarmaka menunjang layanan pemeriksaan *Positron Emission Tomography and Computed Tomography Scanning* (PET/CT-*Scan*), sehingga dapat membantu memenuhi kebutuhan rumah sakit dalam pemeriksaan PET/CT-*Scan* sekaligus membantu memperluas akses ke lebih banyak pasien kanker untuk menjalani terapi kanker secara komprehensif. Sementara produksi radioisotop diharapkan dapat membantu memenuhi kebutuhan rumah sakit dalam pemeriksaan PET/CT-*Scan* sekaligus membantu memperluas akses ke lebih banyak pasien kanker untuk menjalani terapi kanker secara komprehensif.

Obat Serplulimab (Zerpidio)

PT Kalbe Genexine Biologics (KGbio) dan PT Global Onkolab Farma (GOF) berkolaborasi bersama Shanghai Henlius Biotech, Inc. untuk meluncurkan obat Serplulimab (Zerpidio), yang merupakan produk imunoterapi inovatif dan dikombinasikan dengan kemoterapi untuk pengobatan lini pertama kanker paru-paru sel kecil stadium ekstensif (*extensive stage small cell lung cancer*/ES-SCLC). Kalbe masih menjadi perusahaan farmasi dalam negeri pertama dan satu-satunya yang memasarkan produk imunoterapi inovatif. Ketersediaan Serplulimab (Zerpidio) merupakan bukti komitmen Kalbe dalam memperluas akses layanan kesehatan bagi pasien kanker paru.

Kalbe also holds a free breast ultrasound (USG) screening for Kalbe employees to raise awareness and provide early detection for Kalbe's family and immediate community. This activity is also part of the effort to realize the 2030 target of free breast cancer at an advanced stage.

Groundbreaking of Radioisotope and Radiopharmaceutical Production Facility Construction

In early 2024, PT Global Onkolab Farma, a subsidiary of Kalbe, held the groundbreaking of a radioisotope and radiopharmaceutical production facility, specifically Fluorodeoxyglucose (FGD) for early detection of cancer. The construction of the radiopharmaceutical production facility aligns with the mandate of Law No. 17 of 2023 on Health related to the health transformation program as well as Presidential Instruction No. 6 of 2016 on the Acceleration of Pharmaceutical and Medical Equipment Industry Development. The radiopharmaceutical production facility will support Positron Emission Tomography and Computed Tomography Scanning (PET/CT Scan) examination services, to meet the needs of hospitals in PET/CT-Scan examinations while expanding access to more cancer patients to undergo comprehensive cancer therapy. Meanwhile Kalbe's radioisotope production is expected to meet the hospitals' needs for PET/CT-Scan examinations and help expand access to more cancer patients for comprehensive cancer therapy.

Serplulimab (Zerpidio) Medicine

PT Kalbe Genexine Biologics (KGbio) and PT Global Onkolab Farma (GOF) are collaborating with Shanghai Henlius Biotech, Inc. to launch the drug Serplulimab (Zerpidio), an innovative immunotherapy product combined with chemotherapy for the first-line treatment of extensive-stage small cell lung cancer (ES-SCLC). Kalbe remains the first and only local pharmaceutical company to market an innovative immunotherapy product. The availability of Serplulimab (Zerpidio) is a testament to Kalbe's commitment in expanding access to healthcare for lung cancer patients.

Langkah ini juga merupakan inisiatif keberlanjutan kami dalam mendukung terciptanya ekosistem kesehatan yang terintegrasi bersama seperti rumah sakit, tenaga kesehatan profesional, asosiasi profesi kesehatan, pasien, dan para pemangku kepentingan terkait.

It is also our sustainability initiative in supporting the creation of an integrated health ecosystem that includes hospitals, health professionals, health professional associations, patients, and related stakeholders.

Perluasan Lini Fasilitas Produksi

Extension Line Production Facility

Kalbe melalui anak perusahaannya, PT Global Onkolab Farma, meresmikan perluasan lini fasilitas produksi dengan mengusung tema "*From Concept to Innovation: Transformation at Every Step*" pada tanggal 6 Agustus 2024. Peresmian fasilitas produksi line ekstensi ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas layanan onkologi bagi masyarakat Indonesia dengan mengoptimalkan sumber daya dan keahlian. Dengan adanya fasilitas produksi *line* ekstensi ini juga diharapkan GOF mampu berkontribusi pada pengembangan sistem kesehatan nasional yang lebih kuat dan berkelanjutan, serta mampu meningkatkan kualitas hidup pasien kanker.

Kalbe, through its subsidiary, PT Global Onkolab Farma (GOF), inaugurated the extension line production facility under the theme "From Concept to Innovation: Transformation at Every Step" on August 6, 2024. The facility's inauguration aims to improve the quality of oncology services for the Indonesian people by optimizing resources and expertise. It is also expected that GOF will be able to contribute to the development towards a stronger and more sustainable national health system, as well as to improve the quality of life of cancer patients.

Kegiatan Distribusi Obat-obatan
Drug Distribution Activities

Melalui PT Enseval Putera Megatrading Tbk (Enseval), Kalbe mengembangkan sistem pemesanan dan distribusi produk farmasi dan kesehatan berbasis teknologi, yaitu aplikasi EMOS. Keberadaan EMOS telah mempermudah proses pemesanan B2B dan menjadi perintis aplikasi pelayanan kesehatan, khususnya terkait *order management.* EMOS telah menjadi wadah bagi pelanggan untuk membudayakan pelayanan kefarmasian secara digital dan mendapatkan kemudahan akses dan peningkatan kualitas layanan kesehatan.

Through PT Enseval Putera Megatrading Tbk (Enseval), Kalbe has developed the EMOS application, a technology-based ordering and distribution system for pharmaceutical and healthcare products. EMOS has simplified the B2B ordering process and pioneered healthcare applications, particularly in order management. EMOS has become a platform for customers to digitize pharmaceutical services and gain easy access and improved quality of health services.

Pada tahun 2024, PT Emos Global Digital (EMOS), anak perusahaan Enseval, meluncurkan versi terbaru EMOS yang diperkuat dengan sistem keamanan data. Seiring dengan hal ini, aplikasi EMOS telah mendapatkan sertifikasi ISO 27001:2022, yaitu standar internasional yang mengatur Sistem Manajemen Keamanan Informasi (*Information Security Management System*/ISMS). Hingga akhir tahun 2024, EMOS telah memiliki lebih dari 56.000 pelanggan serta menjalin kerja sama dengan lebih dari 50 distributor dan lebih dari 300 prinsipal di seluruh Indonesia.

In 2024, PT Emos Global Digital (EMOS), a subsidiary of Enseval, launched the latest version of EMOS, which has been strengthened with a data security system. In addition, the EMOS application has received ISO 27001:2022 certification, the international standard that regulates the Information Security Management System (ISMS). By the end of 2024, EMOS had more than 56,000 customers and partnered with more than 50 distributors and over 300 principals across Indonesia.

EMOS juga menyelenggarakan edukasi bagi apoteker dan tenaga vokasi farmasi sebagai bagian dari partisipasi aktif dalam menyelenggarakan edukasi bagi apoteker dan tenaga vokasi farmasi. Kegiatan edukasi ini dilaksanakan melalui platform Plataran Sehat yang dikelola oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes RI) dan diikuti oleh 3.552 peserta tenaga kefarmasian.

As part of its contribution, EMOS also actively participates in organizing education for pharmacists and pharmacy vocational personnel. This educational activity was carried out through the Plataran Sehat platform managed by the Ministry of Health of the Republic of Indonesia and attended by 3,552 participants of pharmaceutical personnel.

Informasi lebih lanjut mengenai kegiatan distribusi obat-obatan Kalbe dapat dilihat pada Laporan Keberlanjutan PT Enseval Putera Megatrading Tbk (Enseval) 2024.

Further information on Kalbe's pharmaceutical distribution activities can be found in PT Enseval Putera Megatrading Tbk (Enseval) Sustainability Report 2024.

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Perseroan [F.23][F.25]

Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER)

Komitmen keberlanjutan Kalbe diwujudkan melalui pelaksanaan program TJSL dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Sepanjang tahun 2024, realisasi biaya TJSL Kalbe sebesar Rp24 miliar.

Kalbe's sustainability commitment is realized through the implementation of CSR programs while taking into account economic, environmental, social, and governance aspects. Throughout 2024, the realization of Kalbe's CSR costs amounted to Rp24 billion.

Pemberdayaan Masyarakat

Program perluasan akses air bersih di Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah, merupakan salah satu wujud komitmen Kalbe untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan kualitas hidup masyarakat. Setelah sebelumnya memfasilitasi akses air bersih untuk 120 rumah, pada tahun 2024, Kalbe memperluas fasilitas air ke 90 rumah di Dusun Nglampeng dan Dusun Gamping, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah.

Kalbe juga menjalankan program pengentasan *stunting* dan penanaman 1.500 Pohon Tabebuya di empat dusun Kecamatan Baturetno, yakni Dusun Gamping, Dusun Nglampeng, Dusun Boto, dan Dusun Sendang. Program pengentasan *stunting* dilakukan dengan menukar sampah organik sisa makanan dengan susu. Kalbe juga melangsungkan kegiatan pelatihan dan simulasi mencegah kebakaran bagi warga Desa Boto. Menggandeng Pemadam Kebakaran Wonogiri, kegiatan ini menjadi penting sebagai upaya mencegah kebakaran, terutama di musim kemarau.

Community Empowerment

The clean water access expansion program in Wonogiri Regency, Central Java, is one of Kalbe's commitments to improving the community's quality of health and life. Having previously provided access to clean water for 120 homes, Kalbe further expanded the water facility to 90 homes in Nglampeng Hamlet and Gamping Hamlet, Wonogiri Regency, Central Java, in 2024.

Kalbe also carried out a stunting reduction program and tree planting in four hamlets of Baturetno District: Gamping, Nglampeng, Boto, and Sendang hamlets. We carried out the stunting reduction program by exchanging organic food waste for milk. Kalbe also held a fire prevention training and simulation for the residents of Boto Village. In collaboration with the Wonogiri Fire Department, such activities are crucial to prevent fires, especially during the dry season.

Melalui anak usahanya, PT Bintang Toedjoe, Kalbe menyelenggarakan pelatihan budidaya jahe merah untuk masyarakat di wilayah rawan narkotika. Kegiatan ini merupakan bagian dari *Collaborative Governance* bersama Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia (BNN RI) melalui Program Bimtek *Life Skill*. Program ini diluncurkan oleh Badan Narkotika Nasional (BNN) untuk mendukung pemberdayaan masyarakat yang lebih produktif dan mandiri secara ekonomi agar terhindar dari penyalahgunaan narkotika. Peserta diberikan fasilitas media pembelajaran berupa bibit jahe merah, pupuk, media tanam, *polybag*, hingga fungisida dan diberikan pelatihan pengolahan serta pemasaran jahe merah.

Through its subsidiary, PT Bintang Toedjoe, Kalbe conducted training on red ginger cultivation for communities in narcotic-prone areas. This program was part of the Collaborative Governance with the National Narcotics Agency of the Republic of Indonesia (BNN RI) through the Technical Assistance for Life Skill Program. This program was launched by the National Narcotics Agency (BNN) to support community empowerment to become more productive and economically independent, to avoid drug abuse. The project participants were facilitated with learning media such as red ginger seeds, fertilizers, planting media, polybags, and fungicides, as well as training on red ginger processing and marketing.

Layanan Pelanggan Kalbe [F.24][2-26]
Kalbe Customer Care

Layanan Pelanggan Kalbe merupakan media bagi pelanggan untuk menyampaikan pengaduan atas produk dan layanan Kalbe maupun untuk mendapatkan informasi terkait Kalbe. Layanan pelanggan ini menerapkan kebijakan bebas pulsa serta kebijakan privasi untuk melindungi konsumen serta mitra. Pada tahun 2024, kami menerima 298.120 pengaduan yang terdiri dari 284.595 permintaan informasi dan 13.525 keluhan layanan. Seluruh pengaduan yang masuk telah ditindaklanjuti dalam jangka waktu penyelesaian sesuai dengan *service level agreement*.

