



twitter



Salah satu sarana memperoleh informasi terkini setiap saat

Kemudian, jika ingin mengetahui lebih detail mengenai informasi yang dibaca tersebut, bisa mengklik *link* yang disertakan dalam berita tersebut dan akan masuk ke *website*-nya untuk info lebih detail.

Beberapa contoh isi Twitter:

1. Hepatitis C meningkatkan risiko penyakit kardiovaskular
<http://tinyurl.com/npvxwa>
2. Sertraline mencegah kambuhnya depresi pada pasien diabetes
<http://tinyurl.com/ncxfkj>

Syarat-syaratnya

1. Untuk bisa menggunakan *Twitter's Client*, pesawat telpon sudah harus memiliki fasilitas mengakses internet atau sering disebut GPRS. Saat ini, hampir semua pesawat *handphone* terbaru di Indonesia sudah bisa mengakses internet.
2. Jika menggunakan Blackberry, bisa klik *link* di bawah ini untuk *install Twitter's Client* yang disebut dengan *TwitterBerry* <http://orangatame.com/ota/twitterberry/>. Tentu dari pesawat BB Anda.
3. Begitu pula, untuk pesawat Nokia dan pesawat komunikasi lainnya yang menggunakan sistem operasi Symbian S60, bisa klik: <http://www.tweets60.com/>

Pernah mendengar kata Twitter dan kemudian tertarik untuk memanfaatkan fasilitas tersebut? Atau mungkin sudah memiliki *account* di Twitter namun masih bingung, apa yang bisa dilakukan dengan *account* tersebut? Jika ya, janganlah cepat-cepat berputus asa. Sebagian besar orang yang tertarik dengan Twitter (minimal sudah pernah mendengar "kehebatannya") dan kemudian mengunjungi *websitenya* di <http://twitter.com> akan bingung dengan tampilan *websitenya* yang sederhana. Tulisan berikut ini mencoba membantu memperjelas mengenai fasilitas yang saat ini sedang menjadi trend di Indonesia.

Per definisi menurut Wikipedia, Twitter adalah layanan gratis untuk jejaring sosial atau mikro-blogging yang memungkinkan pengguna mengirim dan membaca informasi yang dikenal dengan istilah *tweet* atau berkicau. Saat mengakses *website* <http://twitter.com>, kebanyakan pengunjung akan bingung. Tidak ada tulisan yang bisa dimengerti pada situs tersebut, kecuali "*Share and discover what's happening right now, anywhere in the world*"

Karena keterbatasan halaman, maka tulisan kali ini hanya akan menjelaskan salah satu fungsi Twitter yaitu "*discover what's happening right now*". Diharapkan jika sudah bisa memanfaatkan fitur paling sederhana Twitter ini, maka dengan sendirinya bisa mempergunakan fungsi-fungsi lain yang lebih canggih. Beberapa perusahaan sudah memanfaatkan Twitter sebagai sarana interaktif mereka dengan pengikutnya (*follower*).

Sebenarnya Twitter adalah suatu alat/fasilitas yang bisa digunakan untuk memantau perkembangan terkini mengenai sesuatu hal. Fasilitas Twitter ini akan terasa manfaatnya jika kita bisa mengikutinya melalui *gadget* komunikasi; bisa berupa *handphone*, *smartphone* ataupun PDA (*personal digital assistant*). Bisa dikatakan bahwa sifat penyebaran informasi di Twitter itu mirip dengan pengiriman SMS. Bedanya, Twitter hanya bisa mengirim 140 karakter saja (lebih pendek dari SMS) namun dengan biaya yang sangat kecil (tergantung *provider* langganannya kita). Bahkan untuk pengguna pesawat Blackberry (BB) bisa dibilang tanpa biaya dan sudah termasuk dalam biaya bulanan mereka (*Blackberry Internet Service/BIS*).

Namun sebelum melakukan langkah-langkah di atas, seseorang sudah harus memiliki *account* di Twitter. Cara membuat *account*, cukup mengunjungi *website* Twitter di <http://twitter.com>, kemudian klik icon "*Sign Up Now*". Lengkapi data yang diminta. Jangan lupa menghafal *username* dan *password* yang sudah ditulis. *Username* dan *password* ini perlu dihafal karena akan digunakan saat *Sign In* dari pesawat *handphone*.

Setelah memiliki *account* Twitter, silakan ikut (*follow*) beberapa *twitter* yang senang memberi informasi. Bisa dari perusahaan-perusahaan besar seperti /NOKIA, /IBM, /Kalbefarma, juga dari pelbagai media seperti /CNN, /CDKMagazine, /Kalbe maupun dari pribadi yang sangat getol memberi informasi kesehatan/kedokteran.

Sebaiknya selektif mungkin memilih siapa yang akan di-*follow*, sehingga informasi yang masuk ke *Twitter's Client* di *handphone* benar-benar sesuai dengan minat pemiliknya. Sebenarnya hal ini sama saja dengan mengikuti *Mailinglist* atau *Newsletter*, namun dengan Twitter, kita hanya perlu membaca judulnya setiap saat di mana pun kita berada selama *handphone* kita *On*.

Proses pendaftaran (*sign up*) di Twitter dan *follow*, sebaiknya dilakukan melalui komputer/*notebook*, karena jika dilakukan via *gadget*, sering lama bahkan *error* sehingga tujuannya tidak tercapai.

Semoga bermanfaat dan selamat bertwitter. (ETN)