Kalbe Customer Care serves as a medium for customers to file complaints on Kalbe products and services as well as to obtain information related to Kalbe. The customer care provides a toll-free number and a privacy policy to protect consumers and partners. In 2024, we received 298,120 complaints, consisting of 284,595 information inquiries and 13,525 complaints about services. All incoming complaints have been followed up within the settlement period according to the service level agreement.

Kalbe Customer Care

Nomor Telepon Bebas Pulsa | Toll-Free Phone Number: **0800-140-2000**
Website: **www.kalbe.co.id**
WhatsApp: **0822-4630-5477 & 0822-9709-6175**
Email: **customer@kalbenutritionals.com**

Jalur Pengaduan Khusus untuk Program NutrigenME & Wellness
Specific Grievance Tracking for the NutrigenME & Wellness Program
Call Center NutrigenME (WhatsApp): **0852-8111-2343**



Jumlah Permintaan Informasi yang Diterima dan Diselesaikan
Number of Information Requests Received and Completed

Permintaan Informasi Information Request	2024	2023	2022
Saluran Bebas Pulsa Toll Free Channel	**4.861**	10.584	15.590
Media Sosial Social Media	**279.734**	366.046	377.923
Jumlah **Total**	**284.595**	**376.630**	**393.513**

Jumlah Keluhan yang Diterima dan Diselesaikan
Number of Complaints Received and Completed

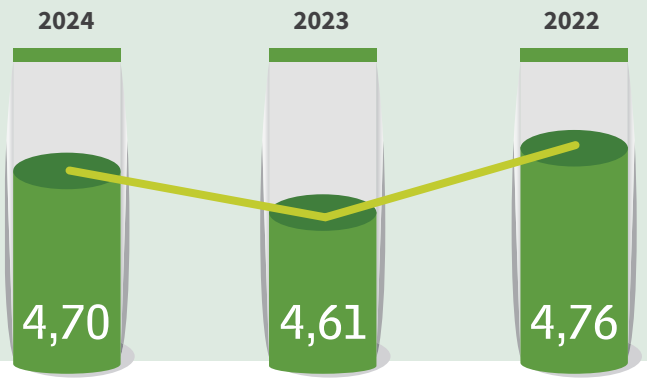
Keluhan Complaints	2024	2023	2022
Saluran Bebas Pulsa Toll Free Channel	**975**	1.620	2.839
Media Sosial Social Media	**12.550**	7.162	10.312
Jumlah **Total**	**13.525**	**8.782**	**13.151**

Survei Kepuasan Pelanggan [F.30]
Customer Satisfaction Survey

Kalbe melakukan survei kepuasan pelanggan untuk meningkatkan layanan produk dan jasa. Hasil survei menjadi tolak ukur efektivitas pelaksanaan layanan dan umpan balik untuk perbaikan di masa mendatang. Kalbe mengukur kualitas masing-masing divisi usaha melalui indeks kepuasan pelanggan yang meliputi aspek penilaian kemudahan akses, ketanggapan *customer service*, ketepatan informasi/solusi, serta keramahan dan kesopanan.

Kalbe conducts customer satisfaction surveys to improve product and service delivery. The survey results serve as a benchmark for the effectiveness of service and feedback for future improvements. Kalbe measures the quality of each business division through a customer satisfaction index covering aspects of accessibility, customer service promptness, information/solution accuracy, as well as friendliness and courtesy.

Hasil Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Kualitas Layanan Kalbe (Skala 5)
Results of Customer Satisfaction Survey on Kalbe Service Quality (Scale 5)



Keterangan | Note:
Hasil survei tahun 2022 dan 2023 merupakan hasil survei khusus untuk layanan e-Health, sementara hasil survei tahun 2024 telah mencakup seluruh layanan Kalbe.
The 2022 and 2023 survey results were specific to e-Health services, while the 2024 survey results have covered all Kalbe services.

Keselamatan, Kesehatan, dan Keamanan Produk bagi Konsumen

[F.28][3-3][416-1][416-2][FP2][FP5]

Product Safety, Health, and Security for Consumers

Kalbe mengutamakan kualitas, khasiat, serta keamanan produk dan layanan sebagai komitmen pada keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Kalbe juga berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara kepada seluruh pelanggan. Komitmen tersebut tertuang dalam Kebijakan Kualitas, Manual dan Pedoman Mutu Kalbe, Sistem Manajemen Mutu, serta kepatuhan terhadap standar dan regulasi yang berlaku. Kalbe juga telah menetapkan sasaran mutu yang spesifik pada setiap lini bisnis yang dipantau dan dievaluasi secara berkala untuk memastikan kualitas dan perbaikan berkesinambungan. Kalbe melakukan evaluasi/penilaian aspek kualitas, khasiat, dan keamanan atas seluruh (100%) produk dan layanannya pada tahap *pre-market*, peluncuran produk dan layanan, hingga *post-market*. Kalbe juga melakukan pengujian internal kualitas produk melalui prosedur uji di Pharma Metric Labs. [F.17]

Kalbe melakukan audit kualitas atas pemenuhan peraturan GMP, ISO, Sertifikasi Halal, serta peraturan lainnya yang terkait terhadap seluruh entitas Kalbe dan rekanannya. Kalbe juga melakukan audit vendor, manufaktur bahan baku dan bahan kemas, serta audit internal Kalbe Group. Kalbe memiliki standar dan prosedur tata cara penanganan produk kedaluwarsa, serta telah melakukan koordinasi dengan distributor yang telah ditunjuk dan berizin untuk memastikan bahwa produk-produk yang diedarkan sesuai dengan umur simpannya. Produk yang tidak sesuai standar maupun yang sudah kedaluwarsa akan dimusnahkan sesuai ketentuan. Kalbe berkomitmen melindungi kesehatan konsumen dan agar tidak disalahgunakan oleh pihak-pihak tak berizin.

Adapun mitigasi untuk memastikan ketersediaan dan keamanan produk juga telah menjadi salah satu profil risiko Kalbe. Kalbe telah memiliki prosedur penarikan produk sesuai dengan regulasi untuk memastikan semua produk yang dipasarkan oleh Kalbe memenuhi persyaratan kualitas, khasiat, dan keamanan yang telah ditetapkan. Untuk meningkatkan kapasitas internal, Kalbe juga melaksanakan peningkatan kompetensi dalam pengelolaan kualitas dan kepatuhan juga menerapkan *Quality Culture* untuk menjamin kualitas produk dan juga kepatuhan terhadap peraturan serta *Corporate Quality Manual and Guideline*.

Kalbe prioritizes quality, efficacy, and safety of products and services as a commitment to sustainability and social responsibility. Kalbe is also committed to providing equal service to all customers. This commitment is outlined in the Quality Policy, Kalbe Corporate Quality Manual and Guideline, Quality Management System, and compliance with applicable standards and regulations. Kalbe has also established specific quality objectives for each line of business that are monitored and evaluated regularly to ensure quality and continuous improvement. Kalbe conducts evaluation/assessment of quality, efficacy, and safety aspects of 100% of its products and services at the pre-market, launching of products and services, and post-market stages. Kalbe also conducts internal testing of product quality through test procedures at Pharma Metric Labs. [F.17]

Kalbe conducts quality audits on the fulfillment of GMP, ISO, Halal Certification, and other related regulations for all entities of Kalbe and its partners. Kalbe also conducts vendor audits, manufacturing of raw materials and packaging materials, as well as internal audits of Kalbe Group. Kalbe has standards and procedures for handling expired products, and has coordinated with appointed and licensed distributors to ensure that products distributed are in accordance with their shelf life. Products that do not meet the standards or that have expired will be destroyed following the regulations. Kalbe is committed to protecting the consumers' health and to prevent misuse by unauthorized parties.

Mitigation to ensure product availability and safety has also become one of Kalbe's risk profiles. Kalbe has product recall procedures based on regulations to ensure that all products marketed by Kalbe meet the quality, efficacy, and safety requirements. To build internal capacity, Kalbe also conducts competency development in quality and compliance management as well as implementing Quality Culture to ensure product quality and regulatory compliance as well as Corporate Quality Manual and Guideline.

Pemasaran dan Pelabelan [3-3]

Praktik pemasaran dan pelabelan menjadi aspek penting bagi Kalbe untuk memastikan produk dan layanan yang berkualitas dan juga aman. Pemasaran dan pelabelan dijalankan oleh Divisi Marketing, Regulatory Affair, dan Research and Development. Kalbe melakukan evaluasi pemasaran dan pelabelan melalui rangkaian pengujian stabilitas dan kualitas yang diverifikasi oleh Divisi Quality Assurance. Kami juga berupaya memasarkan produk ke beberapa negara yang termasuk dalam kategori *low-income* dan *middle-income* menurut World Bank, antara lain melalui pabrik di Nigeria dan Myanmar.

Marketing and Labeling [3-3]

Marketing and labeling practices are an important aspect for Kalbe to ensure quality and safe products and services. Marketing and labeling are carried out by the Marketing, Regulatory Affairs, and Research and Development Divisions. Kalbe evaluates marketing and labeling through a series of stability and quality tests verified by the Quality Assurance Division. We are also working to market our products to several countries in the low-income and middle-income categories according to the World Bank, including through factories in Nigeria and Myanmar.



Informasi Produk [2-27][417-1][417-2][417-3]

Setiap kemasan produk Kalbe telah mencantumkan informasi komposisi produk, cara pemakaian, masa kedaluwarsa sebagai bagian dari transparansi Kalbe. Pencantuman informasi komposisi produk juga memudahkan konsumen untuk menentukan pilihan produk kesehatan. Seluruh (100%) produk Kalbe telah memenuhi dan telah sesuai dengan persyaratan dan regulasi pelabelan yang berlaku. Secara berkala, Kalbe juga melaksanakan pelatihan untuk menjaga kualitas produk kepada karyawan melalui Kalbe Learning Center.

Product Information [2-27][417-1][417-2][417-3]

Every packaging of Kalbe's products has included information on product composition, instructions for use, and expiry date as part of Kalbe's transparency. The inclusion of product composition information also makes it easier for consumers to choose their health products. All (100%) of Kalbe's products have met and are in compliance with the applicable labeling requirements and regulations. Periodically, Kalbe also conducts training to maintain product quality for employees through Kalbe Learning Center.

Kalbe mencantumkan logo 'pilihan lebih sehat' (*healthier choice*) untuk beberapa produk pangan dengan kandungan gula, garam, dan lemak yang lebih rendah dibandingkan produk yang tidak berlogo khusus. Selain itu, Kalbe memiliki berbagai produk sesuai dengan kebutuhan masyarakat, seperti produk dengan kandungan lemak dan gula yang rendah, produk bernutrisi yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan nutrisi pada berbagai kondisi, produk *Medical Nutrition* untuk kondisi penyakit tertentu antara lain pasien ginjal, hati, dan malnutrisi, serta produk asupan serat yang cukup untuk memenuhi kebutuhan gizi masyarakat. [FP6][FP7]

Kalbe memastikan tidak melakukan penipuan farmasi (*pharmaceutical fraud*) atas layanan kesehatan yang menghasilkan klaim palsu untuk mendapatkan keuntungan finansial. Sepanjang tahun 2024, tidak ada insiden ketidakpatuhan terkait keamanan produk maupun pemasaran dan pelabelan produk yang berdampak pada peringatan maupun hukuman, serta tidak adanya penarikan kembali produk. Seluruh (100%) produk Kalbe juga telah melewati proses penilaian atau evaluasi dampak kesehatan dan keamanan serta kepatuhan penulisan informasi produk sesuai dengan peraturan BPOM dan Kemenkes. [F.27][F.29][416-1][416-2][HC-BP-250A.3][HC-BP-270A.1][HC-BP-270A.2]

Keamanan Data [3-3]

Menjaga kepercayaan serta keamanan data pelanggan menjadi salah satu prioritas utama Perseroan, sekaligus menjadi bukti kepatuhan kami terhadap UU No. 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP). Upaya menjaga kepercayaan maupun keamanan data pelanggan dan mitra diwujudkan inisiatif yang berfokus di tiga area, yaitu teknologi, proses bisnis, dan sumber daya manusia. Kami juga telah memperkuat protokol keamanan data seiring dengan perkembangan penggunaan teknologi, didukung oleh kebijakan internal yang selaras dengan UU PDP. Kebijakan tersebut berlaku bagi seluruh bagian Kalbe Group dan akan disesuaikan sesuai dengan perkembangan bisnis. Kami juga berupaya untuk meningkatkan kompetensi Tim Tata Kelola Data melalui berkolaborasi dengan pakar hukum dan ahli dalam bidang data pelanggan. Upaya kami dibuktikan dengan tidak adanya pengaduan ataupun sanksi yang diterima atas kasus kehilangan dan kebocoran data pelanggan maupun pelanggaran privasi pelanggan. [418-1]

Kalbe has included the 'healthier choice' logo for several food products with lower sugar, salt, and fat content. In addition, Kalbe also offers various products to meet the needs of the community, such as products with low fat and sugar content, nutritional products to meet nutritional needs in various conditions, Medical Nutrition products for certain disease conditions including kidney, liver, and malnutrition patients, as well as products with sufficient fiber intake to meet the nutritional needs of the community. [FP6][FP7]

Kalbe ensures that it does not commit pharmaceutical fraud on healthcare services that results in false claims for financial gain. Throughout 2024, there were no incidents of non-compliance related to product safety or product marketing and labeling that resulted in warnings or penalties, as well as no product recalls. All (100%) of Kalbe's products have also passed the health and safety impact assessment process or evaluation, as well as product information compliance with BPOM and the Ministry of Health regulations. [F.27][F.29][416-1][416-2][HC-BP-250A.3][HC-BP-270A.1][HC-BP-270A.2]

Data Security [3-3]

Maintaining the trust and security of customer data is one of the Company's top priorities, as well as evidence of our compliance with Law No. 27 of 2022 on Personal Data Protection (PDP Law). We realize our efforts to maintain the trust and security of customer and partner data through initiatives that focus on three areas: technology, business processes, and human resources. We have also strengthened our data security protocols to keep pace with the growing use of technology, supported by internal policies aligned with the PDP Law. The policy applies to the entire organization of Kalbe Group and will be adjusted to suit the development of the business. We also work towards improving the competency of our Data Governance Team by collaborating with legal advisors and experts in customer data. Our efforts are reflected in the absence of complaints or sanctions concerning customer data loss and leakage, or breaches of customer privacy. [418-1]

Total Ekosistem Bisnis Berkelanjutan

Total Sustainable Business Ecosystem



7,2%
Pertumbuhan Penjualan Bersih
Net Sales Growth

17,1%
Pertumbuhan Laba Bersih
Net Profit Growth

Kemitraan dalam Rantai Pasokan [2-6][3-3]
Partnerships in Supply Chain

Kalbe menjalankan kemitraan strategis dengan pemasok/vendor, produsen, serta distributor yang merupakan elemen penting dalam memastikan kelancaran proses rantai pasokan Kalbe. Mitra-mitra Kalbe merupakan pemasok terverifikasi, sehingga menjamin kelancaran pasokan serta keberlangsungan bisnis Perseroan. Kalbe melakukan pemantauan ketersediaan bahan baku secara rutin setiap minggunya serta melakukan antisipasi kendala pengadaan bahan baku melalui sumber daya dan pemasok alternatif. Selain itu, Kalbe telah mengevaluasi risiko-risiko yang mungkin terjadi dalam rantai pasoknya.

Kalbe maintains strategic partnerships with suppliers/vendors, manufacturers, and distributors who are key elements in ensuring Kalbe's smooth supply chain process. Kalbe's partners are verified suppliers, ensuring reliable supply and business continuity of the Company. Kalbe regularly monitors the availability of raw materials on a weekly basis and anticipates raw material procurement constraints through alternative resources and suppliers. In addition, Kalbe has evaluated the risks that may occur in its supply chain.

Dalam menjalankan kegiatan hulu hingga hilir, Kalbe membangun sinergi dengan anak perusahaan dan mitra usaha lain. Untuk memastikan kelancaran pasokan pada tingkat hulu, Tim Supply Chain menjalin kerja sama dengan para pemasok/vendor bahan baku dan kemasan, baik skala nasional maupun multinasional. Tim Supply Chain juga menjalin kemitraan dengan para petani lokal sebagai pemasok bahan baku herbal serta memberikan edukasi terkait penanaman bahan baku herbal tersebut untuk menjamin keberlangsungan pasokan.

In carrying out upstream to downstream activities, Kalbe builds synergy with subsidiaries and other business partners. To ensure uninterrupted supply at the upstream level, the Supply Chain Team collaborates with both national and multinational suppliers/vendors of raw materials and packaging. The Supply Chain Team also establishes partnerships with local farmers as suppliers of herbal raw ingredients and provides education on the cultivation of herbal raw materials to ensure continuity of supply.

Di tingkat *midstream*, untuk mendukung strategi bisnis maupun efisiensi Perseroan, Kalbe menjalin kerja sama tol manufaktur dengan perusahaan manufaktur lain yang memiliki fasilitas produksi khusus yang tidak dimiliki oleh Kalbe. Kegiatan evaluasi dan seleksi vendor tol manufaktur tersebut dilakukan secara ketat oleh beberapa departemen terkait sebelum melalui proses *approval* dari manajemen. Sementara di tingkat *downstream*, Kalbe bermitra dengan Enseval sebagai distributor dan vendor transportasi, serta sub-distributor pihak ketiga dalam kegiatan distribusi dan logistik. Proses distribusi didukung oleh inisiatif-inisiatif yang dibuat pihak Enseval yang bertujuan untuk efisiensi seperti *system multipick*, *multidrop*, dan *mini Distribution Center* (DC).

To support the Company's business strategy and efficiency at the midstream level, Kalbe has entered into toll manufacturing cooperation with other manufacturing companies that have dedicated production facilities that Kalbe does not have. The evaluation and selection of toll manufacturing vendors is carried out strictly by several relevant departments before being approved by the management. While at the downstream level, Kalbe partners with Enseval as a distributor and transportation vendor, as well as third party sub-distributor in distribution and logistics activities. The distribution process is supported by initiatives created by Enseval for efficiency such as multipick, multidrop, and mini Distribution Center (DC) systems.

Kalbe memastikan bahwa seluruh (100%) pasokan bahan baku telah memenuhi spesifikasi kualitas, standar, maupun regulasi yang telah ditentukan. Kalbe menerapkan prinsip *responsible sourcing* dan memfasilitasi Program Vendor Development & Continuous Improvement untuk memastikan kemampuan pemasok/vendor dalam meningkatkan kualitas, efisiensi, dan kepatuhan lingkungan hidup. Kalbe juga melakukan pengembangan kapasitas mitra usaha melalui kegiatan-kegiatan forum, pelatihan, dan penghargaan bagi vendor. [FP1]

Kalbe ensures that all (100%) raw material supplies meet quality specifications, standards, and regulations that have been established. Kalbe applies responsible sourcing principles and provides suppliers and vendors with the Vendor Development & Continuous Improvement Program to ensure their ability to improve quality, efficiency, and environmental compliance. Kalbe also conducts capacity building of business partners through forums, training sessions, and awards for vendors. [FP1]

Sumber Pengadaan Barang dan Jasa [204-1]
Products and Services Procurement Sources

Perusahaan, Entitas Anak, dan Perusahaan Asosiasi Companies, Subsidiaries, and Associated Companies	Pemasok Nasional (%) National Suppliers (%)	Pemasok Impor (%) Import Suppliers (%)
PT Kalbe Farma	90	10
PT Dankos Farma	94	6
PT Hexpharm Jaya	95	5
PT Finusolprima Farma Internasional	62	38
PT Bintang Toedjoe & PT Saka Farma Laboratories	99	1
PT Sanghiang Perkasa	100	0
PT Global Onkolab Farma	86	14

Kalbe berhasil meningkatkan jumlah vendor nasional melalui keikutsertaan pada kegiatan Vendor Expo yang diinisiasi oleh lembaga pemerintah maupun swasta, serta melakukan *vendor selection* dan *vendor approval*. Peningkatan jumlah pemasok nasional ini sangat berdampak pada efisiensi pasokan dalam segi penurunan *lead time supply* dan biaya pengiriman. Saat ini, Kalbe juga ikut serta dalam program sertifikasi TKDN untuk mendorong penggunaan sumber daya dalam negeri.

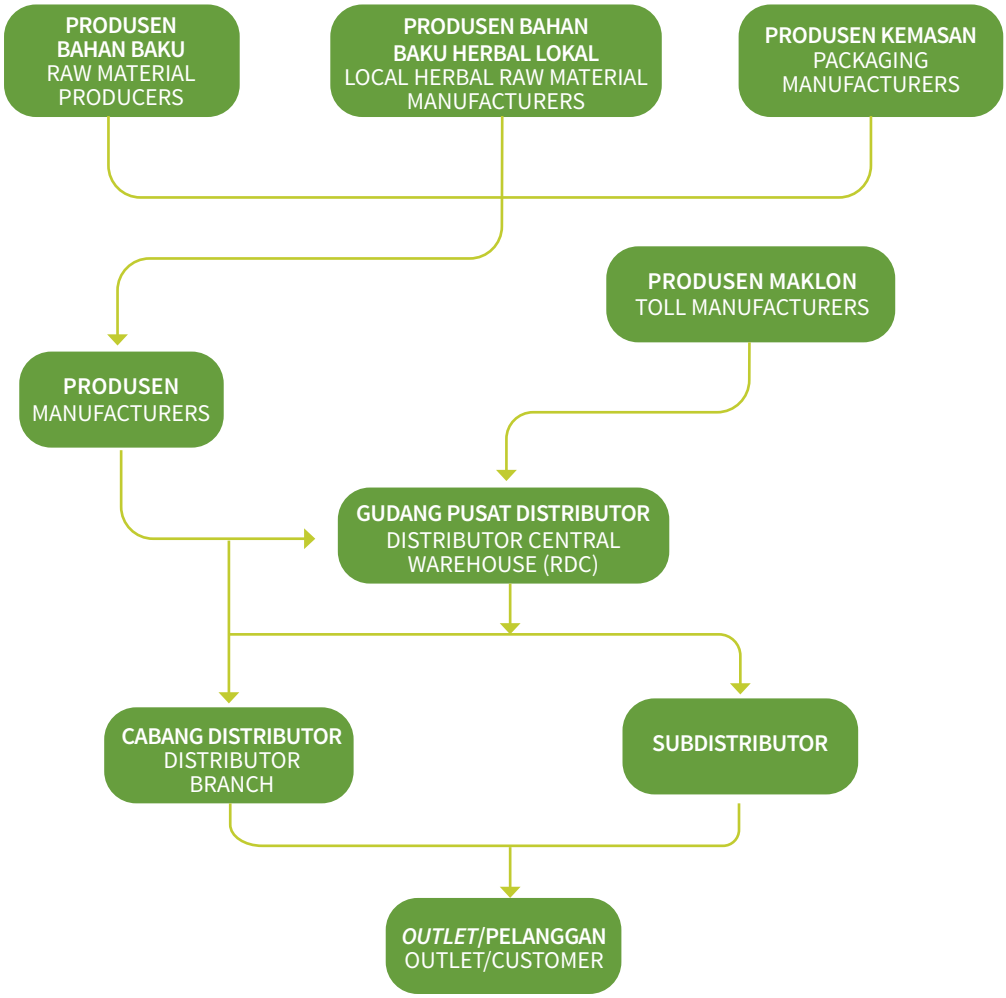
Praktik Pengadaan [3-3]

Praktik pengadaan Kalbe dijalankan sesuai dengan prinsip etika bisnis yang menjamin ketersediaan produk secara tepat waktu, tepat jumlah, dan tepat kualitas dengan harga terjangkau. Kalbe senantiasa meningkatkan praktik pengadaannya, salah satunya melalui inisiatif digitalisasi yang membuat proses rantai pasok menjadi lebih terintegrasi, *agile*, dan transparan.

Kalbe has managed to increase the number of national vendors through participation in Vendor Expo activities initiated by government agencies and the private sector, as well as conducting vendor selection and vendor approval. The increase in the number of national suppliers has a significant impact on supply efficiency in reducing supply lead time and shipping costs. Currently, Kalbe also participates in the TKDN certification program to encourage the use of local resources.

Procurement Practices [3-3]

Kalbe conducts its procurement practices following ethical business principles that ensure the availability of products on time, in the right quantity, the right quality at affordable prices. Kalbe continuously improves its procurement practices, one of which is through digitalization initiatives to make the supply chain process more integrated, agile, and transparent.



Kalbe menjalankan strategi *multi-sourcing* melalui inisiatif diversifikasi bahan baku, di mana Tim Supply Chain perlu memastikan bahwa seluruh bahan baku yang digunakan memiliki *alternative source* dengan *country of origin* yang berbeda untuk mengantisipasi isu-isu yang dapat menghambat pasokan bahan baku tersebut. Selain itu, inisiatif diversifikasi kemasan juga dilakukan untuk memperoleh alternatif produsen kemasan. Proses pemilihan pemasok/vendor dilakukan sesuai standar Perseroan, meliputi pemilihan vendor, persetujuan vendor, dan evaluasi vendor. Kalbe juga memiliki sistem *Vendor Development* untuk menjaga keberlangsungan kerja sama dengan vendor dan meningkatkan kemampuan vendor dalam efisiensi serta kualitas pasokan.

Kalbe implements a multi-sourcing strategy through the raw material diversification initiative, where the Supply Chain Team ensures that all raw materials used have alternative sources from different countries of origin to anticipate issues that may hinder the supply of these raw materials. In addition, packaging diversification initiatives aim to have alternative packaging manufacturers. The supplier/vendor selection process is conducted based on the Company's standards, including vendor selection, vendor approval, and vendor evaluation. Kalbe also has a Vendor Development system to maintain the continuity of partnership with vendors and improve their capabilities in efficiency and quality of supply.

Untuk membantu pengelolaan rantai pasok yang lebih *agile* dan efisien, Kalbe telah menerapkan rantai pasok digital SCM 4.0, meliputi proses perencanaan dan pelaskanaan yang terintegrasi dari perencanaan material, perencanaan produksi produk jadi, serta distribusi produk jadi. Di bagian pengadaan material, Kalbe juga menerapkan transformasi digital melalui sistem K-Partner yang komprehensif dan terintegrasi yang memastikan seluruh kegiatan pengadaan berjalan dengan lancar melalui kemudahan pemantauan pasokan, memperkuat kolaborasi dengan pemasok, serta membuat proses pengadaan lebih optimal. Selain itu, pada tahun 2024, Kalbe telah melaksanakan program Berbagi dengan Vendor dan Pengembangan Vendor.

To manage a more agile and efficient supply chain, Kalbe has implemented digital supply chain SCM 4.0, comprising an integrated planning and execution process from material planning, finished product production planning and distribution. In material procurement, Kalbe is also implementing digital transformation through a comprehensive and integrated K-Partner system that ensures seamless procurement activities through simplified supply monitoring, strengthened collaboration with suppliers, and optimized procurement processes. In addition, Kalbe held Vendor Sharing and Vendor Development programs in 2024.

Supplier Health, Safety, Security, Environment, and Social Assessment (SHSSESA) [414-1]

Vendor merupakan bagian strategis dalam ekosistem bisnis Kalbe, sehingga Kalbe menguatkan keselarasan vendor dengan komitmen keberlanjutan Perseroan melalui pelaksanaan penilaian kesehatan, keselamatan, keamanan, lingkungan, dan sosial (SHSSESA). SHSSESA bertujuan untuk mengidentifikasi kualitas kinerja vendor dan mendorong peningkatan mutu dan kinerja vendor. Pelaksanaan SHSSESA juga merupakan upaya untuk memastikan seluruh vendor telah mematuhi regulasi terkait aspek keselamatan, kesehatan, keamanan, lingkungan, dan sosial. SHSSESA dilaksanakan mandiri oleh seluruh vendor melalui dokumen kuesioner yang dikirimkan secara daring.

Pada tahun 2024, SHSSESA diikuti oleh 15 perusahaan mitra tol manufaktur. Perusahaan mitra yang mendapatkan skor kategori *good, adequate,* dan *average* didorong untuk terus meningkatkan kinerjanya. Kalbe memberikan umpan balik melalui prinsipal bagi mitra dengan perolehan skor dalam kategori *need improvement.*

Supplier Health, Safety, Security, Environment, and Social Assessment (SHSSESA) [414-1]

Vendors are Kalbe's strategic element in our business ecosystem, thereby Kalbe strengthens vendor alignment with the Company's sustainability commitments through the implementation of health, safety, security, environmental, and social assessment (SHSSESA). SHSSESA aims to identify the quality of vendor performance and encourage their improvement. The implementation of SHSSESA is also our effort to ensure that all vendors have complied with regulations on safety, health, security, environment, and social aspects. All vendors conduct SHSSESA self-assessment through a questionnaire document submitted online.

In 2024, a total of 15 manufacturing toll road partner companies participated in SHSSESA. The partner companies that received scores in the good, adequate, and average categories are encouraged to continue to improve their performance. Kalbe provides feedback through principals for partners with scores in the category of need improvement.

Hasil Penilaian SHSSESA
SHSSESA Assessment Results

Kategori Category	2024	2023	2022
Excellent	**0**	0	1
Good	**6**	6	5
Adequate	**9**	9	10
Average	**0**	0	2
Need Improvement	**0**	0	0

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Kinerja ekonomi Kalbe merupakan pilar bisnis yang penting dalam membangun dan memperkuat operasional Kalbe secara berkelanjutan. Pencatatan dan pemantauan kinerja ekonomi Kalbe berada di bawah tanggung jawab Direktur Keuangan. Pada tahun 2024, Kalbe memperoleh pendapatan sebesar Rp32.628 miliar, sesuai dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi yang telah ditetapkan sebelumnya. Selama periode pelaporan, Kalbe tidak menerima bantuan finansial dari pemerintah. [3-3][201-4]

Kalbe's economic performance is a crucial business pillar in building and strengthening Kalbe's sustainable operations. The Finance Director supervises the recording and monitoring of Kalbe's economic performance. In 2024, Kalbe generated revenue of Rp32,628 billion, consistent with the economic growth projection. During the reporting period, Kalbe did not receive any financial assistance from the government. [3-3][201-4]

Nilai Ekonomi Dihasilkan dan Didistribusikan (Rp Miliar) [201-1]
Economic Value Generated and Distributed (Rp Billion)

Uraian Description	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi Dihasilkan Economic Value Generated			
Penjualan Neto Net Sales	**32.628**	30.449	28.934
Nilai Ekonomi Didistribusikan Economic Value Distributed			
Beban Pokok Penjualan Cost of Goods Sold	**19.671**	18.626	17.229
Beban Usaha (exc Gaji, Upah, Kesejahteraan) Operating Expenses (exc Salaries, Wages, Well-being)	**5.523**	5.604	5.185
Gaji, Upah, dan Kesejahteraan Karyawan Salaries, Wages, and Well-being	**2.606**	2.526	2.289
Pembayaran kepada Penyandang Dana Payment to Investors			
• Dividen Kas Cash Dividends	**1.453**	1.781	1.641
• Beban Bunga dan Keuangan Interest and Financial Charges	**69**	95	55
Pembayaran Pajak kepada Pemerintah Tax Payments to the Government	**972**	828	1.008
Pengembangan Masyarakat Community Development	**24**	15	13
Jumlah Nilai Ekonomi Didistribusikan Total Economic Value Distributed	**30.318**	**29.475**	**27.420**
Nilai Ekonomi Ditahan Economic Value Retained	**2.310**	**974**	**1.514**

Keterangan | Note:
Kinerja diungkapkan secara konsolidasi sesuai dengan laporan keuangan yang diaudit.
Performance is disclosed on a consolidated basis in accordance with the audited financial statements.

Informasi lebih lengkap mengenai target dan kinerja ekonomi Perseroan dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024 halaman 160. [F.2][F.3]
Further information on the Company's economic targets and performance can be found in the 2024 Annual Report page 160.

Dukungan bagi Masyarakat [F.23][F.25]
Support for the Community

Dukungan bagi Petani Lokal Jahe Merah [413-1]

Kalbe memiliki ekosistem jahe merah yang didukung oleh kemitraan dengan kalangan akademisi, bisnis, pemerintah, dan komunitas, salah satunya petani jahe merah. Petani jahe merah Kalbe didukung secara berkelanjutan melalui program kemitraan yang dikembangkan oleh PT Bintang Toedjoe. Kemitraan jahe merah meliputi ekosistem yang terdiri dari tujuh pilar, yakni pembibitan, penanaman, pascapanen, ekstraksi/destilasi, farmakologi, komersialisasi, dan pemberdayaan masyarakat. Pada tahun 2024, perubahan pola musim hujan mengganggu jadwal tanam dan panen petani, sehingga berdampak pada stabilitas hasil produksi petani dan kualitas bahan baku. Hal ini tentunya menjadi tantangan bagi PT Bintang Toedjoe dalam pengadaan bahan baku.

Untuk mengatasi tantangan tersebut, Kalbe memperkuat ekosistem jahe merah melalui Program Negeri Jahe Merah yang dirancang melalui anak perusahaan PT Bintang Toedjoe, yakni PT Global Usadha Arana (PT GUA). PT GUA melakukan seleksi dan sentralisasi wilayah petani untuk menjaga kontinuitas pasokan dan konsistensi kualitas bahan baku, sehingga berdampak pada jumlah dan area kemitraan petani. Hal ini menciptakan efisiensi dan efektifitas bagi PT Bintang Toedjoe dalam melakukan pendampingan mitra petani. Hingga akhir tahun 2024, Kalbe telah mendukung lebih dari 9.000 mitra petani jahe merah di Sumatra dan Jawa. Petani mitra tersebut telah memproduksi 325 ton jahe merah sebagai bahan baku produk herbal PT Bintang Toedjoe.

Support for Local Red Ginger Farmers [413-1]

Kalbe has a red ginger ecosystem supported by partnerships with the academy, business, government, and communities (ABGC), one of which is with red ginger farmers. We provide sustainable support for red ginger farmers through a partnership program initiated by PT Bintang Toedjoe. The red ginger partnership involves an ecosystem consisting of seven pillars, namely nursery, planting, post-harvest, extraction/distillation, pharmacology, commercialization, and community empowerment. In 2024, changes in rainy season patterns disrupted farmers' planting and harvesting schedules, impacting the stability of farmers' production and the quality of raw materials. This has become a challenge for PT Bintang Toedjoe in procuring raw materials.

To address these challenges, Kalbe is strengthening the red ginger ecosystem through the Negeri Jahe Merah Program designed by PT Bintang Toedjoe's subsidiary, PT Global Usadha Arana (PT GUA). PT GUA selects and centralizes farmer areas to maintain continuity of supply and consistency of raw material quality, thus impacting the number and area of farmer partnerships. This creates efficiency and effectiveness for PT Bintang Toedjoe in facilitating its farmer partners. By the end of 2024, Kalbe has supported more than 9,000 red ginger farmer partners in Sumatra and Java. The partner farmers have produced 325 tons of red ginger as raw material for PT Bintang Toedjoe's herbal products.





Kinerja Budidaya Jahe Merah
Red Ginger Cultivation Performance

Uraian Description	2024	2023	2022
Jumlah Bahan Baku Jahe Merah Basah (Ton) Total Red Ginger Wet Raw Material (Tons)	**325**	394	610
Jumlah Bahan Baku Simplisia Jahe Merah (kg) Amount of Red Ginger Simplisia Raw Material (kg)	**34.580**	27.057	87.143
Jumlah Petani Total Farmers	**9.511**	9.717	10.138
Jumlah Wilayah Petani Total Farmers' Region	**26**	27	40
Yield Ekstrak Jahe Merah (kg) Red Ginger Extract Yield (kg)	**6.916**	5.810	17.429
Rata-rata Penghasilan Petani (Rp/Petani/Panen) Farmer's Income Average (Rp/Farmer/Harvest)	**7.400.120**	6.080.524	7.092.000

Dukungan pada UMKM

Kalbe mendukung peningkatan kapasitas dan daya saing UMKM di Indonesia. Melalui anak usahanya, PT Bintang Toedjoe, Kalbe berkolaborasi dalam program Orang Tua Angkat UMKM yang dilaksanakan oleh BPOM RI serta menjadi Orang Tua Angkat Obat Bahan Alam melalui *close look system*. PT Bintang Toedjoe juga memperluas dukungan sebagai Orang Tua Angkat melalui *one way system*, melalui pembinaan dan pendampingan kepada UMKM kecil dalam hal sertifikasi Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik (CPOTB) dan registrasi izin edar produk obat bahan alam. Program ini mendukung UMKM agar dapat melakukan peredaran produk obat bahan alam atau obat tradisional yang aman, bermanfaat dan bermutu.

Dukungan bagi Pemerintah

PT Bintang Toedjoe melalui BEJO Jahe Merah mendukung pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia melalui keterlibatannya sebagai mitra jenama dalam program aktivasi "*Wonderful* Indonesia *Co-Branding School Break* 2024" bertajuk "*Co-branding: Travel Responsibly*". Produk jahe merah yang merupakan rempah asli Indonesia menjadi nilai tambah kekayaan budaya dan alam Indonesia pada dunia sehingga mendukung peningkatan kunjungan wisatawan lokal maupun internasional. Selain itu, melalui PROVEN, Kalbe juga berkolaborasi bersama Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) sebagai mitra jenama Wonderful Indonesia dalam acara Suntik Sehat Mandalika yang turut didukung oleh Blue Island Medical Clinic Lombok.

Support for MSMEs

Kalbe supports the capacity building and competitiveness of MSMEs in Indonesia. Through its subsidiary, PT Bintang Toedjoe, Kalbe collaborates in the Foster Parents of MSMEs program implemented by BPOM RI as well as becoming the Foster Parent of Natural Medicine through a close look system. PT Bintang Toedjoe also extends its support as a Foster Parent in a one-way system, by providing guidance and mentoring to MSMEs in certification of Good Traditional Medicine Manufacturing Methods (CPOTB) and registration of distribution permits for natural medicine products. This program supports MSMEs to be able to circulate natural medicine or traditional medicine products that are safe, beneficial, and of high quality.

Support for the Government

PT Bintang Toedjoe, through BEJO Red Ginger, supports Indonesia's tourism and creative economy by its involvement as a brand partner in the "Wonderful Indonesia Co-Branding School Break 2024" activation program titled "Co-branding: Travel Responsibly". Red ginger products, which are authentic Indonesian spices, add value to Indonesia's cultural and natural wealth to the world, thus supporting the increase in local and international tourist visits. In addition, through PROVEN, Kalbe has also collaborated with the Ministry of Tourism and Creative Economy as a Wonderful Indonesia brand partner in the Suntik Sehat Mandalika event, which was also supported by Blue Island Medical Clinic Lombok.

Implementasi Pilar ERAT [F.1]
Implementation of the ERAT Pillars

Kalbe mewujudkan komitmen “Bersama Sehatkan Bangsa” melalui inisiatif internal yang dikoordinasikan dan dikomunikasikan dalam empat pilar ‘ERAT’. Pengembangan dan penerapan pilar ‘ERAT’ merupakan bagian dari strategi jangka panjang seluruh jajaran manajemen yang turut mendukung capaian tujuan pembangunan berkelanjutan. Hingga akhir tahun 2024, Kalbe melakukan berbagai program dan kegiatan untuk implementasi pilar ERAT melalui kegiatan Pesta Rakyat dalam rangka Hari Kemerdekaan Republik Indonesia (Etos), Kompetisi Olahraga Karyawan ‘Panca Sradha Cup’ (Raga), kegiatan sosial ‘Insan Kalbe Bergerak’ bertemakan *stunting* (Asa), serta kampanye ‘Gregetplastik’ yang mengajak karyawan untuk menjaga lingkungan dengan mengumpulkan botol plastik (Tindak). Kalbe juga menyelenggarakan *kick-off* program *Lets Act to Reduce Obesity* (LATO) yang merupakan wadah dan dukungan bagi karyawan untuk mencapai indeks masa tubuh yang lebih seimbang.

Kalbe realizes its commitment to "Together Building a Healthy Nation" by implementing internal initiatives that are coordinated and communicated under the four ‘ERAT’ pillars. The development and implementation of the ‘ERAT’ pillars are part of the long-term strategy of all levels of management that support the achievement of sustainable development goals. Until the end of 2024, Kalbe conducted various programs and activities for the ERAT pillars implementation by holding Pesta Rakyat (Festival) to celebrate the Republic of Indonesia's Independence Day (Ethos), Employee Sports Competition ‘Panca Sradha Cup’ (Raga/Body), social activity ‘Insan Kalbe Bergerak’ with the theme of stunting (Asa), and ‘Gregetplastik’ campaign that encouraged employees to protect the environment by collecting plastic bottles (Action). Kalbe also held the kick-off of the Lets Act to Reduce Obesity (LATO) program, which is a forum and support for employees to achieve a more balanced body mass index.

Sejalan dengan salah satu nilai Perseroan, yaitu Saling Percaya (*Trust*). Kami menjunjung tinggi keterbukaan dan kejujuran melalui Program Our Voice, di mana kami mendengarkan masukan yang diberikan oleh karyawan. Langkah ini sekaligus mendorong inklusivitas Perseroan dengan memberikan kesempatan bagi karyawan untuk berbicara dan mengungkapkan pendapat mereka. Beberapa masukan dari karyawan juga telah mendorong Perseroan untuk menerapkan inklusi dalam setiap aspek operasional, antara lain penyediaan area parkir khusus untuk ibu hamil dan penyandang disabilitas, pembangunan fasilitas kamar mandi khusus bagi penyandang disabilitas, serta perbaikan ruang laktasi dan area wudhu.

In line with one of the Company's values, Trust. We uphold transparency and honesty through the Our Voice Program, where we listen to input provided by employees. This program also promotes the Company's inclusiveness by providing opportunities for employees to voice and express their opinions. Several feedbacks from employees also have encouraged the Company to implement inclusion in every aspect of operations, including the provision of dedicated parking areas for pregnant women and people with disabilities, the construction of special bathroom facilities for people with disabilities, as well as the improvement of lactation rooms and ablution areas.

Pada tahun 2024, Kalbe melaksanakan 457 kegiatan implementasi pilar ERAT, yang didominasi oleh kegiatan penerapan pilar Asa untuk membangun Insan Kalbe yang dapat berkontribusi bagi masyarakat. Adapun kegiatan Asa ini menjangkau 366 penerima manfaat di dua lokasi.

In 2024, Kalbe conducted 457 ERAT pillar implementation activities, dominated by Asa pillar implementation activities to build Kalbe People who can contribute to the community. The Asa activities reached 366 beneficiaries in two locations.

Penerapan pilar 'ERAT' dan pilar 'SEHAT' merupakan wujud penting bagi tiap pemangku internal dan eksternal Kalbe untuk bersama-sama mewujudkan visi menjadi perusahaan kelas dunia dan membangun Indonesia yang sehat.

The implementation of the 'ERAT' and 'SEHAT' pillars is an invaluable manifestation for each of Kalbe's internal and external stakeholders to jointly realize the vision of becoming a world-class company and building a healthy Indonesia.

Pengelolaan Insan Kalbe
Kalbe Employee Management

Komposisi Karyawan [2-7][2-8][401-1][405-1]

Hingga akhir tahun 2024, jumlah karyawan Kalbe mengalami penurunan dari 16.795 karyawan di tahun 2023 menjadi 16.736 karyawan, terdiri dari 11.080 karyawan laki-laki dan 5.656 karyawan perempuan. Selain itu, terdapat 3.733 pekerja alih daya yang terdiri dari 2.412 pekerja laki-laki dan 1.321 pekerja perempuan. Selain itu, sepanjang tahun 2024, tidak terdapat waktu kerja yang hilang akibat pemogokan kerja, penutupan perusahaan oleh regulasi negara, maupun alasan lainnya. [FP3]

Employee Composition [2-7][2-8][401-1][405-1]

By the end of 2024, the number of Kalbe employees decreased from 16,795 employees in 2023 to 16,736 employees, consisting of 11,080 male employees and 5,656 female employees. In addition, a total of 3,733 outsourced workers consisted of 2,412 male workers and 1,321 female workers. Throughout 2024, there were no lost workdays due to labor strikes, company closures by state regulations, or other reasons. [FP3]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status Kepegawaian
Employees Composition Based on Gender and Employment Status

Jenis Kelamin Gender	2024		2023		2022	
	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent
Laki-laki Male	8.668	2.412	8.909	2.311	8.698	2.470
Perempuan Female	4.335	1.321	4.296	1.279	4.026	1.357
Jumlah Total	**13.003**	**3.733**	**13.205**	**3.590**	**12.724**	**3.827**
	16.736		**16.795**		**16.551**	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia
Employees Composition Based on Age Group

Kelompok Usia (Tahun) Age Group (Years)	2024				2023				2022			
	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent
	Laki-Laki Male		Perempuan Female		Laki-Laki Male		Perempuan Female		Laki-Laki Male		Perempuan Female	
18 ≤ 25	432	1.244	503	957	622	1.371	602	1.004	620	1.535	581	1.155
26 ≤ 35	3.818	1.080	2.130	317	4.179	866	2.158	237	4.191	860	2.050	178
36 ≤ 45	2.894	45	1.095	28	2.833	34	1.028	20	2.709	33	924	10
46 ≤ 55	1.474	15	590	11	1.266	15	504	7	1.172	17	469	2
>55	50	28	17	8	9	25	4	11	6	25	2	12
Jumlah Total	**8.668**	**2.412**	**4.335**	**1.321**	**8.909**	**2.311**	**4.296**	**1.279**	**8.698**	**2.470**	**4.026**	**1.357**
	11.080		**5.656**		**11.220**		**5.575**		**11.168**		**5.383**	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan
Employees Composition Based on Position

Jabatan Position	2024				2023				2022			
	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent
	Laki-Laki Male		Perempuan Female		Laki-Laki Male		Perempuan Female		Laki-Laki Male		Perempuan Female	
Staff	5.692	2.013	2.423	1.037	5.827	2.194	2.382	1.199	5.815	2.274	2.312	1.258
Officer/ Supervisor	2.236	358	1.401	261	2.284	78	1.439	63	2.192	156	1.322	84
Manager	671	9	456	10	718	10	429	11	606	10	346	6
Executive	69	32	55	13	80	29	46	6	85	30	46	9
Jumlah Total	**8.668**	**2.412**	**4.335**	**1.321**	**8.909**	**2.311**	**4.296**	**1.279**	**8.698**	**2.470**	**4.026**	**1.357**
	11.080		**5.656**		**11.220**		**5.575**		**11.168**		**5.383**	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employees Composition Based on Education Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2024				2023				2022			
	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent	Tetap Permanent	Tidak Tetap Non-Permanent
	Laki-Laki Male		Perempuan Female		Laki-Laki Male		Perempuan Female		Laki-Laki Male		Perempuan Female	
SD Primary School	4	0	3	0	2	0	0	0	6	0	1	0
SMP Junior High School	13	1	9	0	32	1	12	0	158	4	29	0
SMA Senior High School	3.210	1.547	688	799	3.327	1.462	638	773	3.438	1.588	643	847
D1-D3 Diplomas	1.042	287	638	171	1.083	276	672	151	1.149	291	694	181
S1 Bachelor's Degree	3.786	485	2.082	251	3.942	476	2.209	285	3.345	536	1.838	251
S2 Master's Degree	297	39	266	12	212	50	169	13	317	12	244	13
Apoteker Pharmacist	176	34	343	56	217	25	461	36	218	31	475	58
Profesi Profession	122	14	268	31	86	19	133	21	61	5	91	7
S3 PhD	18	5	38	1	8	2	2	0	6	3	11	0
Jumlah Total	**8.668**	**2.412**	**4.335**	**1.321**	**8.909**	**2.311**	**4.296**	**1.279**	**8.698**	**2.470**	**4.026**	**1.357**
	11.080		**5.656**		**11.220**		**5.575**		**11.168**		**5.383**	

Kesetaraan Gender dan Inklusivitas [F.18][3-3][405-1]

Sejak proses rekrutmen hingga bekerja, Kalbe menerapkan pengelolaan tenaga kerja yang sesuai dengan prinsip keadilan, kesetaraan gender, serta inklusivitas. Kalbe memberikan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa memandang agama, ras, suku, dan jenis kelamin, maupun faktor diskriminasi lainnya. Inklusivitas Kalbe juga berlandaskan pada Panca Sradha sebagai pondasi kesetaraan dan pemberdayaan.

Kalbe juga melaksanakan evaluasi menyeluruh terhadap kebijakan, prosedur, serta infrastruktur guna meningkatkan komitmen dalam menanamkan prinsip inklusivitas, kesetaraan gender, dan pemberdayaan perempuan ke dalam nilai-nilai dan budaya Perseroan. Evaluasi dilakukan dalam bentuk reviu internal secara berkala dan menghasilkan catatan perbaikan untuk peningkatan selanjutnya. Kalbe juga memastikan tidak ada tenaga kerja paksa atau tenaga kerja anak (di bawah 18 tahun) yang bekerja di dalam Perseroan. Melalui Perjanjian Kerja Bersama (PKB), Kalbe melindungi hak dan kewajiban seluruh (100%) karyawan, termasuk terkait Hak Asasi Manusia (HAM). Seluruh karyawan juga dapat melakukan pengaduan atau melaporkan kasus diskriminasi dan pelanggaran HAM yang terjadi melalui WBS. [F.19][2-30]

Gender Equality and Inclusivity [F.18][3-3][405-1]

Since the recruitment process to employment, Kalbe implements workforce management based on the principles of fairness, gender equality, and inclusiveness. Kalbe provides equal opportunities to all employees regardless of religion, race, ethnicity, gender, or other discriminatory factors. Kalbe's inclusivity is also based on Panca Sradha as the foundation of equality and empowerment.

Kalbe also conducts a comprehensive evaluation of policies, procedures, and infrastructure to strengthen its commitment in embedding the principles of inclusivity, gender equality, and women's empowerment into the Company's values and culture. We conduct the evaluation in the form of periodic internal reviews and take corrective notes for further improvement. Kalbe also ensures that there is no forced labor or child labor (under 18 years old) working in the Company. Through the Collective Labor Agreement (CLA), Kalbe protects the rights and obligations of all (100%) employees, including those related to human rights. All employees may file complaints or report cases of discrimination and human rights violations through the WBS. [F.19][2-30]



36% proporsi perempuan dalam jajaran Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.
proportion of women in the Board of Directors and Board of Commissioners.

41% proporsi perempuan dalam jajaran manajemen.
proportion of women in management.

Remunerasi dan Tunjangan Karyawan

Kalbe membayarkan remunerasi kepada seluruh karyawan, baik tetap maupun tidak tetap sesuai dengan haknya serta sesuai dengan regulasi terkait upah minimum regional (UMR) yang berlaku dengan rasio 1:1. Pemberian remunerasi ditentukan berdasarkan tingkat jabatan dan kompetensi, bukan berdasarkan faktor diskriminasi, sehingga karyawan laki-laki dan perempuan menerima remunerasi yang setara sesuai dengan tingkatan dan kompetensinya masing-masing. Kalbe juga memberikan cuti melahirkan selama 3 bulan bagi karyawan perempuan yang akan melahirkan dan 3 hari bagi karyawan laki-laki yang istrinya akan melahirkan. Selama tahun 2024, terdapat 67 karyawan perempuan dan 78 karyawan laki-laki yang mengambil cuti melahirkan, dan 50 (74%) telah kembali bekerja. [F.20][401-2][401-3][405-2][FP3]

Remuneration and Employee Benefits

Kalbe pays remuneration to all employees, both permanent and non-permanent, based on their rights and the applicable regulations on regional minimum wage (UMR) with a 1:1 ratio. Remuneration is determined based on position level and competency, not discrimination; accordingly, male and female employees receive equal remuneration. Kalbe fulfills its female employees' entitlement for a 3-month maternity leave and a 3-day leave for male employees whose wives will give birth. During the year, 67 female employees and 78 male employees took maternity and paternity leaves, and 50 (74%) of them have returned to work. [F.20][401-2][401-3][405-2][FP3]

Program Pensiun

Kalbe memberikan dukungan pada karyawan Kalbe yang akan memasuki usia pensiun pada 55 tahun melalui program persiapan pensiun dan pelatihan persiapan pensiun bagi karyawan Kalbe dan pasangannya. Persiapan pensiun meliputi materi kewirausahaan penggunaan uang pensiun dengan bijak. Karyawan yang sudah berusia di atas 55 tahun juga masih memiliki potensi untuk tetap dipekerjakan sebagai Penasihat atau Konsultan. [201-3]

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan [F.22]

Pengembangan sumber daya manusia (SDM) menjadi salah satu prioritas untuk membangun keberlanjutan Perseroan. Kualitas SDM juga menjamin kualitas produk dan layanan Perseroan. Untuk membangun pengalaman kerja yang berkualitas dan membentuk jiwa kepemimpinan, secara berkala, Kalbe memberikan pelatihan kepada karyawan secara berjenjang. Program pendidikan dan pelatihan karyawan Kalbe mengacu pada kerangka belajar yang terdiri dari empat pilar kompetensi, yaitu pilar kompetensi kepemimpinan, kompetensi umum, kompetensi fungsional, serta kompetensi digital. [3-3][404-2]

Pada tahun 2024, Kalbe melaksanakan 1.721 program pelatihan di tingkat korporat yang diikuti oleh 11.082 karyawan perempuan dan 37.113 karyawan laki-laki. Dalam Kalbe Group, total jam pelatihan adalah sebesar 5.850.160 jam, dengan rata-rata jam pelatihan tahun mencapai 121,39 jam/karyawan. Bertambahnya jam pelatihan secara signifikan di tahun 2024 disebabkan Kalbe memfokuskan pada pembelajaran secara daring menggunakan Sistem Pembelajaran Manajemen, sehingga dapat menjangkau peserta pelatihan lebih luas hingga ke cabang.

Pension Program

Kalbe provides support to employees who will retire at 55 years old with a pre-retirement program and retirement preparation training for Kalbe employees and their spouses. Retirement preparation includes entrepreneurial material on how to use pension money wisely. Employees who are over 55 years old also still have the potential to remain employed as Advisors or Consultants. [201-3]

Employee Training and Development [F.22]

Human resource (HR) development is one of the priorities to build the Company's sustainability. The quality of human resources also ensures the quality of the Company's products and services. To build quality work experience and develop leadership skills, Kalbe regularly organizes a series of training programs for employees. Kalbe's employee education and training program refers to a learning framework consisting of four competency pillars, namely leadership competency, general competency, functional competency, and digital competency. [3-3][404-2]

In 2024, Kalbe organized 1,721 training programs at the corporate level attended by 11,082 female employees and 37,113 male employees. Within Kalbe Group, total training hours amounted to 5,850,160 hours, with average training hours in the year reaching 121.39 hours/employee. The significant increase in training hours was due to Kalbe's focus on online learning using the Learning Management System in 2024, to reach more trainees down to the branches.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan PT Kalbe Farma Tbk [404-1]
PT Kalbe Farma Tbk's Employees Training and Capacity Building

Keterangan Description	2024		2023		2022	
	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	4.800.895	1.049.265	70.820	122.606	139.869	55.796
Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan (Jam/Karyawan) Average Training Hours per Employee (Hours/Employee)	121,39		2,33		2,74	

Evaluasi Kinerja dan Survei Keterikatan Karyawan

Setiap satu tahun sekali, Kalbe melakukan proses pengelolaan kinerja seluruh (100%) karyawan yang meliputi proses perencanaan, pengawasan, serta evaluasi terhadap sasaran kerja dan kontribusi karyawan. Pengelolaan kinerja dilakukan untuk memastikan keselarasan dengan strategi dan tujuan Perseroan. Evaluasi kinerja meliputi aspek penilaian diri serta penilaian dari rekan kerja dan atasan yang menjadi dasar pelaksanaan pengembangan SDM. Pengembangan SDM secara berkala dievaluasi melalui proses *people review* di tingkat anak perusahaan hingga ke tingkat korporasi. Kalbe juga menyelenggarakan survei keterikatan karyawan setiap dua tahun sekali, dengan kriteria merupakan karyawan tetap, kontrak, maupun pensiun, karyawan dengan golongan Supervisor ke atas, dan telah bekerja lebih dari satu tahun. Pada tahun 2024, survei keterikatan karyawan diikuti oleh lebih dari 1.000 karyawan dengan hasil 74 dari 100. [404-3]

Leader Creates Leaders [404-2]

Kalbe mengelola dan mempersiapkan SDM agar menjadi pemimpin masa depan yang berkualitas melalui pendekatan '*Leader Creates Leaders*'. *Leader Creates Leaders* terdiri dari Kalbe *Middle Management Program* (KMMP), Kalbe *First-line Management Program* (KFMP) dan *Leader as Coach*. Program ini melibatkan seluruh pimpinan Kalbe dalam pendampingan dan pengembangan SDM. Setiap pimpinan diberikan kesempatan untuk meningkatkan kemampuan karyawan dalam proses *coaching* dan *mentoring*.

Sertifikasi dan Program Vokasi Kalbe Learning Center [404-2]

Kalbe melakukan sertifikasi kompetensi kerja bagi karyawan Kalbe dan jaringannya melalui Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Kalbe Farma di bawah Kalbe Learning Center (KLC). Kalbe memastikan bahwa sertifikasi kompetensi dilakukan dalam lingkup yang diizinkan oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP). LSP Kalbe Farma juga telah memiliki izin untuk melakukan sertifikasi profesi di bidang analisis kimia. Hingga akhir tahun 2024, KLC telah melaksanakan 15 *batch* pembelajaran *online* SMK Farmasi yang diikuti 246 siswa, 2 *batch* pembelajaran *online* D3 Analis Kimia yang diikuti 18 mahasiswa, serta 5 peserta yang mengambil sertifikasi manajemen SDM. Untuk sertifikasi manajemen SDM, peserta wajib mengambil berbagai moda ujian, meliputi interview, tes tertulis, serta ujian proyek yang terstruktur.

Employee Performance Evaluation and Engagement Survey

Every year, Kalbe conducts a performance management process for all (100%) employees covering the process of planning, supervision, and evaluation of work targets and employee contributions. Performance management is conducted to ensure alignment with the Company's strategy and goals. Performance evaluation includes aspects of self-assessment as well as assessment from coworkers and superiors as the basis for HR development. Human resource development is regularly evaluated through a people review process at the subsidiary level up to the corporate level. Kalbe also conducts an employee engagement survey every two years, with the criteria of being a permanent, contract, or retired employee, an employee with a Supervisor class and above, and has worked for more than one year. In 2024, the employee engagement survey was participated by more than 1,000 employees with results 74 of 100. [404-3]

Leader Creates Leaders [404-2]

Kalbe manages and prepares its human resources to become high-quality future leaders through the 'Leader Creates Leaders' approach. The program consists of Kalbe Middle Management Program (KMMP), the Kalbe First-line Management Program (KFMP) and Leader as Coach. This program involves all Kalbe leaders in mentoring and developing human resources. Each leader has the opportunity to develop their employees' skills through coaching and mentoring.

Certification and Vocational Program Kalbe Learning Center [404-2]

Kalbe conducts job competency certification for employees of Kalbe and its network through Kalbe Farma Professional Certification Agency (LSP) under Kalbe Learning Center (KLC). We ensure that competency certification is conducted in compliance with the National Professional Certification Agency (BNSP). LSP Kalbe Farma is also a licensed professional certification provider in the chemical analysis field. Until the end of 2024, KLC has held 15 batches of online learning for Pharmacy Vocational Schools attended by 246 students, 2 batches of online learning for D3 Chemical Analysts attended by 18 students, and HR management certification for 5 participants. The participants in the HR management certification are required to take various modes of examinations, including interviews, written tests, and structured project examinations.

Tentang Laporan
About the Report

Kalbe menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya. Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 diterbitkan pada April 2024. Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 menyampaikan kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola Perseroan periode 1 Januari-31 Desember 2024 berdasarkan konsolidasi data Kalbe Group. Laporan ini mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017, Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021, serta merujuk pada (*with reference to*) Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021, GRI *Food Processing Sector Disclosure* dan Sustainable Accounting Standard Board (SASB): *Biotechnology & Pharmaceuticals*. Kami juga telah mulai mempersiapkan diri untuk mengadopsi IFRS S2: *Climate-related Disclosure* melalui pembentukan Peta Jalan Lingkungan Kalbe. [2-2][2-3]

Data kinerja lingkungan dan kemasyarakatan yang disampaikan merupakan kinerja beberapa anak usaha di empat divisi usaha Kalbe sebagaimana kami sampaikan di setiap keterangan. Kinerja Divisi Obat Resep diwakili oleh Pabrik PT Kalbe Farma Tbk (Cikarang), PT Dankos Farma, PT Hexpharm Jaya (Cikarang), PT Finusolprima Farma Internasional, serta PT Kalbio Global Medika. Kinerja Divisi Produk Kesehatan diwakili oleh PT Bintang Toedjoe (Cikarang dan Pulogadung) dan PT Saka Farma Laboratories (Cikarang). Kinerja Divisi Nutrisi diwakili oleh PT Sanghiang Perkasa, PT Kalbe Morinaga Indonesia, serta PT Kalbe Milko Indonesia. [2-2]

Meski Laporan ini belum diverifikasi oleh pihak independen (*assurance*), Kalbe memastikan kebenaran informasi yang disampaikan, termasuk informasi keuangan yang mengacu kepada laporan keuangan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP). Pada Laporan ini, terdapat pernyataan kembali atas beberapa informasi sesuai keterangan pada Laporan. Selain itu, terdapat perubahan signifikan yang terjadi selama periode pelaporan, adanya perubahan struktur Direksi dan Dewan Komisaris. Informasi lebih lanjut mengenai perubahan signifikan dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024. [C.6][G.1][2-4][2-5]

Kalbe publishes a Sustainability Report every year. The 2023 Sustainability Report was published in April 2024. This 2024 Sustainability Report conveys the Company's economic, environmental, social, and governance data and performance for the period 1 January-31 December 2024 based on consolidated Kalbe Group data. This report refers to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017, Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021, with reference to the 2021 Global Reporting Initiative (GRI) Standard, GRI Food Processing Sector Disclosure, as well as Sustainable Accounting Standard Board (SASB): Biotechnology & Pharmaceuticals. We have also started preparing to adopt IFRS S2: Climate-related Disclosure through the formation of the Kalbe Environmental Roadmap. [2-2][2-3]

We convey the environmental and social performance data submitted as the performance of several subsidiaries in Kalbe's four business divisions in each statement. The Prescription Medicine Division's performance is represented by PT Kalbe Farma Tbk, PT Dankos Farma, PT Hexpharm Jaya, PT Finusolprima Farma Internasional, and PT Kalbio Global Medika. The performance of the Health Products Division is represented by PT Bintang Toedjoe (Cikarang and Pulogadung) and PT Saka Farma Laboratories (Cikarang). The Nutrition Division's performance is represented by PT Sanghiang Perkasa, PT Kalbe Morinaga Indonesia, and PT Kalbe Milko Indonesia. [2-2]

Although this Report has not been verified (assurance) by an independent party, Kalbe guarantees the accuracy of the information presented, including financial information that refers to the financial statements that have been audited by the Public Accounting Firm. In this Report, we made restatements of some information as described in the Report. In addition, some significant changes occurred during the reporting period, such as changes in the structure of the Board of Directors and Board of Commissioners. Further information on significant changes can be found in the 2024 Annual Report. [C.6][G.1][2-4][2-5]

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Sebelumnya [G.3]

Kami mengucapkan terima kasih atas seluruh umpan balik, baik kritik, saran, maupun tanggapan yang diberikan untuk Laporan Keberlanjutan Tahun 2023. Kami berupaya untuk mengakomodasi seluruh masukan dari laporan sebelumnya ke dalam Laporan Keberlanjutan 2024 melalui penyampaian informasi yang lebih komprehensif mengenai kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola Perseroan. Kami juga menerima saran, kritik, maupun tanggapan atas Laporan Keberlanjutan 2024 melalui Lembar Umpan Balik yang terdapat pada halaman akhir laporan ini.

Response to Feedback of Previous Report [G.3]

We are sincerely grateful for all the feedback, criticisms, suggestions, and responses provided for the 2023 Sustainability Report. We are committed to accommodating all feedback from previous reports into the 2024 Sustainability Report by providing more comprehensive information on the Company's economic, environmental, social, and governance performance. We also welcome suggestions, criticisms and feedback on the 2024 Sustainability Report through the Feedback Form on the last page of this Report.

Kontak terkait Laporan | Contact Regarding the Report [2-3]

Kartika Setiabudy
Director In Charge of Sustainability
Email: corp.comm@kalbecorp.com



Penentuan Isi dan Batasan Dampak Topik Material [3-1][3-2]
Content Determination and Material Topics Impact Boundaries

Penentuan topik material, batasan topik, serta isi Laporan melibatkan tim internal yang tergabung dalam Fungsi Corporate Communication & Sustainability, Presiden Direktur, serta Direktur Terkait Keberlanjutan melalui *Focus Group Discussion* (FGD) bersama dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal. Penentuan prioritas topik material juga mengacu pada pilar 'SEHAT' yang telah disesuaikan untuk mencapai target kinerja di masing-masing pilar.

The determination of material topics, topic boundaries, and the content of the Report has involved the internal team within the Corporate Communication & Sustainability Function, the President Director, and the Director In Charge of Sustainability through Focus Group Discussions (FGDs) with both internal and external stakeholders. The prioritization of material topics also refers to the 'SEHAT' pillars that have been adjusted to the performance targets in each pillar.

Topik Material
Material Topics

Topik Material Material Topics	Dampak pada Pemangku Kepentingan Impact on Stakeholders		Topik Utama [3-3] Key Issues
	Internal	Eksternal External	
Manufaktur Kami Our Manufacturing 	**Karyawan, Pemegang Saham** Employees, Shareholders	**Mitra Kerja, Masyarakat, Pelanggan, Pemerintah & Regulator, Asosiasi, Media, Investor** Business Partners, Communities, Customers, Government & Regulators, Associations, Media, Investors	• **Memastikan pertumbuhan kinerja ekonomi yang baik melalui pengelolaan manufaktur yang berkerlanjutan dan bertanggung jawab.** Ensuring good economic performance growth through sustainable and responsible manufacturing management. • **Menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi seluruh karyawan Kalbe.** Maintaining a safe and healthy work environment for all Kalbe employees.
Rantai Pasok Supply Chain 	**Karyawan** Employees	**Mitra Kerja, Masyarakat, Pelanggan, Pemerintah & Regulator** Business Partners, Communities, Customers, Government & Regulators	• **Mengelola rantai pasokan secara terintegrasi untuk menjamin keberlanjutan pasokan.** Managing the supply chain in an integrated manner to ensure continuity of supply. • **Memastikan pemenuhan regulasi yang berlaku, dengan menjamin tidak adanya pelanggaran HAM ataupun diskriminasi pada praktik pengadaan dan rantai pasok.** Ensuring compliance with applicable regulations, by guaranteeing no human rights violations or discrimination in procurement and supply chain practices.
Akses Layanan Kesehatan Access to Healthcare 	**Karyawan** Employees	**Mitra Kerja, Masyarakat, Pelanggan, Pemerintah & Regulator, Investor** Business Partners, Communities, Customers, Government & Regulators, Investors	• **Memastikan seluruh pelanggan ataupun masyarakat menerima pelayanan dan akses kesehatan yang setara.** Ensuring equal access to healthcare services for all customers and members of the public. • **Berupaya untuk terus memperluas akses layanan kesehatan kepada masyarakat.** Striving to continue to expand access to health services for the community.

Topik Material Material Topics	Dampak pada Pemangku Kepentingan Impact on Stakeholders		Topik Utama [3-3] Key Issues
	Internal	Eksternal External	
Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan Customer Health and Safety 	**Karyawan, Pemegang Saham** Employees, Shareholders	**Masyarakat, Pelanggan, Pemerintah & Regulator** Communities, Customers, Government & Regulators	**Mempertahankan serta meningkatkan kepercayaan pelanggan atas seluruh produk dan jasa Kalbe sebagai solusi kesehatan melalui pemenuhan terhadap regulasi dan perolehan berbagai sertifikasi.** Maintaining and enhancing customer trust in all Kalbe products and services as health solutions through regulatory compliance and acquisition of various certifications.
Teknologi Digital, Inovasi, dan Keamanan Data Digital Technology, Innovation, and Cybersecurity 	**Karyawan, Pemegang Saham** Employees, Shareholders	**Mitra Kerja, Masyarakat, Pelanggan, Pemerintah & Regulator, Asosiasi, Media, Investor** Business Partners, Communities, Customers, Government & Regulators, Associations, Media, Investors	**Terus berupaya untuk memberikan produk dan layanan yang inovatif, menerapkan teknologi digital sesuai regulasi yang berlaku untuk meningkatkan efisiensi, serta terus berinovasi untuk menjaga keamanan data dan privasi pelanggan.** Continuously to strive to provide innovative products and services, implement digital technology in accordance with applicable regulations to improve efficiency, and continue to innovate to maintain data security and customer privacy.
Tenaga Kerja Terampil Skilled Workforce 	**Karyawan** Employees	**Mitra Kerja, Masyarakat, Pelanggan, Pemerintah & Regulator, Asosiasi, Media** Business Partners, Communities, Customers, Government & Regulators, Associations, Media, Investors	• **Membangun sumber daya manusia yang berbudaya Panca Sradha dengan semangat sinergi 'One Kalbe', sehingga dapat memberikan produk dan layanan yang berkualitas.** Building human resources with Panca Sradha culture with the spirit of 'One Kalbe' synergy, so that they can provide quality products and services. • **Mematuhi regulasi yang berlaku terkait ketenagakerjaan, serta menjamin tidak adanya praktik pelanggaran HAM maupun diskriminasi di lingkungan kerja.** Complying with applicable regulations related to employment, and ensure that there is no practice of human rights violations or discrimination in the work environment.
Energi dan Emisi Energy and Emission 	**Karyawan** Employees	**Mitra Kerja, Masyarakat, Pemerintah & Regulator, Media, Investor** Business Partners, Communities, Government & Regulators, Media, Investors	• **Melakukan efisiensi energi serta terus mengurangi emisi GRK untuk mengurangi dampak perubahan iklim.** Improving energy efficiency and continuously reducing GHG emissions to reduce the impact of climate change. • **Melakukan perhitungan energi dan emisi sesuai dengan regulasi yang berlaku.** Perform energy and emission calculations in accordance with applicable regulations.

Referensi POJK No. 51/POJK No. 03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 [G.4]

POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 References

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	4-5, 35-36
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	7
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	8
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	7
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	17
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	18
C.3	Skala Usaha Enterprise Scale	18, 22
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	19, 20
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	22
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	102
Penjelasan Direksi The Board of Director's Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Director's Explanation	12-14
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for Implementing Sustainable Finance	25

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
E.2	**Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan** Competency Development Related to Sustainable Finance	25
E.3	**Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan** Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	26-27
E.4	**Hubungan dengan Pemangku Kepentingan** Relations with Stakeholders	28-31
E.5	**Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan** Problems with the Implementation of Sustainable Finance	34
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	**Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan** Sustainable Culture Development Activities	96
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	**Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi** Comparison of Targets to Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investments, Revenues and Profit and Loss	93
F.3	**Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan** Comparison of Target to Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments In Financial Instruments or Projects in Line with the Implementation of Sustainable Finance	93
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	**Biaya Lingkungan Hidup** Environmental Costs	53
Aspek Material Material Aspect		
F.5	**Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan** Environmentally Friendly Materials Usage	62-63
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	**Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan** Amount and Intensity of Energy Used	58, 59
F.7	**Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan** Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	59, 60-61, 61-62
Aspek Air Water Aspect		
F.8	**Penggunaan Air** Water Usage	66

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Aspek Keanekaragaman Hayati Aspects of Biodiversity		
F.9	**Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati** Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	68-69
F.10	**Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati** Biodiversity Conservation Efforts	68-69
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	**Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya** Total and Intensity of Emissions Generated by Type	58, 59
F.12	**Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan** Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	60-61, 61-62
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	**Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis** Amount of Waste and Effluent Generated by Type	63-64, 66-67
F.14	**Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen** Waste and Effluent Management Mechanism	63-65, 66-67
F.15	**Tumpahan yang Terjadi (jika ada)** Occurring Spills (if any)	**Tidak Relevant** Not Relevant
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup Complaint Aspects Related to the Environment		
F.16	**Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan** Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	53
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	**Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen** Commitment to Provide Equal Services on Products and/or Services to Consumers	85
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	**Kesetaraan Kesempatan Bekerja** Equal Employment Opportunity	99
F.19	**Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa** Child Labor and Forced Labor	99
F.20	**Upah Minimum Regional** Regional Minimum Wage	99
F.21	**Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman** Decent and Safe Work Environment	71-72

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
F.22	**Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai** Employee Capability Training and Development	100-101
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	**Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar** Impact of Operations on Surrounding Communities	73-77, 82-83, 94-95
F.24	**Pengaduan Masyarakat** Community Complaints	83-84
F.25	**Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)** Corporate Social Responsibility (CSR)	73-77, 82-83, 94-95
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	**Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan** Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	41-43, 43-45
F.27	**Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan** Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	86-87
F.28	**Dampak Produk/Jasa** Product/Service Impact	85
F.29	**Jumlah Produk yang Ditarik Kembali** Number of Product Recalls	87
F.30	**Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan** Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	84
Lain-lain Others		
G.1	**Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)** Written Verification from Independent Party (if any)	102
G.2	**Lembar Umpan Balik** Feedback Form	118
G.3	**Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya** Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	103
G.4	**Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik** List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	106-109

Indeks Isi Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021, GRI *Food Processing Sector* Disclosure, dan SASB: *Biotechnology & Pharmaceuticals*

Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, GRI Food Processing Sector Disclosure, and SASB: Biotechnology & Pharmaceuticals Content Index

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
Pernyataan Penggunaan Statement of Use	**PT Kalbe Farma Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024 dengan referensi pada Standar GRI.** PT Kalbe Farma Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2024 with reference to the GRI Standards.	
GRI 1 yang digunakan GRI 1 used	**GRI 1: Foundation 2021** GRI 1: Foundation 2021	
Pengungkapan Umum General Disclosures		
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	**2-1 Detail organisasi** Organization details	17-22
	2-2 Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	102
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi, dan kontak Reporting period, frequency, and contact point	102, 103
	2-4 Pernyataan ulang informasi Restatements of information	38, 102
	2-5 Jaminan eksternal External assurance	102
	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain, and other business relationships	18, 19, 20, 22, 89-90
	2-7 Karyawan Employees	97-98
	2-8 Pekerja yang bukan karyawan Wokers who are not employees	97
	2-9 Stuktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	24
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	25
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	25
	2-12 Peran badan tata Kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	25, 26
	2-13 Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	25, 26

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	32
	2-15 Konflik kepentingan Conflicts of interest	27
	2-16 Komunikasi hal-hal penting Communication of critical concerns	25, 27
	2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	25
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	25
	2-19 Kebijakan remunerasi Remuneration policy	25
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	25
	2-21 Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	25
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	4-5, 12-14, 35-36
	2-23 Komitmen kebijakan Policy commitments	32
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	32
	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	34
	2-26 Mekanisme pemberian umpan balik/saran dan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	83
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	35, 36, 47, 86
	2-28 Asosiasi keanggotaan Membership associations	22
	2-29 Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	28-31
	2-30 Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	99
Topik Material Material Topics		
GRI 3: Topik Material GRI 3: Material Topics	3-1 Proses penentuan topik material Process to determine material topics	104
	3-2 Daftar topik material List of material topics	104-105
	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	32, 57, 71, 85, 86, 87, 89, 93, 99, 100, 104-105

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	93
	201-2 Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	55-56
	201-3 Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	100
	201-4 Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from government	93
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	90
GRI 205: Antikorupsi 2016 GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	27
GRI 206: Perilaku Antipersaingan 2016 GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Langkah-langkah hukum untuk perilaku antipersaingan, praktik antipakat dan monopoli Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	27
SASB: Biotechnology & Pharmaceuticals	HC-BP-510a.1: Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with corruption and bribery	27
GRI 3: Topik Material GRI 3: Material Topics	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	57
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	58
	302-2 Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	57
	302-3 Intensitas energi Energy intensity	59
	302-4 Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	59, 60-61
	302-5 Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reductions in energy requirements of products and services	60-61
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-2 Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	66, 67
	303-3 Pengambilan air Water withdrawal	66
	303-4 Pembuangan air Water discharge	67
	303-5 Konsumsi air Water consumption	66

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 3: Topik Material GRI 3: Material Topics	**3-3 Manajemen topik material** Management of material topics	57
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emission 2016	**305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung** Direct (Scope 1) GHG emissions	58
	305-2 Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	58
	305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG emissions	57
	305-4 Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	59
	305-5 Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	60-62
	305-6 Emisi zat perusak ozon (ODS) Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	57
	305-7 Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	57
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	**306-1 Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah** Waste generation and significant waste-related impacts	63
	306-2 Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	63
	306-3 Timbulan limbah Waste generated	64
	306-4 Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir Waste diverted from disposal	64
	306-5 Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	64
GRI 401: Kepegawaian 2016 GRI 401: Employment 2016	**401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan** New employee hires and employee turnover	97
	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees	99
	401-3 Cuti melahirkan Parental leave	99
GRI 3: Topik Material GRI 3: Material Topics	**3-3 Manajemen topik material** Management of material topics	71

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health & Safety 2018	403-1 Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	71
	403-2 Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment and incident investigation	71
	403-3 Layanan kesehatan kerja Occupational health services	71
	403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang K3 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	71
	403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai K3 Worker training on occupational health and safety	71
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion on worker health	71
	403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	71
	403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen K3 Workers covered by an occupational health and safety management system	71
	403-9 Kecelakaan kerja Work-related injuries	71-72
	403-10 Penyakit akibat kerja Work-related ill health	71-72
GRI 3: Topik Material GRI 3: Material Topics	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	100
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	100
	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	100, 101
	404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	101
GRI 3: Topik Material GRI 3: Material Topics	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	99
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	97-98, 99
	405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	99

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 GRI 413: Local Communities 2016	**413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan** Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	94-95
GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok 2016 GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	**414-1 Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial** New suppliers that were screened using social criteria	92
GRI 3: Topik Material GRI 3: Material Topics	**3-3 Manajemen topik material** Management of material topics	85
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 GRI 416: Customer Health and Safety 2016	**416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa** Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	85
	416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	85
SASB: Biotechnology & Pharmaceuticals	**HC-BP-250a.3: (1) Number of recalls issued, (2) total units recalled**	87
	HC-BP-270a.1: Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with false marketing claim	87
	HC-BP-270a.2: Description of code of ethics governing promotion of off-label use of products	87
GRI 3: Topik Material GRI 3: Material Topics	**3-3 Manajemen topik material** Management of material topics	86
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016	**417-1 Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa** Requirements for product and service information and labeling	86-87
	417-2 Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	86-87
	417-3 Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	86-87
GRI 3: Topik Material GRI 3: Material Topics	**3-3 Manajemen topik material** Management of material topics	87
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016 GRI 418: Customer Privacy 2016	**418-1 Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan** Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	87

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI Food Processing Sector Disclosure	**FP1 Persentase pembelian yang diperoleh sesuai dengan kebijakan pembelian** Percentage of purchased volume from suppliers compliant with company's sourcing policy	90
	FP2 Persentase pembelian yang diverifikasi berdasarkan standar produksi bertanggung jawab yang kredibel dan diakui secara internasional, dirinci berdasarkan standar Percentage of purchased volume which is verified as being in accordance with credible, internationally recognized responsible production standards, broken down by standard	85
	FP3 Persentase waktu kerja yang hilang karena perselisihan industri, pemogokan, dan/atau penutupan perusahaan, menurut negara Percentage of working time lost due to industrial disputes, strikes and/or lock-outs, by country	97
	FP5 Persentase volume produksi yang diproduksi di lokasi yang tersertifikasi oleh pihak ketiga independen menurut standar sistem manajemen keamanan pangan yang diakui secara internasional Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	85
	FP6 Persentase total volume penjualan produk konsumen, menurut kategori produk, yang rendah lemak jenuh, lemak trans, sodium, dan gula tambahan Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that are lowered in saturated fat, trans fats, sodium and added sugars	87
	FP7 Persentase total volume penjualan produk konsumen, menurut kategori produk, yang mengandung peningkatan bahan bernutrisi seperti serat, vitamin, mineral, fitokimia, atau makanan fungsional aditif Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that contain increased nutritious ingredients like fiber, vitamins, minerals, phytochemicals or functional food additives	87



Lembar Umpan Balik [G.2]
Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2024 PT Kalbe Farma Tbk telah memberikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutan Perseroan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian atas Laporan Keberlanjutan ini, baik melalui *e-mail* atau formulir ini.

The 2024 Sustainability Report of PT Kalbe Farma Tbk has provided an overview of the Company's sustainability performance. We look forward to receiving inputs from you on this Sustainability Report either by email or on this form.

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai:
Please choose the most appropriate answer:

1. **Laporan ini mudah dimengerti:**
   This report was easy to understand:
   ◯ **Tidak Setuju** Disagree ◯ **Netral** Neutral ◯ **Setuju** Agree

2. **Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material yang sesuai dengan kegiatan Perseroan:**
   The report describes the Company's relevant material topics according to its business:
   ◯ **Tidak Setuju** Disagree ◯ **Netral** Neutral ◯ **Setuju** Agree

3. **Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut anda (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5= paling penting)**
   Please score the material topics you consider as important (score 1 = least important to 5 = most important)

   - **Manufaktur Kami** | Our Manufacturing [ ]
   - **Rantai Pasok** | Supply Chain [ ]
   - **Akses Layanan Kesehatan** | Access to Healthcare [ ]
   - **Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan** | Customer Health and Safety [ ]
   - **Teknologi Digital, Inovasi, dan Keamanan Data** | Digital Technology, Innovation, and Cybersecurity [ ]
   - **Tenaga Kerja Terampil** | Skilled Workforce [ ]
   - **Energi dan Emisi** | Energy and Emissions [ ]

4. **Saran atau informasi terkait laporan:**
   Other suggestions or information related to the Report:

   .....

   .....

Profil Anda Your Profile

Nama (bila berkenan) Name (if you please): .....

Institusi/Perusahaan Institution/Company: .....

E-mail: .....

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholders Group

◯ **Pemegang Saham** Shareholders
◯ **Karyawan** Employees
◯ **Pemerintah** Government
◯ **Konsumen** Consumers
◯ **Pemasok** Suppliers
◯ **Masyarakat** Communities
◯ **Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya** Bank and Other Financial Institutions

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik kepada kontak yang tertera di laporan ini, atau langsung ke:

Thank you for your feedback. Please kindly send this feedback form to the contact mentioned in this report, or directly send to:

KARTIKA SETIABUDY
Director In Charge of Sustainability
E-mail: corp.comm@kalbecorp.com

Penasihat: | Advisors**:**

Irawati Setiady
Sie Djohan
Mulialie
Jos Iwan Atmadjaja

Penanggung Jawab: | Person in Charge:

Kartika Setiabudy

Koordinator: | Coordinators:

Abi Nisaka

Editor: | Editors:

Maria Teresa Fabiola
Jessyca Sentosa
Arief Purwanto Nugroho

Kontributor: | Contributors:

Ade Purnama
Ahmed Sekti Adinata
Ajie Dwi Syaffei
Alvin Atmadja
Arief Krisbianto
Arief Purwanto Nugroho
Artati
Bernadette Fanny
Brian Fernaldi Anggadha
Dwianto Harry Nugraha
Elisabeth Natania
Erdanoe Apriyan Nasution
Evanie Noer Putri
Frederika Kania Viadianti
Friyanka Tambunan
Halimah Tusaidah Pertiwi
Hanna Savitri
Hari Nugroho
Hasyry Agustine
Hubertina Indrawati
Irvan Maulana
Irwan Priono
Isa Dwiyono
Julio Filiberto
Kevin Christoper Manoy
Krispen Pakpahan
Lely Setyowaty
Maptuh Mahpudin
Maria Muriani
Max Nugroho
Mimi Yosiani
Nelson Lianto
Nungki Putikesari
Paulus Anang Wirawan
Philia Petrina Agus
Rani Lumiling Pasau
Reina Felicia Manuhutu
SFD Arie Wibowo
Shena Sutiono
Stella Cesilia Bulan Parapat
Sugianto
Syeren Amanda
Tiara Novella
Vitri Nemasari
Wempie Gresangga
Wiwit Supeno
Yustina Irene Tania



PT Kalbe Farma Tbk
Corporate Sustainability
Gedung Kalbe
Jl. Let. Jend. Suprapto Kav. 4
Cempaka Putih, Jakarta 10510, Indonesia
Telp. | Phone: (62-21) 4287 3888
Situs Web | Website: www.kalbe.co.id